

# 新媒体环境下新闻节目主持人“护城河”现状及建构

◆ 吕 程

(中国传媒大学 100024)

摘要: 新媒体是指新技术支持体系下的媒体形态。新媒体的迅速发展,对新闻节目产生了深远的影响。不仅促进了传统媒体新闻节目与新媒体的融合创新,也出现了种类丰富的新媒体渠道的新闻节目。新媒体时代的到来,对新闻播音主持工作提出了更高的要求,作为新闻节目主持人将会面临更多的挑战与机遇,如何尽快融入新媒体大环境,构建属于自己的核心竞争力,成为了每一个新闻节目主持人应当思考的问题。

关键词: 新媒体; 新闻节目; 主持人

“新媒体”是相对于传统媒体(包括报纸、杂志、广播、电视等媒体)而言,是指利用数字技术、网络技术、多媒体技术、通信技术,通过互联网、无线通信网和卫星等渠道,以电视、电脑和手机等为终端,向用户提供视频、音频、数据服务等交互式信息和娱乐服务的一种传播形式。与传统电视新闻媒体相比,新媒体具有开放、互动、时效等特点,最大限度迎合了现代人群对信息接收方式的喜好,而且大量的信息内容又满足了不同人群对信息的需求,从而赢得了大量的受众。新媒体的迅速发展使广大受众增加了观看新闻的途径,不仅给新闻节目的发展带来挑战,同时带来开拓创新的契机。作为新闻节目主持人,想要在新媒体环境下脱颖而出,拥有自己的核心竞争力,就必须构建属于自己的“护城河”。所谓“护城河理论”指的是企业拥有的(建立起来的)可持续发展的竞争优势,以保护自己比较长期地抵抗住竞争对手的进攻,所以也就能源源不断地获取利润。在其他指标相同的情况下,“护城河”越宽,这个机构的投资价值就越大。主持人也是如此,接下来,笔者将从主持人策划的角度谈谈新媒体环境下,新闻节目主持人“护城河”现状及建构的认识。

## 一、新媒体环境下新闻节目现状及优势

### (一) 传统媒体新闻节目与新媒体融合

“媒介融合”这一概念最早由美国马萨诸塞州理工大学的浦尔教授提出,其本意是指各类媒介呈现出多功能一体化的趋势。从本质上来说,所谓的媒介融合首先是传播技术的融合,即两种或更多技术融合后形成的某种新的传播技术。显而易见,由融合产生的新传播技术和新媒介的功能大于原先各部门的总和,媒介融合给广播电视等传统媒介带来了挑战也给它们的产业创新提供了难得的机遇。纵观当下的电视新闻节目,新媒体技术逐渐走入了节目的环节,让受众感受到了新媒体技术的魅力。在这里,我将传统媒体与新媒体融合的新闻节目分成了两类:

1、运用大数据、VR等技术手段进行内容融合。进行内容融合的优点是丰富了新闻节目的形式,让信息去枯燥化,达到条理化、清晰化、形象化,进而充满美感。比如:央视综合频道《新闻联播》栏目在2014年全国两会期间携手百度、亿赞普和腾讯微博合作打造的数据新闻版块《两会大数据》,就是运用数据报道新闻的形式。节目从海量的数据中找到对公众有益、有趣、有价值的内容,所选择的内容皆是民众最关心的事件:涉及“反腐”、“教育”、“工资待遇”、“文化”等方面。主持人夏丹置身三维空间与数据充分互动,让观众可以在柱状图的升降中,直观的感受某一现象的数量变化程度。

将VR技术与新闻报道进行融合,也是当下新闻节目常用的方式。借助虚拟现实设备让受众置身于新闻现场并沉浸其中,用一种全新的方式来阅读新闻,丰富了新闻报道方式,使其不再仅限于报纸、杂志等纸质媒介的文字、图片报道,抑或是电视的视频画面报道。《纽约时报》曾在2015年10月推出的虚拟现实新闻客户端NYT VR,尝试用vr技术报道新闻。同年底推出了第一部虚拟现实电影短片《thedisplaced》讲述了在叙利亚背井离乡的难民潮中三个儿童流离失所的痛苦经历。新华社制作的VR+新闻作品——《带你“亲临”深圳滑坡救援现场》也是运用VR

