

基于产教融合的应用型本科订单培养机制改革研究与实践

——以重庆工程学院为例

◆周小波

(重庆工程学院 重庆 400056)

摘要: 本文以重庆工程学院为例, 通过研究其产教融合面临的挑战, 订单培养机制改革的主要做法、取得的成效以及未来展望, 形成应用型本科院校校订单培养机制建议, 为我国应用型本科院校校产教融合订单培养运行管理提供参考借鉴。

关键词: 订单培养; 产教融合; 应用型本科

《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号), 指出我国人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上还不能完全适应, 深化产教融合, 促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接, 是当前推进人力资源供给侧结构性改革的迫切要求^[1]。为此, 如何研究并建立一套符合自身特色的产教融合体系, 是摆在应用型本科高校教育管理者面前急需解决的问题。

1. 应用型本科院校产教融合面临的挑战

1.1 稳定的校企合作机制尚未建立

高校是公共服务性质的非营利机构, 而企业以营利为目的, 双方合作乃至融合, 需要一个明确稳定的运行机制或模式以实现共赢^[2]。但目前, 这样的机制还远没有形成, 多数典型校企合作实例, 主要还是靠个人关系和信誉来建立维系, 这难以获得稳定、长效和深入的效果。

1.2 缺乏优秀的双师型人才

虽然很多院校早已意识到双师型教师匮乏问题, 也采取了一些措施, 但未真正解决师资问题。很多教师仍然用理论教学思路来实施实践教学, 不能主动与企业联合科研或创新教学。而企业师资又存在理论功底不足, 教学经验差的情况, 严重制约了产教融合的深度和广度。

1.3 校企合作、产教融合的创新力不足, 导致校企合作模式单一, 合作内容不深入

很多高校在企业合作模式方面, 主要还是共建实习基地, 推荐就业等, 缺乏创新思维, 不能大胆探索出新的合作方式, 在专业建设、教学资源建设、教育教学改革、科学研究等方面没有取得突破性进展^[3]。

2. 关于订单培养机制改革的主要做法

2.1 建立企业选择标准

首先根据专业特性对订单班行业进行了统筹规划, 让学生能够实现有效分流; 其次按照“大品牌、大品类、大平台”标准严把企业入口关, 确保学生能够横向和纵向发展; 最后与企业签订有目标任务, 从学生留存率、培训体系、师资配备、产教融合配合度、安全管理等方面进行约束, 确保校企双方形成共识、目标统一。

2.2 保障充足师资配备

一是学院建立以院长作为第一责任人, 系主任作为具体负责人, 并按每个订单班配备一名班主任的组织架构, 做到管理层级扁平化。二是企业建立了以人力资源总监或人事行政副总经理作为第一责任人, 门店店长或区域经理作为具体负责人, 按照每位同学一名带训师傅的订单班组织架构, 并将订单班学生的留存退出、职务升迁、学习培训与带训师傅和门店店长、区域经理业绩直接挂钩。

2.3 制定学生考核依据

严格按照专业人才培养方案的课程体系和订单班培养计划进行考核。一是建立学分置换机制, 根据订单班实习工作内容对第七学期的专业综合实训课程, 按照每周1个学分, 进行置换; 二是建立学生退出管理机制, 学生在第七学期提前退出的, 需返回校内参加专业综合实训学习, 同时置换在订单班实习期间的对应学分。三是建立订单班结业管理机制, 结合学校实习管理办法, 通过学院和企业共同考核合格的学生予以结业, 学院和企业共同

颁发订单培养结业证书。

2.4 建立校企沟通机制

建立有班主任寻访、周例会、月度专题会、高层互访等沟通机制。一是要求订单班班主任每周全覆盖寻访学生1次; 二是学院每周召开院长、书记、实习实训中心主任、学生科长、就业科长、系主任、订单班班主任、辅导员共同参加的周例会, 对本周订单班运行情况进行汇报、发现问题并解决问题; 三是校企双方共同召开月度专题会, 分析沟通订单班实习情况, 并就相关问题交换意见和建议, 以寻求资源解决; 四是不定期开展校企双方高层领导互访, 就订单班运行重大问题和深度产教融合进行磋商, 确保订单培养长久与高效。

3. 产教融合订单培养机制改革的未来展望

3.1 共同筹建行业学院、协同制定培养方案

与三福百货、苏宁易购、永辉超市共同筹建零售行业学院, 开展行业调研, 根据行业、企业岗位能力标准, 共同设定人才培养目标和定位, 构建理论、实践与素质教育教学体系, 编制、实施人才培养方案, 实现人才培养链和产业链对接、专业人才与岗位需求对接、课程内容与职业标准对接, 学生职前与职后对接, 进一步深化产教融合。

3.2 共同开展教材建设、教学团队互派交流

引进订单培养合作企业的真实案例, 共同建立校内实训项目库, 实施理论、实训一体化教学。共同编写教材, 把企业实际工作内容和项目流程导入教材, 与课程学习的知识点联系起来, 实现“课堂-实训”的紧密连接。同时互相派遣教学团队, 实现师资培训力量深度融合。

3.3 共商改革教学模式、共创更新课程体系

校企双方以专业人才培养方案和企业人才需求为基础, 共同更新课程体系, 开发课程, 同时在教学内容、教材选取、教学方式及考核方式方面共同商定改革。实现学习领域转换和学习情境重构, 重视学生在校学习与实际工作的一致性, 有针对性采取项目引导的课堂与实习地点一体化等教学模式。

3.4 共建共享实训基地、齐抓共管学生就业

校企双方共同建设、共同享有实训基地, 采用订单合作人才培养模式, 定期向企业输送市场营销专业人才。同时继续完善订单班管理组织架构、学分置换管理、学生退出管理、校企双方日常沟通联络等运行管理机制, 推动订单培养机制长效发展, 实现学生优质高效就业。

3.5 共监共管质量体系、共担共享科学研究

共同建设教学、实习实训质量管理体系, 确保达成知识与素养目标, 满足人才培养需要。共同开展科学研究工作, 申报纵向科研课题, 承接横向合作项目, 并共同享有研究成果。

参考文献:

- [1]《国务院办公厅关于深化产教融合的若干意见》(国办发〔2017〕95号)(2017-12-19).http://www.gov.cn/zhengce/content/2017-12/19/content_5248564.htm.
- [2]朱士中. 应用型本科人才培养的机制与模式创新——以常熟理工学院行业学院探索为例[J]. 江苏高教, 2016(5): 80-83.
- [3]郭利辉. 地方高校行业学院实践教学模式的改革与实践[J]. 当代教育实践与教学研究, 2017(2): 36-38.

2018年度重庆市高等教育教学改革研究重点项目《“1+3+N”模式的应用型本科市场营销专业产教融合机制研究——以重庆工程学院为例》(项目编号: 182031); 2018年度重庆市教育科学“十三五”规划重点项目《“1+3+N”模式的应用型本科市场营销专业产教融合机制研究——以重庆工程学院为例》(项目编号: 2018-GX-134)。