

校园书籍交易平台

◆谢雨君 何淳韵 吴圣川 陈 壮 王金龙

(中国民航大学 300300)

一、研究背景

随着社会科技进步与发展,资源问题刻不容缓,如何循环利用是当今社会重要的命题之一。以当前高校为例,书籍是不可或缺的组成成分,因此书籍资源如何高效利用是一个不可忽视的问题。若书籍资源利用得好,不仅能节省许多的资源,还能对环境保护起着很大的作用。建立校园书籍交易平台,一方面能将书籍资源更好地利用,而且还能培养同学们的绿色理念,养成良好的习惯;另一方面,“互联网+”是当前国家所倡导的科技模式,通过调查分析对高校书籍资源的现状和当前的社会需求,将书籍资源的循环理念和现代的互联网模式结合起来,形成二手书籍的交易平台。

二、研究分析的过程

2.1 校园书籍的利用情况

据前期的调查统计显示,自 2015 年至 2017 年,天津市本科应届毕业生总数逐年增长接至 5 万,拥有的书籍总量达上百万(其中有 70 万本教材以及专业课资料),但却有过半被卖到废纸回收处甚至被遗弃,这造成了严重的资源浪费。

2.2 中国民航大学特有的特色情况

由于民航院校具有较鲜明的专业特色,许多院系开设的专业课都是其他院校所没有的,因此上课所用的书籍是由学校内部的老师进行撰写,一般外部书店很少有机会可以购买。以空中交通管理学院为例,其中的特色专业课——《航图》、《空气动力学》等,这些课程书籍均有本校老师进行组织、编写,教材原定价也比较高昂,再加上这些教材在校外的书店和网络上根本无法购买,所以每年购买教材对于同学们而言也是一笔不小的开销。根据调查,中国民航大学每年有将近 6000 名的学生毕业,即有大批的专业教材、课本和课外书等等的书籍可以被回收利用,因此建设校园书籍交易平台,一来有效的解决了校内学生买书难的问题,二来方便了毕业生处理自己手中数量庞大的二手书籍。

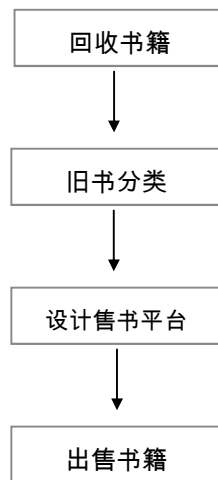
2.3 共享模式

在 2017 年,我们曾做过类似的“爱心教材传递”的公益活动,但是传统的活动形式不仅仅给大家的联系沟通造成了极大的不便,还经常在数据统计时出现差错,造成最后剩下的书籍也被迫送到了废纸回收处。通过这样的活动经验,我们这一次的项目有了不少的创新和改变。一方面,微信已经深入大学生的日常生活,所以我们此次选择微信作为交易的平台,不需要再下载指定的 APP,这样有利于交易平台的宣传与推广。另一方面,对于破损非常严重和版本较为久远的书籍,我们将会捐助给偏远地区支教团队,或者直接邮寄给偏远地区的师生们。关于平台的初步规划,我们会在微信平台上设置卖书与买书入口,具体的书籍类别将根据库存进行分类展示,并实时更新余量,避免出现超售的情况,未来运行成熟后,我们还将会为天津市各个高校设置专区。

2.4 整体设计

建立“校园书籍交易平台”尽可能实现循环利用应届毕业生的各类书籍,同时实现了三方皆受益的理想化模式。一来,毕业生能得到相应报酬,其书籍也有了好的“归宿”。据悉,废纸回收处的回收价格为 1~3 角/斤,项目组合根据实际情况按书籍原价的 5%~15%收购应届毕业生所不需要的书籍;二来,节省了在校大学生的学习成本。该平台售出的书籍均按不超过原价 30% 的价格售出,而交易平台也能从中获得利润,同时也响应了政府所提出的“低碳环保”政策。

三、设计实现的过程



我们在过去半年多的时间里,进行了各种各样的不同的尝试与创新,跟据我们平台的建立和完善再结合交易实践,我们初步形成了这样的运行模式:在每年毕业前夕走进每一位毕业生的宿舍进行面对面宣传,与此同时,我们也在宿舍楼道张贴海报,这样可以让更多其他年级的同学同样可以参与到旧书传递的活动来,另外,我们的微信公众号也会发布宣传推文以及会在微信活动咨询群里进行宣传与解答。大约一周之后,我们正式开启旧书回收的通道,对于毕业生集中的宿舍,我们会约定好详细的时间进行集中回收,对于其他年级想要捐出自己旧书的同学,我们会根据他们在微信公众号留下的联系方式和宿舍信息主动与他们取得联系回收书籍的相关细节。书籍回收后的任务就是将旧书分类,在我们进行的实践中,回收到了大约 5000 本书籍,我们团队花了整整三天将书籍分好类别,并将各类书籍的封面图片和版次信息展示在了微信交易平台上。在书籍整理好并呈现在交易平台上之后,旧书购买通道随即开启,同学们可以根据自身需要在平台中查找书籍,加入购物车,最后在订单里写明自己的身份信息和联系方式,等到我们把订单信息统计完成后,同学们就可以凭手中的订单信息和有效身份证件来我们的活动地点取得相应的书籍。

项目 IECAUC2018022。