虚拟现实技术来进行报道,报道几乎现场重现了整个灾难发生后以及救援的真实场景,打破了时空的限制,让用户沉浸于一个“仿真”的新闻场景中,为真实、全面、客观地表达新闻提供了更多可能,也更容易被受众所铭记。

2、运用app、微信公众号、官网、官方微博等进行平台融合,实现多屏互动。

进行平台融合优点是由于单一电视屏幕以及节目时长的限制导致被舍弃在了“电视屏幕”之外的珍贵信息运用新媒体“小屏幕”进行补充,新闻传递的信息量大大增加,同时增强了与观众的互动性。比如,2013年江苏省广播电视总台自主研发的手机新闻客户端“荔枝新闻”就是将新闻与app进行融合。“荔枝新闻”以江苏广电各内容板块全媒体新闻联动平台为依托,实现对电视、广播、报纸、网站、社交媒体等多媒体形态内容的全方位整合。通过“电视+网络”的形式,扩大新闻节目的受众范围,弥补电视新闻“限时”的不足之处,由此提高电视新闻节目的信息传播效率。作为省级广电媒体推出的第一个新闻客户端,不满一年时间内已经拥有下载用户量107万户,日均浏览量突破1000万。再比如像央视网,CNTV,芒果tv等等。电视媒体建立网络APP平台,官方网站,微博公众号等已经是一个非常普遍的形式,通过“电视+网络”的形式,扩大新闻节目的受众范围,弥补电视新闻“限时”的不足之处,也由此提高了电视新闻节目的信息传播效率。

### (二) 新媒体渠道新闻节目

新媒体渠道的新闻节目是指区别于传统新闻节目,在新媒体发展环境中利用相关的新渠道向受众推广新闻节目,将娱乐性与多元化创新理念融合一体,成为时下热门的栏目或节目形式。它的特点是:一、综合性。新媒体渠道下的新闻节目包罗万象,娱乐、政治、财经、人文、情感、社会等各个方面都有所涉猎,范围广、内容丰富,充分满足了当前受众更对新闻信息的需求,对受众市场的针对性较强。二、多元化。多元化是指当前新媒体渠道下新闻节目形式的多元化。以不同新闻节目形式来看,访谈类互动新闻、直播新闻等有着完全不同的节目定位,多元化节目特征逐渐成为新媒体渠道下新闻节目的重要发展方向。

比如网络视频端的新闻类网络脱口秀节目《暴走大事件》,主持人王尼玛主要对当前娱乐新闻、公众人物进行吐槽。改变了传统严肃播报新闻的方式,而无限增加了节目的娱乐性。节目不是普通地播报新闻,而是挖掘出新闻的笑点进行调侃一番,因此也把一些被人忽视地新闻化腐朽为神奇。被誉为“视频版今日头条”的奇虎360与北京电视台合办的新闻直播节目《北京时间》,拥有24小时直播频道“时间新闻室”,是全国唯一一档24小时不间断互联网新闻资讯直播频道。通过核心编辑部形态,演播室多场景互动交流形式,依托先进的大数据分析系统、一流的新闻评论员队伍、将主持人播报、大事件追踪报道、大数据分析呈现、专家解读、嘉宾访谈、话题评论、网友互动等等勾连在一起,形成互联网大时段直播新闻内容聚合的播出。除此之外《北京时间》还打造了一支青春主播团队,一改传统电视新闻的播报模式,启用十八位科班出身的主持人。她们以靓丽的形象、独有的风格,在7×24小时直播中传播最新最快的新闻资讯。

