

# 分析基于供应链管理的第三方物流发展战略

◆王博文

(青岛工学院 山东省青岛市 266300)

摘要: 针对基于供应链管理的第三方物流服务价值进行分析, 突出表现在控制整体供应链的物流成本, 提升供应链企业的竞争能力, 实现供应链信息的融合应用等方面。结合供应链管理的特征, 分析第三方物流发展的战略计划, 提升企业的竞争力, 合理控制物流成本。

关键词: 供应链管理; 第三方物流发展; 物流管理

第三方物流英文表达为 Third-Party Logistics, 简称为“3PL”或“TPL”, 主要是相对“第一方”发货人和“第二方”收货人而言, 由第三方专业企业来承担企业物流活动。第三方物流能够结合合同内容, 提供全面化、规范化以及信息化的物流代理服务。在当前信息技术快速发展的时代背景下, 第三方物流企业得到快速发展, 但是市场竞争力随之增加。第三方物流企业需要结合当前市场需求进行分析, 制定科学的物流管理战略计划, 增强物流企业的市场竞争力。文章将结合当前供应链管理视角下的第三方物流发展现状进行分析, 希望能够对相关研究活动带来一定借鉴价值。

## 1、基于供应链管理的第三方物流服务价值

基于供应链管理的第三方物流服务, 能够控制整体供应链的物流成本, 提升供应链企业的竞争能力, 且有助于实现供应链信息的融合及应用, 对现代企业的发展产生重要影响。

### 1.1 控制整体供应链的物流成本

基于供应链管理的第三方物流服务, 涉及的企业用户数量较多, 物流量较大, 具有专业化经营的价值, 能够将各类社会资源予以融合, 整体化控制供应链物流成本<sup>[1]</sup>。作为物流专业化形式的第三方物流, 能够连接供应链中各个节点企业, 在相互影响、相互作用的方式下, 提升供应链整体化工作效率、运作能力, 对供应链的持续优化及整体化发展能够产生重要影响。

### 1.2 提升供应链企业的竞争能力

在市场竞争环境不断变化的趋势, 基于供应链管理的第三方物流服务, 能够将企业策划、协调工作等相互融合, 以专业化的物流服务, 控制物流成本, 使企业能够拥有更多的时间和精力去实施企业的设计、销售方式的分析, 优化配置各类资源, 发挥企业的核心竞争力, 进而在市场竞争中保持良好的发展趋势<sup>[2]</sup>。

### 1.3 实现供应链信息的融合应用

在第三方物流服务体系构建的方式下, 能够以现代信息技术手段, 对各类信息进行整体性管理<sup>[3]</sup>。在移动通信技术、电子数据交换技术等应用方式下, 对车辆信息、货物信息进行有效追踪, 对供应链实施全程化、一体化管理。在整体化管理模式下, 能够结合客户的需求需求、市场变化趋势等, 及时调整物流服务模式, 提升供应链管理工作的效率, 且有助于共联营信息的融合应用, 切实发挥信息技术的应用价值。

## 2、基于供应链管理的第三方物流发展战略

基于供应链管理的第三方物流发展, 可以通过加强信息技术研究, 重点实施集成管理; 优化内部资源配置, 注重专业人才培养及适当添加增值服务, 构建战略同盟关系等方式, 优化制定战略发展计划。

### 2.1 优化内部资源配置, 注重专业人才培养

结合当前我国现存的第三方物流企业发展现状来看, 多由运输、仓储企业等发展而来, 其第三方物流发展的相关经验不足, 企业融资能力较差, 难以适应当前快速发展的市场竞争环境<sup>[4]</sup>。第三方物流企业的规模较小, 能力相对较差, 市场竞争力不足。物流企业需要加强内部资源的整合及优化利用, 全面实施内部资源的配置分析, 构建一体化发展战略, 减少竞争对手, 促进现代物流企业的发展。

基于供应链管理的第三方物流企业发展, 需要坚持集中经营的发展方向, 加强专业化人才的培养, 改善当前物流企业专业人才匮乏的问题, 为更多先进的管理理念、管理技术融入到物流企业管理过程中。比如外部可以引入更多优秀专业人才, 对人才的

专业能力、创新意识以及经验等进行重点观察。内部培养方面, 则需要定期开展指导培训活动, 提升内部工作人员的专业能力, 培养其职业素养, 打造具有创新意识、较强业务能力的物流人才团队。

### 2.2 加强信息技术研究, 重点实施集成管理

随着现代信息技术的快速发展, 信息化逐渐成为衡量物流企业竞争实力的重要因素, 现代企业需要提升信息技术研究的重视程度, 将信息技术与物流企业管理相互融合, 构建“一流三网”的管理及服务体系, 以满足当前物流企业的发展需求。

“一流”指的定单方面的信息流, “三网”指的是三种差异性的网络结构, 具体包含全球范围内的资源配送网络, 全球供应链氛围内的资源应用网络以及互联网中的计算机服务网络。在信息技术的辅助方式下, 能够增加客户与企业之间的交流, 实现信息交互与共享。通过现代网络信息技术, 快速了解当前物流的运送情况, 提升其工作效率与工作质量。将信息与物流企业发展相互融合, 能够在信息技术的支持下, 实现信息与资源的集成管理, 对物流企业的持续化发展能够产生重要影响。

### 2.3 适当添加增值服务, 构建战略同盟关系

物流企业发展中, 需要结合市场发展的现状进行分析。但是纵观当前物流服务的现状来看, 需要持续细致划分市场的工作, 拓展企业的物流业务范围, 进而增加客户数量, 以满足物流企业的持续化发展需求。

现代物流企业可以适当增加增值服务, 比如开展货物代取、代发、配送等业务, 构建信息化服务平台, 以便于为客户提供更加专业的服务, 提升服务的质量。在此基础上, 还可以通过全面性的服务模式, 构建一定的战略同盟关系, 增加与客户之间的业务往来, 为客户提供更加便捷、一体化的服务。

## 3、小结

供应链管理模式下, 第三方物流企业需要加强当前市场经济环境的分析, 在明确现存问题及影响因素的基础上, 以信息化技术引入、人才培养以及战略合作等方式, 提升物流企业的市场竞争力, 使企业具有更多的发展空间。

## 参考文献:

- [1]刘纯.试论基于供应链管理的第三方物流发展战略[J].现代营销(下旬刊),2019(03):99-100.
- [2]李晓艳,张文霞,金小燕.基于供应链管理的第三方物流发展战略思考[J].物流工程与管理,2016,38(11):1-2.
- [3]沈通.电商企业自建物流配送、第三方物流配送及物流供应链配送对比研究[J].商业经济研究,2016(19):118-120.
- [4]林朝阳.第三方物流嵌入全球供应链的动因、作用与协同管理机制[J].商业经济研究,2016(04):94-96.

作者简介: 王博文(1996—), 男, 汉, 山东省济南市, 学生: 青岛工学院, 经济管理学院, 物流管理专业, 年级 2015 级, 本科, 研究方向: 物流。

