

浅析宜良县商贸旅游产业可持续健康发展存在问题及对策

张雪梅

云南省中共宜良县委党校 云南宜良 652100

摘要: 商贸旅游是新常态下拉动消费,稳增长的主导产业。重品牌、树形象,拓思想、走路子,抓承载、创特色亮点,抓融合、注活力,抓宣传、重引领,导向引领助推促成宜良旅游发展新业态。

Abstract: Business tourism is a leading industry that is stimulating consumption and steady growth in the new normal. Emphasis on brand and tree image, expand thinking, walk around, grasp carrying, create distinctive highlights, grasp integration, vitality, grasp publicity, focus on leading, guide and promote the development of Yi Liang tourism industry.

关键词: 重品牌;拓思路;创特色;抓融合;抓宣传

Keywords: Brand; Expand ideas, Create characteristics, Grasp integration; Grasp publicity

一、宜良县商贸旅游产业发展优势

一是产业发展前景好。商贸旅游是新常态下拉动消费,稳增长的主导产业。在新时代,生态与康体日趋成为生活追求的主题,创新牵动发展这一“牛鼻子”产业,是县域经济转型升级的关键。

二是产业发展氛围好。中国旅游看“云海”(云南和海南),云南喜山,海南乐水,云南是旅游强省,宜良顺势发展,外引内联有承载。

三是区位条件好。宜良处于昆一玉一红一曲的旅游线路三角区,属昆明主城半小时经济范围区,是昆明主城的后花园。

四是交通条件好。公路有昆明东南绕城高速公路 55 公里南北贯通境内,昆明—石林,昆明—石林复线,曲靖—宜良北羊街—长水机场;铁路昆明—桂林,昆明—河口,昆明—南宁穿境而过。以及昆明市五网建设规划中地铁昆明—宜良十三五规划始建,可形成承载产业发展的大交通格局。

五是自然条件好。县域内溶洞观光、盘江风貌、古驿道、彝家山寨、地热温泉、古寺群络点多面广,佛教文化、历史文化、旅游文化源远流长,山水田林风光四季不同,美不胜收。

六是生态环境好。四面青山尤入天然氧吧,气候四季如春,海拔适宜养生,气候适宜健身,环境适宜修身,顺应发展,可说得天独厚,具备吃、住、行、游、购、愉的产业要素、条件和雏形。

二、宜良县商贸旅游产业发展存在问题

一是重视不够,全县商贸旅游产业发展研判准、定位高、前景好,但力度不够,实效性差;二是规划引领作用建设与发展滞后,导致产业发展体系重点不突出,镇村发展走向不明确,思路错位,缺乏咬定目标的干劲和一以贯之的韧劲;

三是特点不显露,宜良有资源没特点,以致宜良客源是“过客”而不是“留客”;四是运作体制机制不健全,市场化运行主体于地方体制机制服务保障剥离,而不形成合力;五是宣传力度不够,效果不佳,旅游与文化结合不紧,氛围营造不足,宜良品牌和声誉导向引领需加强。

三、宜良县商贸旅游产业发展对策

(一) 重品牌、树形象

品牌是发展的生命线,要坚定县委、政府打造宜良“花乡水城·宜居宜良”的目标,发挥优势条件,巩固发展宜良“中国美食之乡、中国花卉苗木之城、绿色食品宜字号认证”的成果和效应,打造宜良“周末花园、宜居福地、宜结良缘、颐养圣地”休闲旅游之都的品牌,以品牌感召人。聚人气、促发展,促成名副其实,全面融入新常态,强势树立新形象,强力发展新业态。

(二) 拓思想、走路子

商贸旅游是新常态下引领发展的新业态,干部群众的思想要从传统产业发展中解放出来,改革创新才有生命力。思想解放的深度决定着改革的力度和发展的程度,固步自封所付出的代价是沉重的,思路决定出路,要走好旅游文化二次创业“一条龙”发展的新路子,构建以九乡为龙头、南盘江沿线为龙身、竹山为龙尾的旅游产业布局,形成全县旅游文化大容量、大空间、大格局的长远发展态势。

(三) 抓承载、创特色亮点

始终追求产业发展有特点、方向和前景,突出重点建特色,抓住全省“双百双千”扶持政策申报、创建宜良旅游县,九乡、竹山旅游小镇;立足区位优势建特色,以抓工业的力度、市场化运作为主体、招商引资的模式建设竹山总山神旅游景区,狗街地热温泉度假区,古驿道 68 道拐健身体验区,北古城北羊街以养生、休闲、度假健身体验为主题的慢生活

谷片区及地热温泉龙栖谷项目，耿家营马蹄湾度假区；挖掘资源条件建亮点，抓住柴石滩大灌渠项目实施的机会，引入柴石滩、南盘江、贾龙河、石牛河的水打造县城区人工湖。抓住盘江治理项目的实施，巩固盘江沿线景观打造成果，提升吃、住、游、康养的产业品位和层次。作用民生，服务产业；增强能动性建亮点，强化镇村工作的主动性和能动性，调动民间资本，保护与开发并重，保护文物、传承历史文化，申报非物质文化遗产，巩固和创办好镇村民间民俗节气品牌。切合镇村实际，以打造生态旅游特色村寨为突破口创特色，以点带面、盘活存量、拓宽渠道、扩充总量、彰显特色。

(四) 抓融合，注活力

产业联动，实现共赢，产业才有生机。依托境内花卉苗木和绿色廊道优势，大力发展农业观光、体验农业创意园旅游项目，大力创办野外露营、生态垂钓、瓜果采摘、农家乐等时兴项目，以农促游、以旅带农。加快物流基地建设，大

力发展商贸物流，培育物流企业新业态，探索和实践物流企业联合与合作的新路子。建设县城区商贸物流中心，北古城镇大薛营片区物流基地和北古城镇物流园区，抓流通、促营销、培税源，提升县域外向型经济的比重和层次。

(五) 抓宣传，重引领

进入新时代，抢抓新业态，要破解“酒好不怕巷子深”的思想误区，增强宣传导向的主动性、引领发展的针对性和促销产业的实效性。巩固提升宜良之窗、政府门户网站，承载产业，提振声誉；创新做优宜良旅游网、互联网+旅游新业态，导向建设与营销，提升知名度扩大影响；强化旅游文化联动，挖掘历史文化资源禀赋，创作优秀文化作品和宜良旅游专刊，一句话可令人向往，一本书可传承旅游文化产业，一首歌可唱响宜良主旋律；拓展旅游营销渠道，旅游文化进酒店、融市场、激潜力、注动力、增活力，让游客认知宜良，看好宜良，向往、融入和宣传宜良旅游，导向引领助推促成宜良旅游发展新业态。

