

探讨如何提高新闻编辑的编辑技巧

◆王 惠

(海南省文昌市广播电视台 海南文昌 571300)

摘要: 新闻编辑作为广播电视行业中重要的组成部分之一,新闻编辑的水平在一定程度上决定了广播电视行业的长远发展和进步,随着民众文化生活的不断丰富,对于广播电视新闻工作人员也提出了新的要求和标准,必须紧跟时代的发展步伐,顺应时代发展和潮流,满足不同民众对信息的需求,加强新闻编辑创新工作成为广播电视行业发展的必然路径。
关键词: 广播电视;新闻编辑;技巧创新

一、广播电视新闻编辑的组织协调能力

作为广播电视节目制作的灵魂人物之一,广播电视新闻编辑每天需要面对的新闻信息数量是非常庞大的,除了浏览信息之外还需要进一步对新闻信息进行分类、交工和处理,要保证新闻素材选择的合理性,编辑人员需要具备很强的业务能力,根据自身的价值判断将自身意图融入到新闻中,掌握新闻的价值导向,确保新闻的质量。优秀的广播电视新闻节目往往需要多个部门的努力,新闻编辑作为广播电视节目的核心,需要对各类新闻报道进行组织,创办和运行各类新闻编辑。可以说新闻编辑的工作涉及到各个部门与各个环节,为了确保新闻质量,新闻编辑必须要有组织与协调能力。对新闻节目制作与运行的各个环节进行协调、监督与控制,且经常会出现战役性报道、连续性报道以及发动群众讨论等工作,只有具备良好的组织协调能力才能够确保电视节目的有效运行。

二、广播电视新闻编辑的材料处理技巧

广播电视新闻编辑的材料处理技巧包含两个方面,也就是材料收集与筛选,新闻来源于社会、来源于生活。传统的采访等新闻收集方式难以满足当前的需求,难以将生活中的新闻事件包罗,很大程度上限制了广播电视新闻多样性发展。因此,网络征集、电视征集等新的新闻材料收集方式也不断涌现,在众多的收集方式中民间材料征集最为迅速、也更加真实。但是一手的新闻资料并不能够完全获得观众的青睐,需要广播电视新闻编辑人员按照一定的原则对材料进行筛选。第一,要满足新闻的独特性。就观众的心理而言,平静的、每天都在发生的事情往往难以吸引他们的兴趣,大部分观众喜欢的是奇观、难得一见的事件。第二,要满足新闻的实时性,应当选择时下关注度最高的事件。第三,选择具有舆论性的新闻,只有能够引发舆论的新闻才能够引发观众的情感共鸣,产生良好的新闻效果。同时需要注意的是,尽管新闻要求真实性,但是某些新闻信息可能引发观众的恐慌。新闻编辑还应当注意到这样的情况,内容上尽量圆滑,在必要的情况下可以采用模糊的方式进行报道。要具有良好的材料处理能力,对新闻编辑的学识要求较高,同时还要求具有丰富的电视台记者经验,只有深入了解记者采集资料的情况才能够更好的驾驭新闻全局,对不同新闻的价值进行判断,为观众提供优质的新闻。

三、广播电视新闻编辑的监督技巧

需要注意的是,尽管新闻只是一种事件的传达方式,但是其往往也是一种舆论工具。因此,在进行文字编辑的过程中一定要做好情感的处理,选择合适的语气、语境和文字进行播送,加强对新闻的监督。如果新闻事件为政治时事,还应当体现出广播电视台的中立性。广播电视新闻应当时刻站在党和人民的立场上,将增进团结和维护社会和谐作为出发点,牢牢抓住群众与政府关心的,具有普遍意义的问题。有针对性地进行舆论监督,重视舆论监督产生的社会效果、推动问题的解决,向着积极的方向引导。当前社会,人们普遍关心到的问题,针对社会道德的报道也越来越多,面对这样的现象广播电视新闻编辑还应当保护好当事人的隐私,尽可能使用化名或者模糊处理,减少对当事人的伤害。同时,随着新闻信息渠道来源越来越广,在提升稿件深度的基础上还要进行相应处理。例如在法制稿件播报中,使用“知情人”或者“权威人士”进行模糊,当前未成年人犯罪与锡林郭勒盟也是社会的关注的重点,报道过程中对于他们的姓名、地址、家庭等信息务必进行模糊处理,尽量做好依法监督,不侵犯公民、法

