

高职院校土建类专业招生就业面临的问题及对策研究

南振江 李楠²

黑龙江建筑职业技术学院 黑龙江 哈尔滨 150001

摘要:近几年面临着“招生难”“就业难”的问题,“90后”大学生就业稳定性非常差,工作一段时间就改行的情况成为常态,直接影响到学校的产教融合和学生的实际就业情况。在新时代下,为了培育大量的高素质综合人才,高职院校需要认真分析目前高职招生所存在的一些问题和困境,以及未来招生的发展趋势,推动高职院校招生制度改革和机制的创新,加强校园与企业合作,全面提高教学质量和就业率,深化改革。本文以建筑类专业为例,针对招生难、就业难的问题进行了简要分析,并提出几种改善现状的方法,从而吸引更多考生,促进职业院校的长远发展,并加快产与教的深度融合。

关键词:高职院校;校企合作;招生制度;就业制度

一、引言

目前,全国面临的一个共同难题是招生和就业困难,无论是本科院校还是职业类院校,都存在生源缩减、大学生就业率偏低的现象,这对与高校“产教融合,校企合作”的开展带来了很大的困难。想要摆脱这一困境,高职院校就需要加强内涵建设,做好招生宣传以及规范教学等多方面的工作。

一、新时期高职院校优化招生就业的作用

通过对建筑工程技术及相关专业制定相关的招生就业指导方案,能够进一步完善高职招生和就业制度。同时,完善招生制度,建立招生工作“校校合作”的机制,制定相关方案,选择相应的中学开展合作,可以成为有效的生源保障。此外,进一步加强校企合作,在现有基础上巩固和扩展校企合作的力度,完善校企合作机制,完善就业工作管理方案,努力提高就业质量,以就业质量促进招生生源的质量。

二、新形势下高职院校招生工作困境及成因

(一)对高职院校认识不足

大众化背景下的高职教育,渐渐地失去了从前职业技术人的光环,慢慢地走入低迷的怪圈。很多人对高职教育不能形成正确的认识。高职院校对培养人才的方向也没有明确的认识,只是单纯地停留在学历的认识上。这些都导致了高职院校的招生出现了困境。

(二)生源数量和质量的统一性

近几年高考考生数量不断减少,2012-2018年各大高效学生数量相应的也在减少,学生在填报志愿时扎堆选择热门专业,首先考虑的是社会发展大趋势和满足大城市工作的愿望,这就将一些冷门却又不可或缺的专业被忽视,例如农林渔牧类、旅游餐饮类等具有传统特色的专业,高校中部分专业生源缺少,输送给对应企业的实习生数量就不够,学生质量不高,与企业难以继续开展合作,大大降低校企合作的效果。另一方面,部分选报热门专业的学生在学习或实习中发现自己对本专业的工作并不是非常热爱,毕业后换行业的比比皆是,这就严重影响了该专业的就业率和次年的招生情况,加大了“产教融合,校企合作”的操作困难性,严重影响高

职院校的办学宗旨。

(三)教师理论与实践的偏差性

高校教师为了评职称而发表文章,大家追求简便快捷的论文风格,忽视了科学研发方面的探究,对于专业知识的实践也只是纸上谈兵,教师下企业锻炼仅限于走马观花式的了解企业生产、运营模式,没有深入企业协助技术人员对技术难题进行攻克,或者参与校企项目的合作,这就造成了学校里老师依然偏重于照书讲,实习生进企业后从头学的尴尬局面,这对口口相传的生源引入也有一定的影响。

(四)专业普通与特色的区别性

现在很多职业院校为了提高生源,忽略了与企合作的重要性,只考虑社会近年发展趋势和大家的志愿填报兴趣,在学生实习、就业单位没有达成稳定的供给关系后盲目申请新专业并着急招生,甚至宣传力度超过学校的重点、示范专业,这样就不能清晰体现职业院校本身的特色,偏离了最初办学所要遵从教书育人的观念,忽视了特色专业和重点专业对于办学起支撑和稳固的作用。

三、科学构建招生——就业联动机制

(一)拓宽招生范围,增加招生次数

在新时期教育改革推动之下,高职院校招生不再是单一地进行有针对性的招生,扩大了招生范围。其招生的对象不仅限于应届高中生和往届高中生,还包括了中专、职高和同等学历的学生。同时还扩展了社会人员的招生,单位在职职工、退役军人、进城务工人员 and 待业人员也能够进入高职院校继续学习和深造。这就开创了多元化的招生方式。并且,高职院校还要扩展教育科目,把学校的发展和建立建立在培养专业技能型人才的基础上,以适应现代社会发展的需要。在新时期下,高职院校的教学和招生,要坚持以提高人才培养水平和服务社会发展为己任,在激烈的竞争中不断发展。

