

体育旅游人才培养方案研究

徐欣然

韩国又石大学

摘要:随着国民素质的提升,人们在愉悦身心、增进健康、增长见识、促进经济发展等的同时,还会最大程度地保护旅游区的生态环境,努力做到低碳出行、绿色环保。而人们在旅游的过程中会参加不同的体育健身活动,如垂钓、登山、游泳、探险、节庆体育旅游、观看体育竞赛等。体育旅游的兴起,也让我们急需大量的体育旅游专业人才助力体育旅游的发展。因此,高校应积极改变体育旅游专业人才的培养方式和加强体育旅游人才的培养力度,培养出更多合格的体育旅游专业人才,助力我国旅游事业的发展。

关键词: 体育旅游; 人才培养; 路径探索

体育旅游产品的开发、体育旅游市场的开发与管理等都需要大量的、专门的体育旅游人才的参与,目前这方面的人才缺口非常大。针对这种状况,高校的体育专业与旅游专业也应加强合作,互通有无,做好学生的培养工作,同时尽可能地创造条件,使他们较早地了解 and 参与体育旅游,这一方面能丰富学生的知识和提升学生的社会实践能力,另一方面在这一过程中高校培养的人才更适合体育旅游发展对人才的要求,能够更好地实现学生就业和工作的无缝对接,为体育旅游的发展贡献力量。

一、现阶段我国体育旅游专业人才培养存在的问题

(一) 体育旅游项目单一, 体育旅游专业人才缺乏

我国部分地区在职业比赛的举办上,近几年甚至出现退步的现象,这极大影响了体育旅游的发展,也削弱了人们参与体育旅游的积极性,这和体育旅游专业人才不足有一定的关系。体育旅游产品只有具有一定的特色,且要能吸引更多的人参与,同时要兼顾人们不同的爱好作出及时调整和改变。而要达到这一目的,就需要更多的体育旅游专业人才的参与,这对高校人才培养来说是机遇与挑战并存,高校要针对社会需求制定教学计划,提高学生的综合能力,为因体育旅游事业的发展添砖加瓦。

(二) 不具有正确的体育旅游观念

人们对体育旅游认识不足,大多数人认为旅游是旅游,体育是体育,没有把两者有机结合起来,参与体育旅游的意愿比较弱。由此,我国丰富的体育旅游资源与较差的发展现实形成鲜明的对比。举办大型赛事经验和能力不足,特别是地方政府认为举办体育赛事,特别是大型赛事,对当地政府来说是件麻烦事,涉及安保、财政、场馆、城市管理等方面,所以不愿承办赛事,这也直接影响到人们参与体育旅游的热情。

(三) 缺少有效合理整合体育旅游资源的人才

虽然我国的体育旅游资源很丰富,但是分布比较散,每个景点和场地在开发利用上各自为政,相互之间缺乏沟通,甚至恶性竞争。所以,即便我国的体育资源、自然资源、文化资源等都非常丰富,但却没有形成一个统一的体育旅游规划,特别是相交叉的部分没有相关的职能部门进行统一的管理,也没有适时制定制度引导体育旅游健康发展,而是体育部门只管体育,旅游部门只管旅游。

二、体育旅游人才培养路径

(一) 明确培养目标

目标直接关系到方向,所以高校要想使自身培养出来的体育旅游人才更好满足旅游市场发展要求,最为首要的任务便是明确自身培养目标。这就需要高等院校适时关注体育

旅游行业发展最新情况,然后基于此不断调整自身培养目标,只有这样才能确保本校培养出来的人才能够符合市场需求,为他们更好的发展提供有力的支持。

此外,还应该加强与政府和企业之间的合作,加强学生体育旅游业运作规则以及相关知识技能的培养,同时还有相关户外运动相关知识的教授,为其今后职业发展奠定扎实的基础。

(二) 拓展培养途径

每个高校都具备着自己的优势与特点,在课程体系具体设置过程中,应该充分考虑到自身特点与优势,然后体现特色,应用优势,并大胆创新实践。只有这样才能使培养出来的学生更具竞争力。为了更好地实现体育旅游人才培养目标,要求高校积极转变传统单一化的培养途径,合理进行拓展。在课程设置上,高校不仅需要普通的旅游基础专业课程,还得注重体育基础课程的教授。具体需要高校加强重视体育教学改革,把如田径与户外运动、球类与游戏、学校体操、民族传统体育等作为专业主干课程,将学生体育水平的提升当做是体育旅游人才培养的关键。此外,学校还应结合具体情况引进一些国外体育旅游专业课程。

(三) 注重理论与实践的结合

首先就是积极进行校内实验实训室的建设。对于实践教学而言,校内实验实训室是其落实最为主要的场所之一,有助于学生更好进行相关技能的训练,为他们提供课堂所学实践应用的良好场所,有效强化学生的实践能力,为其今后就业做准备;其次,建设校外实习基地。校外实习基地主要是指有一定规模,相对稳定的校外实践活动场所,在实际建设中,要求高校加强与相关企业之间的合作,同时还有景区、旅行社等等,寻求他们的帮助,为学生提供真实的工作环境,实现更好的锻炼。

三、结语

体育旅游是应用性、综合性、开放型强产业,人才培养应理论结合实践。在培养过程中,高校应更注重实践操作能力,结合学科交叉性重点突出实用和实际操作能力,符合新型复合性应用人才的培养。顺应社会需求,打破传统办学特点,寻找符合中国特色,拓宽专业厚基础,成为教育部和各高校未来培养体育旅游人才方案改革的主要思路之一。

参考文献:

- [1] 刘利,沈伟.体育旅游专业人才培养的问题与对策[J].体育成人教育学报,2018,34(6):72-75.
- [2] 褚贝,陈刚.我国体育旅游人才的需求特征、定位与支撑体系[J].体育与科学,2017,38(3):114-120.