

“一带一路”战略背景下休闲体育的生态文明建设之路

蒋易庭¹ 邓柳玲²

1. 成都银杏酒店管理学院 611743; 2. 电子科技大学成都学院 611731

摘要:“一带一路”战略背景是“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”，这代表我国真正实现了对外开放的经济全球化与合作多元化。重视生态安全问题、文明建设问题、加强区域国际合作、努力建设生态文明是未来经济社会发展的必然趋势与绿色屏障。结合我国国情，将国际性生态思想融入我国休闲体育未来发展，走出一条“绿色低碳、生态新阶段”与“休闲健康、文明新高度”的“和谐共生，融合发展”的休闲体育生态文明建设之路。

关键词:“一带一路”战略；休闲体育；生态文明建设；国际化

引言

“一带一路”战略背景是“丝绸之路经济带”与“21世纪海上丝绸之路”，而作为文明发展的一种高级形态，生态文明是以实现人与自然、人与人、人与社会的和谐共生、良性循环为基本宗旨，追求经济、社会、生态的全面进步和人的全面发展的社会形态。党的十八大报告指出要“大力推进生态文明建设”，由此可见，生态文明建设对于我们国家来说至关重要。通过各种手段激发休闲体育消费需求，带动其他相关产业的发展，大力培育健身休闲、竞赛表演、场馆服务、体育经纪、体育培训等服务业态，创新商业模式，延伸产业链条^[1]。

一、和谐共生，融合发展

(一) 绿色低碳、生态新阶段——走和谐共生之路

良好的生态环境是人类发展最重要的前提，同时也是人类赖以生存、社会得以安定的基本条件。人与自然的和谐共生成为主流，人们对于物质文明和精神文明的追求使得生态文明建设不断进入新的阶段。休闲体育运动在发展的过程中，首先选择的位置一般都是环境优美，空气清新，适宜人类活动的地方，这正与生态文明建设所形成的生态环境相符合。生态文明的建设促使休闲运动的发展向绿色低碳的方向发展。因此休闲体育运动的发展依靠生态文明的建设所提供的自然环境，生态文明建设在一定程度上为休闲体育运动的发展提供了基础。

生态文明建设的重中之重在于如何推进绿色低碳的休闲体育产业的发展，休闲体育产业的生态转型，是促进休闲体育未来发展的方向。现代人们对休闲以及环保的追求不仅仅停留在单方面，是对于生活质量以及身体素质形态的追求。快节奏的城市生活，如何在人口密集的空间合理有效的进行身体锻炼以及如何通过生态环境的改变，舒缓人们焦躁的内心，使人们有意识地形成生态经济价值下休闲体育对身体健康、人际关系、社会文化、生理需求、心理向往的生态文化价值观，找到休闲体育绿色文明建设与生态环境发展的和谐共生方向。

(二) 休闲健康、文明新高度——走融合发展之路

人们从之前的“吃的饱穿得暖”的温饱时期到现在的

“吃的好”的小康社会时期，休闲成为人们追求的理念。休闲体育运动的休闲正是人们目前所追求的休闲健康，积极向上的理念，这种理念在一定程度上促进生态文明建设。于生态文明建设而言，发展理念很重要，而休闲体育运动的发展理念正好可以促进生态文明建设。

休闲体育运动相比于其他运动来说属于消费较高的活动，因此，经济发展水平的高低会直接影响休闲体育运动的发展。进行休闲体育运动的场地、环境要求都比较高，人们进行休闲体育活动主要是为了放松休闲，娱乐健身。经济发展水平较高的地区，休闲体育运动的场地、设施以及服务都会比较完善，会吸引更多的人来参与，而经济发展水平较低的地区，对于休闲体育运动来说，很难支撑休闲体育运动的发展。经济的发展水平成为影响休闲体育运动发展的主要因素。

