

设计的再认识——浅谈原研哉《设计中的设计》

◆张博闻

(北京理工大学)

摘要: 无处不生活, 无处不设计, 设计与我们的生活息息相关。随着科技的飞速进步, 设计已经基本满足了它的实用性, 对设计进行再认识, 不忘初心, 回归设计的本心和自然, 注重无既是有的再设计理念, 不断做减法, 才能体会设计的精髓, 设计出更优秀的服务于社会的作品。

关键词: 源于本心; 不忘初心; 再设计; 再认识

1. 引言

原研哉的《设计中的设计》这本书, 无论是书中简单的排版, 还是图文的设计, 都让人读起来有种设计的感觉^[1]。“将设计以文字的方式表达出来也是一种设计。”原研哉通过这本书很好地诠释了这句话。正如原研哉所说“设计不是一种技能, 而是捕捉事物本质的感觉能力和洞察能力”。通过这本书, 我深刻体会到作为一个设计师, 设计的精髓应源于自然, 源于生活, 设计的最高境界应该是能够激发出人们心灵上、精神上的共鸣, 所以对于设计我们需要进行再认识, 时刻审视自己的内心, 才能设计出深入人心服务于社会的优秀作品。

2. 设计来源于“本心”并不忘“初心”

2.1 设计来源于本心

设计来源于生活, 来源于自然, 设计可以解决并简化生活中的问题。当今社会, 我们生活的方方面面都离不开设计, 设计离我们很近, 小到水杯、书本、电脑到大的汽车、飞机、建筑, 都是设计在生活中的体现。原研哉认为设计师应具开创性, 生活性, 通过不同的感官去感受设计。虽然设计总是与商业息息相关, 但作为设计师应始终保持自己的本心和纯净的心态, 这样才能够摒弃杂念, 返璞归真, 更好地保留设计本身的意义, 使设计归于自然。当你出于本心去解决问题时, 设计就会自然而然地产生, 所以我们每个人都可能成为设计师并揭开设计的神秘面纱, 让人感觉设计其实是一种很轻松的身临其境, 是一种回归自然的享受。

2.2 设计应不忘“初心”

设计是为了什么? 我们是否在设计的茫茫大潮中迷失了自己? 坂茂“再设计”的卫生纸给了我们最好的解释。虽然仅是卫生纸的形状由当初的圆形变成了方形, 但却发生了明显的变化, 使消耗量减少, 节省了空间, 运输也更便捷。这给了我们一种设计的逆向思维, 从某种角度传递了设计的批判性, 这才是设计师最需要的不忘“初心”的能力。这也和原研哉提出的绿色环保紧密联系, 只要每个人都能改变自己日常生活中的一些小习惯, 环保问题自然而然就解决了。设计的妙处和本质就在于通过设计最终改变人们的思维和生活方式, 让人们自己由内而外的发生改变。

照明设计师面出熏再设计的火柴也是我非常喜欢的。火柴现在已经不常用了, 但他设计出了新的方案——在天然小树枝顶部涂上可燃物。他的设计理念特别之处在于回到原点, 因为树枝本身就是最原始的点火工具, 这种方式可以让我们回想数万年以前我们的人类祖先与火之间的关系, 体现了回归自然的理念, 让我们感受到大自然的美好。漂亮火柴的外形, 让我们可以从喧嚣的城市中走出来, 感受大自然, 享受这片刻的宁静。

3. 好的设计是“无即是有的再设计”

3.1 设计的无即是有的

什么是好的设计? 这是一个没有标准答案的问题。就像我们设计的作品一样, 我们总是想做的更好, 总是得到大多数人的认可。其实根据使用者的不同, 设计的标准也都不一样。有时自己认为很满意的作品, 却受到了批评, 所以设计在满足基本功能的基础上没有什么好与不好, 只要它有创意, 足够有趣, 能够吸引你, 让你怦然心动, 给你带来愉快, 这就是好的设计。

“小处着手, 大处着眼”这是原研哉常说的一句话。很多时候我们总是把问题复杂化, 费尽力气去进行大的改变, 最终却发现画龙点睛才是神来之笔。现在的社会生活越来越丰富多彩, 商品种类繁多的不胜枚举, 有些商品的设计甚至是极尽复杂和奢

华, 但奢华的难道就是最好的吗? 真正的设计是从有到无, 而不仅仅是从无到有, 我们最迫切需要的是那些让你心灵震撼的东西。原研哉清楚地阐述了自己的设计理念即“无即是有的”, 这点在无印良品的产品设计和生产过程中都体现的淋漓尽致。简洁可以使人们的注意力更好的集中在物体的本质上而不是外在的形式上, 通过对物质的本质进行研究和探索, 从而发挥其最大的优势和魅力, 是这种看似简单的设计理念的本质和精髓。

3.2 设计的再设计

原研哉认为“设计的本质就是解决社会上多数人共同面临的问题。从无到有是一种创造, 让一种物品从熟悉到陌生更是一种创造。”在“再设计”中, 原研哉追求设计回到原点, 并重新审视我们身边的设计, 对这些设计进行改进, 从而使它们更加人性化, 生活化。

深泽直人设计的果汁包装使人耳目一新, 有回归自然的感受。他利用水果本身的外皮形状来制作果汁的外包装, 让人一看就知道这是什么, 使产品更具诱惑力, 还会给人一种自然的水果感觉, 以及直接从水果中吸取果汁的奇妙获得感。他所设计的茶袋也让人为之一动, 有两个方案, 一个是一条绳子的末端带个环的茶包, 人们在泡茶时, 潜意识的就会把茶的颜色和环上的颜色进行对比, 品评茶的颜色与环的颜色的区别; 另一个是牵线木偶茶包, 这个茶包的握柄看起来很像牵线木偶, 因此用户在泡茶时就会不自觉的沉浸于一种玩偶游戏中去。因此, 这种设计以一种动作为媒介与无意识取得了联系, 获得了意想不到的效果, 深泽的设计为事物潜在性的发现提供了可能。

3.3 “再设计”的影响

在设计过程中, 我们有时被要求进行产品的再设计。从产品调研到草图摹画, 再到产品成型, 这是全套的过程。对于再设计很多人往往一开始不太理解, 最初都认为“再设计”就是给已有的物体进行改变, 去增加他的功能或者使它变得更加美观。当你去调研时会发现当初想到了的很多的想法都已经出现了成熟的产品。这时你要意识到产品最重要的是它的功能性, 而不是外观和装饰, 好的设计不是给产品做“加法”而是做“减法”, 要对设计进行再认识, 回归事物的本质, 那么你的设计就会有质的飞跃。如果能深刻体会这一点会让设计师们受益匪浅,

4. 结束语

原研哉的《设计中的设计》这本书使我深刻地明白了一个道理: 好的设计来源于现实生活, 服务于生活, 最终的本质就是为人们服务, 使人们的生活更加便捷、舒适。作为设计师来说, 设计已不再是简单的加法, 而是在设计过程中要不断学习做减法, 对设计进行再认识, 回归到设计的本质和初心。因此设计师要具有敏锐的目光, 时刻保持对社会和生活的敏感及新鲜感, 才能更好的提升自身, 体会设计的精髓, 设计出更优秀的服务于社会的作品。

参考文献:

[1]原研哉.设计中的设计[M].南宁:广西师范大学出版社.2010

