

西部欠发达地区农村电子商务发展状况研究*

——以四川省凉山州为例

文 燕 邱 慧 魏福苹 舒玉琼 向玲凇

成都信息工程大学统计学院 四川 成都 610103

摘要: 随着经济和互联网的快速发展,电子商务这一模式逐渐由城市到农村,农村是电子商务发展最有潜力的市场,其发展过程中也遇到诸多制约因素。基于此,本文以四川省凉山州为例,通过问卷调查的方式,对凉山州地区农村电子商务发展状况进行调查研究。研究表明凉山州的电子商务发展并不乐观,遇到了一些发展瓶颈,如农民电商观念落后,农产品缺乏规模化和品牌建设,电商专业人才缺乏等问题。

Abstract: With the rapid development of the economy and the Internet, the mode of E-business has gradually changed from urban to rural areas. The rural area is the most potential market for e-commerce development, and there are many constraints in its development process. Based on this, this paper takes Liangshan Prefecture of Sichuan Province as an example to investigate the development of rural e-commerce in Liangshan Prefecture. The results show that the development of e-commerce in Liangshan Prefecture is not optimistic, and there are some development bottlenecks, such as the backward concept of farmers' e-commerce, the lack of scale and brand building of agricultural products, and the lack of e-commerce professionals.

关键词: 农村; 电子商务; 发展状况; 凉山州

Keywords: Rural areas; E-commerce; Development status; Liangshan Prefecture

一、引言

随着我国基础建设的不断完善以及互联网的不断普及,电子商务正在保持高速增长的态势。2018年全年,我国电子商务交易额达到31.63万亿元,同比增长8.5%;电子商务从业人员增长到4700万人。截至2018年底,农村地区互联网普及率达到38.4%,实现农村电商交易额1.37万亿元,同比增长30.4%。这些数据都说明了电商在中国甚至我国农村都发挥着巨大的作用。据统计,电商已帮助部分贫困农村成功脱贫。由于电商的发展在我国西部发达地区的农村已经趋于成熟,借此机会,我们小组想探究西部欠发达地区农村电商发展的情况。基于此,本文以四川省凉山州为例,通过问卷调查的方式,对凉山州电商发展状况展开调查研究。

二、凉山州电子商务发展的现状分析

凉山州的农产品具有品种多、产量大的特点。本次调查共统计出30种不同的品种。但从农民销售农产品情况看,电商销售模式还不发达,大部分农民以本地贩卖商和外地收购商的销售方式为主。从农民了解电子商务角度分析,了解电商的农民很少,只有32%;而了解电商的农民中有42%的农民了解淘宝,31%的农民了解天猫,30%的农民了解京东,对其他的电商基本不了解或根本没有听说过。从农民不使用网络销售农产品的原因进行详细调查,超过一半的受访者是因为不会使用网络,还有一部分原因是不知道在哪里寄产品、

不相信网络交易等。

本文还通过打分法进一步调查对农产品销售的影响因素,调查结果显示:农民最看中农产品市场需求、其次依次是农产品价格、农产品数量、农产品销售方式,反面对当地政府对农产品销售的支持力度、当地网络发展程度、交通运输便利程度这三个因素不太重视。

三、凉山州电子商务发展的瓶颈分析

(一) 农产品供给侧电子商务观念落后

本次调查发现,凉山州的主要劳动力集中在41-60岁年龄段,小学和初中文化水平占比最大,达到76%,未接受教育的农民仍有12%的比例。这说明凉山州农产品的供给者普遍是文化水平较低、年龄较高,对电子商务比较陌生,了解电商平台单一,喜欢选择收购商来本地收购的比较方便的销售方式。在促进电商发展方面,他们对电商发展的意识比较薄弱。如他们对当地网络、基础设施的发展和政府的支持都不太在意。

(二) 农产品缺乏规模化和品牌建设

凉山州的农产品主要采用小规模、零散化的种植方式,其中玉米种植比例最大,达到16.7%,其次是葡萄和莲花白,占比都为14.7%,还有石榴、水稻、辣椒等农产品占比也比较大。据统计,每种农产品种植面积达到3.84亩,每年平均投入化肥农药、机械工具、种子种苗和雇工成本1.6万元,每

* 基金项目: 论文得到成都信息工程大学大学生创新创业项目《西部欠发达地区农村电子商务发展状况研究——以四川省凉山州地区为例》(项目编号: 201810621057) 的资助。

月平均投入时间 12 天，耗费大量的人力、物力和财力，最终利润不到 50%。这种以零散化、分散性生产经营为主的模式，很难拥有特色农产品优势，还大大限制了农民的农业收入。

(三) 政府针对性培训少，专业人才缺乏

近几年政府出台了政策和措施来推动电子商务的发展，但是很多都没有落实到实处。比如凉山州每年都会开展电商知识培训，据报道：2018 年以贫困户、大学生村干部、返乡创业青年、党政干部等不同人群参加的电商知识培训达 4 万余人次。但本次调研中：仍有 78% 的农民没听说过电商知识培训，接受过电商培训的也只有 6% 的农民通过网络将产品卖出去。说明政府开展的培训对农户起的作用效果欠佳，缺乏进行有针对性的指导、系统化的培训，大部分农民的电商知识问题和电商意识仍然没有得到解决和提升。

四、凉山州电子商务发展的政策性建议

针对当前凉山州市电子商务发展现状及发展瓶颈，本文对凉山州电商发展的未来发展路径进行如下政策性建议：

首先，培训村头带头人，发挥示范引领作用。让农民感受到农村电商带来的好处，提升电商发展的意识，积极参与进来，把自己家农产品通过电商平台销售，只要农民收入提升了，感觉这个东西好了，才会主动参与到农村电商发展中来。

其次，鼓励合作经营，建立生产经营规模化，打造品牌

特色农产品。小规模、零散性的生产方式已经不再适应千变万化的农产品市场，让农户更好掌握主动权，减少投入成本，最大可能保障农户的利益最大化。

最后，政府应进行针对性、系统化的电商培训。由于凉山州地理环境等因素，很难引进电商人才，因此充分利用本土资源，培养本地电商人才，才是长久策略。培训的同时，也应该建立反馈机制，便于人们及时反映电商知识问题，做到全方位的电商培训，提高培训效率。

参考文献：

[1] 文宇. 凉山州农产品电子商务发展的 SWOT 分析 [D]. 西昌: 西昌学院, 2015
[2] 农村电子商务发展报告 (2018) [EB]. 聚焦农村电商, 2019-06-29

作者简介：

文燕 (1997.1—), 邱慧 (1998.5—), 舒玉琼 (1998.4—), 魏福苹 (1998.12—), 成都信息工程大学统计学院 2016 级本科生, 研究方向: 数据挖掘与商务智能; 向玲凇 (1985—), 四川泸县人, 成都信息工程大学统计学院讲师, 博士, 研究方向: 经济统计、宏观经济、区域经济。

