

混合式教学模式下的中职《网络营销》课程教学改革研究

◆邓洁莹

(佛山市顺德区陈登职业技术学校)

摘要:随着当下科学技术的日益发展,互联网科技与教育领域相结合所孕育出的“互联网+教育”新型教育形式正悄悄地渗透于传统教学中的每个学科。本文提出中职《网络营销》课程教学应顺从“互联网+教育”的要求,运用先进的教学模式和方法——混合式教学模式进行教学改革,提高教学质量与成效。

关键词:混合式教学;混合式学习;网络营销课程;教学改革

引言

当前大部分中职电子商务专业中《网络营销》课程由于硬件设施、教学场所等问题使得该课程在实际教学过程中,偏重于理论知识教学,缺少实践探究教学,学生因此缺乏学习积极性。为了解决《网络营销》课程在中职教学过程中出现的问题,本文将顺应信息化教学的要求,探究如何将以学生自主学习为中心,线上线下互动学习的混合式教学新模式应用于中职《网络营销》课程中。

1、中职电子商务专业《网络营销》课程教学中存在的问题

1.1 课程内容单调落后,与企业人才需求严重脱轨

随着信息科技的发展,以及在电子商务行业发展的驱动下,网络营销的方法手段的更新速度甚快,企业会根据市场发展趋势采用新型的网络营销方式,但大部分中职《网络营销》课程的教材却存在一定的滞后性,课程的内容单调落后,教学资源的更新速度无法及时跟上时代发展的步伐,学生难以从课程内容中掌握到最新的网络营销知识,从而导致学生知识技能水平与企业的人才需求严重脱轨。

1.2 学校网络环境无法满足网络营销技能实训的需求

网络营销是随着计算机应用技术和互联网技术的发展而发展起来的学科,不但出现了众多新型营销手段,而且连传统的搜索引擎营销等也在不断的更新发展,这些营销手段的授课教学都需要在连接互联网的状态下完成,一旦网络速度不稳定,将直接影响教师的授课进度。在学生进行这些网络营销手段的实践探究中,对学生实践场所的网络环境的要求就更高。但据笔者的了解,大部分中职学校并未能提供能支持数十人同时登陆网络营销工具的网络环境,所以在《网络营销》课程的实践教学过程中往往出现教师无法真实演示,学生无法真实实践的情况。

2、混合式教学模式在《网络营销》课程中的实践应用

2.1 构建师生线上互动平台

混合式教学模式要求学生在课前利用线上平台进行课前知识学习及任务探究后,在线下课堂面授教学过程中进行讨论、实践、答疑等学习活动。为了更好地了解学生的线上学习情况,以及学生能及时得到学习成果的反馈,该学习资源平台的建设不仅能提供资料上传下载功能的需求,还需要提供学生与教师之间,学生与学生之间互动交流的功能设置,师生、生生可在该平台上进行广泛的交流。虽然国内外已经出现了大小规模不少的在线教育平台,但不是所有的平台都能适应学校自身需求和学生需求,所以构建独立的师生线上互动平台能更好的满足混合式教育模式下的课程改革要求。

2.2 转变教学观念,丰富教学形式,提高教学能力

混合式教学模式首先要求教师转变教学观念,承认接受学生自主学习探究的主体地位,教师则转变成了导演和演员,这也对教师的教学能力要求更高了。而且根据调查,大部分学生对于自己教师录制的教学微课视频更有亲切感,更愿意学习自己教师亲自制作的教学微课视频,这种现象是对教师的信息化教学能力提出了更高的要求。所以,在应用混合式教学模式前,学校需提高师资水平,从教学观念,教学形式或教学能力方面给予培训资源支持。

2.3 加强企业交流,及时了解专业发展动态,更新知识模块

基于网络营销的发展特点,在混合式教学模式的应用下,《网络营销》课程教师需要加强与企业之间的交流,做到及时了解专

业发展动态,根据网络营销形式的更新发展,在教学实践中提出不同的探究任务,及时更新知识模块,保证学生能够动态地进行知识学习。

2.4 多样化课程考核方式

传统教学模式下,《网络营销》课程的考核方式使得教学与考核分离,传统考试题型使得学生机械背题,学生让创造力和想象力无法得到应有的训练和培养。混合式教学模式下,可对课程考核方式进行优化变革,弱化对理论知识的考察,强化过程性考核,重视学生在线上互动平台的每个知识模块的任务实践探究任务中的得分。学生的课程考核成绩结合每项知识模块的任务得分、平时线下课堂表现得分以及期末考察得分进行评定,使得课程考核方式多样化,学生不仅注重线上学习表现,也不会忽略线下的学习表现。

3、混合式教学模式应用下《网络营销》课程的教学优势

3.1 大大提高教与学的效率

在混合式教学模式下,教师将部分教学环境转移到线上,学生可根据自己的需要进行个性化学习,利用电脑、手机等在任何时刻任何地点即可进行知识模块学习,学生还能够在线讨论,小组学习,大大提升了学生的自主学习能力,思辨能力等,提高了学的效率;而教师通过结合线上互动平台与线下面授教学相结合,教学时长实则比传统教学时长多达一倍甚至更多。教师只要设计组织好教学知识模块以及环节,学生即可利用自己的时间与网络环境完成,有效地解决了学校网络环境跟不上课程要求的缺陷,从而提高了教的效率。

3.2 促进教学资源动态更新

传统教学模式下《网络营销》课程教学都是利用纸质版的教材,但由于纸质版教材的更新速度慢,往往导致教学内容与企业人才需求严重脱轨。但混合式教学模式下,利用线上互动平台存储并及时更新学习资源,不仅是教师可上传分享新的资源,学生亦可发布分享,从而使得教学资源动态更新进化,有效地解决传统教学模式下学习内容陈旧落后的情况。

混合式教学模式有机结合线上线下教学,达到了1+1>2的成效,不仅丰富教学资源,增强教学内容的发展性与职业性,还有有效地提高教师教学能力水平,发挥学生的学习积极性与主动性,增强师生互动,创造良好的教学氛围,进一步推进新时代的课堂教学改革。

参考文献:

- [1]何克抗.从Blend Learning看教育技术理论的新发展[J].国家教育行政学院学报.2005(09)
- [2]刘丽君.翻转课堂在《网络营销》课程中的应用[J].电子商务.2016(02)
- [3]韩煦田中玉.项目导向下的高职《网络营销》教学改革研究[J].电子商务.2017(10)