人组织的合法权益,在此基础上尽可能还原报道中的内容,不产生其他不良影响。此外,监督手段与方法、获得的新闻素材以及报道内容应当合法、合理,采取正当途径得来,对于非法或不道德手段获取的资料广播电视新闻编辑应予以处理。

四、广播电视新闻编辑的排期技巧

广播电视新闻编辑需要针对各类新闻进行排列,选择合理的播放顺序,使新闻和新闻之间的衔接合理,确保新闻严肃性的同时增加对观众的吸引力。网络电视新闻编辑排期处理需要根据不同的维度进行操作。我国中央电视台新闻联播采用的地域维度,首先播报的是国内新闻事件,然后对国外事件进行报道。需要注意的是新闻排期的维度只是一个层面,其参考标准是关注度。因此,需要根据新闻受众也就是观众对新闻的关注度进行排期。所以在工作之前,广播电视新闻编辑应当对电视播报的收听率进行分析,找出观众最为关注的重点新闻,将其作为参考进行排列。如关注度最高的新闻应当放在黄金收听时间进行播报,通常情况下,下午8点大多数受众均在家,且处于休闲状态,是对新闻类节目接受度最高的时间段,因此在该时间播送关注度高的新闻能够收获较好的成效。直播和录播新闻后期处理需要遵循不同的原则,录播新闻要加强监督管理,对其中错误的部分删除和调整,将重点放在新闻流程的控制;而直播新闻还需要新闻栏目的统筹,加强对新闻报道本身的控制,才能够提高栏目新闻节目的竞争力。

五、广播电视新闻编辑的剪辑技巧

广播电视新闻编辑的前期工作来源于新闻拍摄的片断性,从观察新闻的过程中可以发现,不是所有的新闻均为现场直播。受到新闻播报员经验、状态以及现场的意外情况影响,通常情况下广播电视新闻不会选择现场直播。一般会得到的新闻资料进行处理,将其中较好的部分保存下来,将其中不好的地方剪切,进行重新排列组合,形成完美的播送材料。

为了满足这样的标准,广播电视编辑在剪切过程中应当注意一定的技巧。剪辑工作还应当满足新闻导演的基本排期,这一过程中不同部门和人员之间的沟通也非常重要。通过有效沟通,剪辑工作按照导演的排期,以时间为尺度进行,减少疏漏的出现。对其中表现不好的地方进行模糊化处理,而进行衔接的过程中还需要进行锐化,避免重合现象的发生。此时需要注意的是,如果发生突发事件也注意区别应对。因为在进行新闻播报的过程中突发事件是常见的现象,常见的有泥石流、地震等地质灾害的播报过程中,如果使用普通的处理技巧则可能导致播送的新闻不能够满足观众的需求。

总之,对于新闻类节目的编辑,要注重前后的连贯性和相关性特征,在实际的工作过程当中发现,在一天新闻类节目播出过程当中,无论是专题、现场直播或者是录播的方式都是在不同的时段播出的,由于观众的生活作息习惯的差异,最终就导致了不同时段会拥有不同的观众群体出现,结合不同时段观众群的喜好制作有针对性的节目,可以有效的提升节目整体的收视率。

参考文献:

- [1]安彬.关于广播电视新闻编辑创新的分析和思考[J].赤子,2014,12(4):54.
- [2]王冰.基层电视台新闻编辑工作满足群众需求的创新思维[J].西部广播电视,2015,23(17):192+194.

