

我市快递物流业发展壮大的改进策略

李学海

甘肃省白银市一中 甘肃 白银 730900

摘要: 鉴于白银市快递物流业目前的发展现状,根据我市目前的电商平台及我市城区蔬菜市场和装饰建材市场的分布情况,依托已经建成的甘肃邦农现代物流中心,笔者在此对发展和壮大我市快递业发展做出如下的建议,以便让我市在经济转型、创建文明城市建设、西部大开发发展中取得先机。

关键词: 快递; 物流业; 发展; 改进; 策略

一、建立统一的管理平台

充分利用好白银市邮政管理局的管理机制,把我市现有的19家快递业纳入统一的管理平台,在一定的时候实现资源和信息共享。切实做好管理机构的管理和服务职能,减缓竞争激烈,互挖墙角的问题。

二、充分整合资源发展建材同城快递

目前居住在白银西区的住户可以利用就近优势去建材市场选取自己中意的建材,但我们目前的建材市场存在消防安全隐患。白银市银西工业园的中进装饰建材城已经建成,随着出城入园政策的推行,建材城的异地搬迁也是迟早的事,那时候居住在白银城区以南以及其他位置的住户去市场购物要花费一定的时间和路程,而且居家装饰是一项系统工程,业主不可能一次性选择好所有的装饰材料 and 物品。因此,建材的同城快递业务也是势在必行。

白银市政府已经在白银市银西产业园创建了白银的电商孵化基地,设立了甘肃邦农现代物流中心,也已经把位于白银市中心的蔬菜批发市场搬迁至现代物流中心。我们要利用好这个平台,让市场很好地运行起来,让周边的蔬菜有序的进入批发市场,不再占路为市扰乱交通秩序,良好的交通秩序也是我们创建文明城市的一项重要考核任务。

三、加强专业人才培养,提升经营理念

一个好的运营模式首先要从经营理念上得到人们的认可,然后要让消费者真正获得实惠,要适应市场的要求,符合当地经济社会的发展模式。现代篮球比赛都是流畅快捷的节奏,可是在篮球运动刚刚兴起的数十年,篮网是封闭的,每进一个球都要花费时间从网兜里把篮球取出,造成了比赛的停滞,从而影响比赛的观赏性,一把剪刀剪开网兜奠定了现代篮球的基础,这就是观念转变带来的效应。同样我们发展适合自己城市的快递物流模式,不能生搬硬套外地的发展模式,要选择适合自己的模式,这样才能快速有效发展。

四、政府做好政策支持和引导工作

我市政府应出台鼓励性文件和措施,积极鼓励我市快递公司的集散分拣基地及生产线入驻位于白银市银西产业园的甘肃邦农现代物流中心。甘肃邦农现代物流中心要很好地整合资源以实现信息共享,对于流入各快递企业集散分拣基地的物品统一纳入管理,采用统一车辆配备不同快递公司快递箱的方式,将基地的投送物品分散到各快递公司分设在城区的网点,这样可以满幅运载,在一定范围内可以解决快递公司各自为战,运输车辆半幅运载运营成本高的现象。既节约了运输成本,又减少了运输车辆的出行,在一定程度上缓解了城区的交通压力。通过这种模式的运行,发展壮大一部分

快递企业,淘汰掉一批业务量少,运行能力差的快递企业。我市的快递企业不能单纯去追求数量,而要从质量上提高,从而在以后的竞争中走在前列。

五、促进我市快递物流业的互联网化发展

每家快递公司可以在异地投送快递业务时,利用发送宣传单的方式向对方推荐宣传我市的优势产业和资源,例如我市靖远、景泰的羊肉、枸杞及蔬菜产业,会宁的土豆、小杂粮,石门的大枣,黄河石林的冰糖心苹果,白银的铜工艺,平川的陶瓷及其引进的黑驴产业。

各快递公司要结合各自的优势特点,把我市特色产业通过快递向全国以及港澳地区发散,把我们的特色以及优势产业向全国以及全世界推荐。顺丰速递可以利用其快捷方便的特征,向外投送靖远羊羔肉及我市的时鲜特产;中国邮政以及四通一达企业可以利用其稳健、业务量多的特点,结对投送会宁小杂粮,靖远、景泰枸杞及其它不宜过期特产。这样既增加了我市快递业务的营销量,又向全国各地宣传了白银市的特色产业,带动了区域经济的发展,解决了当地民众的就业问题。

六、打通快递物流业最后一公里建设

这些年随着美丽乡村建设和基层党组织建设的加强,在每个乡村都设有村委会,并建设了一定规模的办公和党员、村民活动场所。村委会不但变成了乡镇干部宣传和执行政策的场所,而且也是这个地方村民来往和交流最多的场合,我们的快递公司可以拿出适当的费用,依托村委会这个场所,依托村干部熟悉农村人员分布的特点,委托村委会和村干部打通快递业服务的最后一公里,变一公里为零距离。各大快递企业要尝试着去实施这一创新模式,迈出的一小步创新就有可能实现实体经济提升的一大步。

七、总结

通过调查研究我市现存的餐饮业同城快递业务、白银市的同城蔬菜快递,我们的蔬菜批发基地已经入驻位于白银市银西产业园的甘肃邦农现代物流中心,这个物流中心也为我们的快递物流的集散分拣中心提供了很好的平台和运行基础。

参考文献

- [1] 张敏霞. 快递基础 [M]. 北京: 高等教育出版社, 2014.
- [2] 江琳. 快递物流服务质量监管研究 [D]. 哈尔滨工业大学, 2015.
- [3] 覃征. 移动电子商务 [M]. 北京: 清华大学出版社, 2012.