

# 如何借助新媒体创新企业共青团工作

◆王克婧

(山西汾西矿业集团中兴煤业 山西交城 030500)

摘要:新媒体的到来,对各个行业都会产生不同程度的影响,同时新媒体已经逐渐成为可以影响青年员工行为的主要形式之一。本文针对如何借助新媒体创新企业共青团工作进行分析,为企业共青团工作影响力的提升提供有效保障。

关键词:新媒体;共青团工作;创新措施

随着我国网络科学技术不断进步和快速发展,促使我国已经全面进入到新媒体。新媒体时代的到来,对人们的日常生活产生了比较大的影响,改变了人们的原本生活方式,为用户提供更多的信息传播手段。特别是在当前4G手机网络已经全面普及的背景下,QQ、微信等各种不同类型的沟通软件,已经逐渐成为人们日常生活中非常重要的一部分。由于受到新媒体的冲击影响,所以信息在传播过程中,已经越来越依赖于网络,这样人们可以相互之间不受时间、空间以及地域的限制,随时随地进行交流,同时还可以对自己想要获取的信息进行查询。共青团组织在日常工作过程中,其主要责任就是要为我国广大青年提供服务,但是由于很多企业的范围比较广,业务也比较多,所以对共青团组织的覆盖面造成了严重的阻碍影响。新媒体的出现,不仅能够符合青年员工在日常工作过程中的心智需求,而且还能够促使共青团组织在开展工作时影响力得到有效提升。

## 1、充分发挥新媒体与传统媒体的有效结合

共青团组织在日常工作过程中,其主要目的就是为了给现代社会的青年提供服务。在工作过程中,如果只是单纯利用一些传统的方式对其进行实施,不仅会达不到理想化的实施效果,而且还会导致很多工作无法顺利开展。而在进入到新媒体时代之后,可以借助新媒体在实践中的合理利用,促使企业共青团工作顺利开展。在针对共青团各项工作进行安排、开展时,可以将传统媒体与新媒体进行有效结合。在应用过程中,可以通过对新媒体当中一些新型技术的合理利用,尽可能满足各种不同群体在不同场合的不同需求,这样不仅可以开展有针对性的共青团工作,而且还能够满足当代青年提出的个性化要求。在与实际情况进行结合之后,发现在最近的一些调查研究中可以看出,有77.70%的青年,都是将互联网作为自己在获取信息时的主要渠道。与此同时,在与调查结果进行综合分析之后,发现开通微博、微信的青年比例分别是65.95%、73.30%。由此可以看出,在青年人群的日常生、工作和学习过程中,新媒体在其中的影响力较大<sup>[1]</sup>。所以对于共青团组织而言,对新媒体要有正确的认识和了解,这样不仅能够实现对新媒体科学合理的利用,而且还能够在实践中对新媒体、传统媒体相互之间的不同特征、优势特点等进行详细分析,同时还可以实现对两者合理的利用。这样不仅可以实现有针对性的利用,而且还可以通过对QQ群、微信群等这些新媒体沟通方式进行合理利用,对实时新闻进行沟通和交流。

在新媒体与传统媒体相互结合使用时,首先要做的一点就是要保证所有传播信息具有准确性和有效性。特别是在信息内容的传播过程中,要保证信息当中所涵盖的内符合党和国家提出的方针和政策要切。由于我国现如今已经全面进入到信息化时代,新媒体已经逐渐成为一种主流发展趋势,所以青年正处于一种比较特殊的发展时期。由于青年在发展过程中,个人的价值观虽然正在不断走向成熟,但是在实践中仍然还没有成型。而在这一阶段,正是共青团组织发挥自己职能作用的重要时期。通过对新媒体技术在其中科学合理的利用,不仅等于保证传播信息内容的真实性,而且还能够帮助青年树立正确的人生观、价值观、世界观。

## 2、加强网络文化建设注重信息化整合

在当前我国已经全面进入到信息化时代,新媒体的出现,对现代人的日常生活起到了非常大的转变影响,特别是对企业共青团工作的开展而言,也会产生一定的影响和作用。所以要通过对

一些新媒体技术手段的合理利用,比如可以借助贴吧、博客等各种不同方式,促使信息可以以一种全新的方式实现传播。在整个传播过程中,不仅可以注意建立起新型的企业网络文化,而且还能够构建出一个全新的社会。因此,在企业的发展过程中,要加强对网络文化的建设,这样可以对企业共青团工作的顺利开展起到好的引导作用。与此同时,在思想方面也要进行适当的引导,在实践中,要提高对网络文化建设的重视程度,同时还要通过对一些先进思想理论的合理利用,对企业网络文化的建设进行正确引导,这样才能够促使企业共青团工作可以得到有效落实<sup>[2]</sup>。在运用技术方面,要结合实际情况,对新媒体技术进行科学合理的利用,这样不仅能够制作出各种不同类型的材料,而且还能够吸引青年的关注,贴近青年的生活。

## 3、加强制度建设着力培养青年的媒介素养

在当前新媒体不断快速发展的背景下,新媒体的应用范围越来越广。在这种大环境背景下,对于共青团组织而言,虽然企业共青团组织一直在鼓励青年更多的使用新媒体,但是这并不代表着青年可以肆意自由的使用,毫无节制。我国现如今已经全面进入到信息化、新媒体化时代,由于其本身具有开放性等各种不同类型的因素特征,对于青年的成长、正确人生观、价值观的树立而言,都会产生不同程度的影响。所以在这种背景下,企业共青团组织在日常工作过程中,要加强与信息管理部门之间的合作关系,构建符合实际要求和标准的信息传播管理机制,这样不仅能够对新媒体传播进行有针对性的管理,而且还能够对青年的思想、行为起到一定的约束作用。与此同时,还要结合实际情况,对新媒体信息传播渠道进行有针对性的管理,在其中起到良好的引导作用,这样才能够保证青年网络行为的规范化和标准化。

## 4、结束语

在当前科学技术不断进步和快速发展的背景下,新媒体的整体发展势头比较良好,同时受到了人们的广泛关注和重视。新媒体已经逐渐成为人们日常生活中非常重要的一部分,企业共青团组织在日常工作过程中,要意识到新媒体在现代社会发展过程中的重要性,同时还要将其合理的应用到共青团各项工作当中。这样不仅可以以一种青年比较能够接受的方式开展共青团工作,而且还能够帮助青年正确认识网络文化,对创新企业共青团工作具有实质性意义。

## 参考文献:

- [1] 敖渝.新形势下国有企业如何创新共青团工作[J].智库时代,2018(49):23-24.
- [2] 李雪莹.浅谈新常态下如何做好青年员工的思想政治工作[J].现代国企研究,2018(14):266.