(二)规范招生工作

目前,我国民办三本、高职院校层出不穷,加上近来出台政策支持鼓励企业办校,这样以来生源大战就进入“白热化”的程度,一些学校采用各种手段引诱学生报考他们,政

府应加大招生宣传的管理工作,各校组建专业的招生团队,诚信宣传,为学生提供良好的咨询服务,才能真正吸引来学生。

(三) 重视教师培养

实践性强的学科,离不开扎实的书本基础和真实的实践案例,这就要求高职院校教师既能上得了讲台,又能进得了企业,高职院校除了对专任教师加大培训、考核工作,还需要引进企业又丰富实践经验的骨干、鼓励本校教师下企业锻炼,真正将理论与技能结合在一起,将理论转化成知识产业,同时为校企合作,学生实习寻找合适的岗位,让学生学有所用,更好的服务于社会。

(四) 突出特色专业

很多院校对于“产教融合”理解不透彻,只突出了“教”,忽略了“产”,这就需要和企业多沟通,根据企业社会的需要,学院办学的特色,设置理论和实践课程的合理配比,通过人才培养方案的制定,突出专业知识共享、课程与时俱进、企业订单培养、社会顶岗实习、生产实训操作、企业员工培训、校企协同创新等制度,将普通专业特色化,特色专业示范化,使学生的被动学习转化为主动的自主式学习。

(五) 稳定扩大就业

高职院校重点是培养学生的实际技能,因此就业的形势对招生的影响非常大,本着服务于社会的理念,顺应科技的发展,对校企合作成立的“订单班”“校企学徒制”等培养模式应大力支持,学生有了良好的就业环境和就业岗位,这对招生也是一种无形又有说服力的宣传。

(六) 鼓励学生积极就业,帮助学生积攒就业经验

为了保持毕业生对就业的紧张感,院校要定期为学生举办模拟就业活动,鼓励学生参与,在活动中学生可以不断积累有效信息,完善自身对就业的认知,训练就业技巧。面试时怎么说话?侧重点是什么?最好不要说什么?怎样应对面试官的问题等,这些都是有技巧也是可以培训的。比如对于建筑专业学生而言,学生可以提前进入社会去参加面试,应聘工程局岗位,寻找就业机会,即使就业失败看,学生也获得了一次不错的体验机会,可以为自身积累经验,修正不足,

及时改正,以便于下一次就业机会到来时牢牢抓在手中。

(七) 建立稳定的招生生源基地和实习基地

由于高等教育的扩招,高职教育面临生源不足的问题,而普通高职院校的生源一般主要应为普通高中和职业高中及中职等毕业生,学校应积极主动和这类学校联系,建立长期合作关系,签订相关合作协议,建立稳定的生源基地,加大学校的招生及就业宣传力度,努力提高学校的知名度,并投入一定的专项资金,实行奖励制度,提高先关人员的积极性,在稳定招生数量的基础上提高生源质量。

同时,也应选择优秀的建筑企业,合作建立校外实习就业基地,为学生就业提供可靠保障,通过就业促进招生工作。

四、结论

总之,高职院校要制定合理的人才培养方案,提升教师业务能力,与优秀企业深入合作,真正发挥高职院校教书育人的作用,为社会培养学有所用的社会紧缺型人才。教育部门也要扩大高职院校的自主招生权,允许各高职院校根据本校特点进行自主招生。

课题来源:中国职业技术教育学会《高职院校土建类专业招生就业面临的问题及对策研究》,课题编号 1910211。

参考文献:

- [1] 黄诚.试论高职院校招生就业工作的理念创新.成都中医药大学学报:教育科学版,2015(2):81-83.
- [2] 行冰玉,陈静,张璐璐.“招生难”对“产教融合,校企合作”的影响与策略.西安职业技术学院学报,2019,12(3):36-38.
- [3] 汤鹏.校企合作背景下提高高职院校招生、就业与学生管理质量的研究.学周刊:中旬,2015(4):231-231.
- [4] 姜峰,颜忠胜,沈伟,张怀南.高职院校招生与就业工作联动机制的构建研究.泰州职业技术学院学报,2016,16(4):8-10.
- [5] 常江,叶婷婷,于长江.我国高职院校招生管理研究的回顾与思考.湖北招生考试,2018(4):27-33.