### 二、新媒体环境下新闻节目主持人“护城河”建构

——以《两会大数据》主持人欧阳夏丹及《又来了》主持人尤志东为例

(一)《两会大数据》主持人欧阳夏丹主持风格特点及竞争优势建构

在《两会大数据》中,欧阳夏丹一改她往日主持《新闻联播》时的庄重严肃。年轻的笑容配合“家常话语”,让人倍感亲切,受到了广大观众的喜爱。

语言风格上,采用“说新闻”的形式。播报用语接地气,生动的解说,口语化的表达,更具生活气息,让原本晦涩难懂的施政纲领变得通俗易懂。例如在《国家忙碌一年,百姓怎么看》中,欧阳夏丹开场这样说道:“要说这一年来,政府的工作到底做得怎么样?我想在老百姓的心里啊,自然都会有一杆秤,称斤两,掂掂分量。”这种朴实的“说新闻”方式,让观众没有距离感。而且欧阳夏丹还在新闻播报中大胆启用了网络热词,例如,在2015年3月11日《绘制法治 中国新蓝图》中谈到:“一年修改十部法律,新制定两部法律,您别说,全国人大还真是蛮拼的。”“蛮拼的”这一词语在网络上使用非常频繁,将其融入新闻播报,在此处自然贴切,同时带着一丝幽默,不仅吸引了年轻受众的目光还展现与时俱进的姿态。

肢体语言上,肢体动作生动活泼。主持人欧阳夏丹置身三维空间与数据充分“互动”,曲线和柱状图随着主持人的手势或涨或跌,观众可以在柱状图的升降中,直观地感受到某一现象的数量变化程度。例如在2014年3月3日《亚洲国家更关注中国“两会”》中,欧阳夏丹谈到秘鲁关注中国“两会”的原因是想销售牛油果,正说着,她将手伸向屏幕的牛油果图片中,“拿”出一颗真实的牛油果。再比如,2015年3月2日《国家忙碌一年 百姓怎么看》中谈到“反腐倡廉”话题时,“除了老虎之外,还有苍蝇啊。”主持边拍苍蝇边继续讲“所以呢!拍苍蝇也绝不能含糊。”虚拟空间以及数据可视化技术使得枯燥乏味的政策解读变得生动活泼。

稿件处理上,进行内容加工解读。在大数据新闻中,新闻主体是各类数据。如果收看节目的观众对数字不敏感,那么就很难理解节目内容。很多抽象的数据内容经过夏丹的灵活加工解读,使用口语表达,让客观数据变得具体化、细节化。例如2014年3月4日《搜寻最热话题 百姓心中的难与易》谈到不同人群关注收入体制改革的问题时,屏幕上显示54%的高收入人群关注“房产税”,67%的低收入人群关注“收入保障”。欧阳夏丹在播报时就做了一定处理:“关心收入 体制改革的主要为高收入人群和低收入者,在高的这部分里头啊,超过一半的人,他们最关心的是房产税;而低的这部分里头呢,大多数的人最关心的是收入保障的话题。这一解读,让原本晦涩难懂的数据更易于被观众所接受。”

(二)《又来了》主持人尤志东主持风格特点及竞争优势建构

《又来了》是凤凰网自制的互联网首档时政类新闻评论节目,通过对时下最热新闻事件进行重新梳理,并辅以视频、图片等插件,延伸挖掘出新鲜、另类的视角和观点。它不同于时下一大批网络脱口秀节目以娱乐、文化、历史、社会等话题为主要谈资,同质化严重,《又来了》主要聚焦国内和国际性新闻大事件,娱乐、社会新闻仅是边角配料。独辟蹊径的内容定位,使《又来了》在众多同类型节目中走出了一条差异化道路。节目主持人尤志东以脱口秀的形式对新闻进行麻辣点评,尤志东鲜明的风格特点成了节目最大的亮点。

个人特色,尤志东是90后,科班出身。年纪轻轻却经验丰富又很有深度,曾主持过凤凰卫视《全媒体全时空》、《全媒体周刊》,以及凤凰视频《风暴眼》等多档节目,节目内容涉及国内外各种热点新闻,如:美军轰炸叙利亚、特朗普达成两个目的、法国美国总统大选、雄安新区设立等等。被誉为“中国版‘囧司徒’”。