二、生态文明建设下休闲体育的发展之路

(一) 休闲特色小镇——发展新方向

2017年8月16日，在贵州举办的全国运动休闲特色小镇建设工作培训会中指出，要从战略和全局的高度充分认识建设运动休闲特色小镇的重要意义，建设运动休闲特色小镇是促进新型城镇化，促进全民健身国家战略实施，促进体育产业发展和供给侧结构性改革，促进脱贫攻坚和区域经济发展的重要举措^[2]。由此可以看出，休闲运动特色小镇成为新的发展方向，顺应生态文明建设的潮流，促进休闲体育运动的发展。

涌现出一批特色运动休闲小镇(村)、民族体育体验村等新业态形式。也让当地人已清楚认识到民族体育资源的文化价值与经济价值，从而提升其民族文化保护与传承意识^[3]。也更大程度的让更多外出务工人员愿意返乡创业，通过结合时代的需求找到适合当地发展的新思路与新方向。

(二) 休闲体育旅游——发展新形势

体育旅游业的稳定发展是生态文明建设的重要组成部分，生态文明建设是旅游发展的重要机遇，决心以新视角发展旅游决心和信心，重新审视和确定旅游发展的新理念。在这方面，我们必须树立新产品的新资源理念，利用一切可利用的资源，开发多格式、多形式的旅游产品，以满足旅游市场的需求，培育新的旅游增长点。

2017年7月国家旅游局和国家体育总局印发“国家体育

旅游示范基地”创建单位和“国家体育旅游精品赛事”的名单,名单中共包含了100项体育旅游示范基地和体育旅游精品赛事,国家对于体育旅游的重视是将体育产业与旅游的相互融合。休闲体育运动与旅游相结合,在生态文明建设的大发展下,旅游为休闲体育运动提供新的发展形势,休闲体育运动为旅游增加了内涵,休闲体育旅游成为休闲体育运动的新的发展形势。

(三) 休闲体育品牌——发展新主流

品牌化的发展趋势是休闲体育发展过程中必不可少的,品牌效应不同于名牌效应,在发展中应像某些西方国家学习。对于休闲体育运动而言,重要的就是休闲、放松、娱乐。因此,闲暇时间的多少也是影响休闲体育运动的一个重要因素。现实中,很多人过着朝九晚五的生活,日常生活都是井然有序,根本没有那么多的闲暇时间来进行休闲体育运动。有的人在闲暇时间宁愿选择在家休息或者去公园散散步,也不会劳心劳力的去进行休闲体育活动,这与人们的生活习惯和生活方式息息相关,人们在经过长期的生产劳作之后潜意识里就不会去进行消费。

自古以来,中华民族的传统观念都深入人心,勤俭节约更是中华民族的传统美德,这种观念在一定程度上影响人们消费的观念。现代社会中,财富主要集中在少数人的手中,对于高消费的休闲体育运动,相当一部分人不能承受。当人们从温饱阶段过渡到小康阶段时,人们的消费观念还是停留在以前,很难马上改变。买房产及其他投资成为绝大多数人

的选择,人们的消费观念影响着消费,对于休闲体育运动的消费动力不足,也在一定程度上影响着休闲体育运动的发展。

三、结语

“一带一路”战略背景下改变休闲体育发展观念、加强生态环境保护机制、建立文化文明传承路径,从“休闲特色小镇——发展新方向”、“休闲体育旅游——发展新形势”、“休闲体育品牌——发展新主流”的角度,找到促进休闲体育产业和生态文明建设的联动,扩大休闲体育发展的新增长点。发展生态环境建设,促进生态文明与休闲体育融合,完善配套基础设施、整合体育资源优势、促进生态文明建设,将生态文化和休闲体育的结合,走出一条“绿色低碳、生态新阶段”与“休闲健康、文明新高度”的“和谐共生,融合发展”的休闲体育生态文明建设之路。

参考文献:

- [1] 陈景强. 生态文明视域下城市居民休闲体育消费发展研究 [D]. 武汉体育学院. 2020.
- [2] 体育总局: 推进运动休闲特色小镇建设 [EB/OL]. <http://finance.sina.com.cn/roll/2017-08-18/doc-ifykqav9738429.shtml>.
- [3] 逯小龙. 精准扶贫背景下广西民族体育生态文化建设与乡村旅游融合发展研究 [J]. 文化创新比较研究. 2019, (01): 44-45.