语言风格,运用网友喜闻乐见的吐槽、反问、搞笑、抨击等手法对新闻进行犀利点评,风格直接、大胆,以时效性强和吐槽力度大见长。例如在2017年4月5号《雄安新区炒房团》中,对政策进行了幽默的解读,“利用地理位置帮北京分担一些非首都功能,通俗点来说,就是变成北京的十环……”“如果按照浦东深圳的模式发展下去,假以时日,雄安的户口就是事业的基石,爱情的保障啊,不过这也告诉我们,一个人的命运不仅需要自我的奋斗也要考虑一下历史的进程……”。

形象设计,英式、韩式、美式校服、短粗大色块条纹领带和黑框眼镜等服饰包装加上年轻化的面孔与整个节目所探讨的深度、国际性话题形成强烈反差,也成为了节目的一个标志性特色。

### 三、新媒体时代新闻节目主持人如何建构属于自己的“护城河”

在进入新媒体时代前,我国的电视新闻播音主持的形式主要是在演播室内进行播报、解说或现场连线。在新媒体时代到来之后,新媒体技术得到了广泛的应用,对电视新闻播音主持产生了深刻的影响。其内容及形式都发生了较大的改变,因此新媒体时代的到来使新闻节目主持人面临着巨大的挑战,也迎来了发展的机遇。在新媒体时代下,如何促进新闻主持人在新媒体时代下的不断发展,构建属于自己的核心竞争力,拥有自己的品牌优势,已经成为了新闻节目主持人要考虑的首要问题。

彰显个性魅力。在新媒体时代,新闻播音主持也更加注重其主持风格的个性化,如今,新闻播音主持人的工作不仅仅是新闻播报,也再满足于单纯的串场功能,而是更多的参与进节目内容中去。因此电视新闻播音主持人应当表现出积极主动的人格魅力,优化节目的主持形式,使更多的观众愿意去了解新闻内容。在新媒体时代之下,电视新闻播音主持人还应当提高自身的“结合”能力,使自己和节目充分融合,这样播音员主持人的自身风格特征就与节目本身相得益彰。

业务能力全面。尤其是在新闻类播音主持上更是如此。如今的新闻节目,现场直播内容增多,现场连线环节增多,这就需要播音员主持人能够尽快熟悉新闻事件的来龙去脉,尽快了解新闻现场的环境氛围,尽快捕捉声音图像与相关人群,在最短的事件内做好直播的准备工作。在播报新闻时,要尽量用简洁的语言来描述新闻事件,用口语化的形式来做好现场介绍,同时针对受众最为关注的问题来进行重点说明。例如,在重大突发事件中,要对现场景象、事件经过、各方反应等尽快向受众播报出来,满足受众对于新闻信息及时性的需求。

提升新媒体意识。在新媒体技术时代背景下,播音主持需要将自己的播音主持工作与新媒体技术有效融合,只有这样才能做到与时俱进。所以,作为电视新闻播音主持人员,应当充分认识到新媒体的优势,不断创新演播室功能,创新工作内容和模式,熟练运用各类新媒体设备,将新媒体技术理念与主持工作有效结合。

### 四、结语

新媒体环境下,新闻节目主持人面临更大的机遇,也要迎接更多的挑战。播音员主持人要对新媒体环境有着更为清醒和前瞻的认识,早日融入新媒体环境中,构建属于自己的核心竞争力及品牌优势,这样才能在不断迅速变化发展的行业中立于不败之地。

### 参考文献:

- [1]马阳.新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展思路探析[J].才智,2019(09):208.
- [2]白雪.新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J].科技传播,2018,10(18):30-31.
- [3]范晓光.新媒体技术时代电视新闻播音主持创作样态的发展[J].传播与版权,2016(09):27-28.

作者简介:吕程,女,1994年1月,山东曲阜人,硕士学位,中国传媒大学,研究方向:广播电视。

