

智媒时代新闻传播专业广告教学改革思考

张明珍

青海师范大学新闻学院 青海 西宁 810016

摘要: 研究人员指出,近年来,随着信息技术的不断发展与普及,网络已经渗透到人民群众日常生活的各个方面,基于此,新闻传播的途径与渠道随之得到了有效的扩展。在这一发展趋势下,新闻传播专业广告教学工作的侧重点随之发生了一定的转变,对于高校教育工作者而言,在智能媒体时代(以下简称“智媒时代”)下,为了有效推动我国新闻传播专业广告教学工作针对性的提升与优化,教育工作者应从多个方面对广告教学工作进行合理的改良,以便确保教学目标的有效实现。本文以现阶段我国新闻传播专业广告教学工作的发展情况作为切入点,结合智媒时代广告传播的相关需求对新闻传播专业广告教学改革工作进行了相应的分析并提出了合理的改革意见,旨在进一步推动我国广告教学工作综合水平的提升与优化。

关键词: 智媒时代; 高校教育; 广告专业; 改革方向; 发展建议

相关研究显示,在信息技术发展的带动下,我国已经逐渐进入智媒时代。在智媒时代中,随着传媒技术的不断发展与有效跃进,我国新闻信息传播效率与质量得到了有效的提升与优化,基于这一社会发展趋势下,传统的新闻传播活动与传媒环境已经无法满足新时期我国传媒工作的相关需求。因此,研究人员指出,现阶段,积极做好智媒时代新闻广告人才队伍的培养与建设已经成为当前我国新闻领域发展的重要问题。在此过程中,经过大量分析,教育工作者表示,为了合理保障新闻传播工作的综合质量,高校新闻传播专业在开展广告教学工作的同时应积极做好对于先进教学理念的合理引入,以便有效摆脱传统意识与学科壁垒的束缚,推动课程教学体系的整合,以便引导学生实现互联网思维的合理建立。

一、优化教师队伍的专业素养,保障先进教学观念的有效引入

在高校新闻传播专业广告教学过程中,作为教学工作的主要组织者与学生的重要引导者,高校教师的教育能力对于教学工作的综合质量具有重要的影响。因此,为了进一步实现智媒时代下我国高校传播专业人才培养水平的提升与优化,研究人员表示,教师应积极做好对于先进教学理念与教学技术的合理学习,从而有效实现自身教育教学水平的不断提升与合理改善。同时,为了合理实现教学工作应用性的提升优化,教师应积极做好相关工作的有效分析和探索。在这一问题上,为了进一步教学能力的改善,教师应在课余时间有效参与社会广告创意活动,通过实践有效实现广告创意经验的合理积累,从而确保教学工作实用性的提升。

二、加强学科之间的有效联系,推动新闻传播人才的有效培养

研究人员指出,在智媒时代下,传统新闻学科的教学内容已经无法有效实现新闻信息传播需求的有效满足,基于这一发展趋势,教育工作者在开展新闻传播专业教学工作的同时应积极做好对于其他学科知识的有效融合,从而突破传统学科壁垒之间的阻碍与影响,以便进一步推动学生综合能力的有效培养与优化。在这一问题上,大量教学实践表明,通

过学科壁垒的合理破除,教师可以在广告教学过程中有效实现心理学、美学以及传播学等知识的合理引入并合理推动相关知识与广告教学工作的有效融合,从而帮助学生进一步实现对于广告传播效果的综合把控。例如,在广告教学过程中,通过美学知识的合理引入,教师可以帮助学生进一步提升广告设计内容的美学内涵,对于学生群体新闻传播综合素养的培养与优化具有良好的推动作用。

三、做好教学内容的科学整合,促进学生网络思维的合理形成

相关研究表明,在传统的广告教学过程中,相关教材过于偏重理论知识的研究,同时,教学过程中涉及的案例相对较为陈旧,从而导致学生思维难以得到合理的拓展。此外,传统广告教学模式在课程体系中学生预留的实践空间相对较小,从而不利于学生新闻传播能力的有效提升与合力培养,进而限制了广告教学质量的提升与优化。针对这一问题,在智媒时代,为了进一步实现学生群体广告能力的提升与优化,教师应积极做好对于广告课程体系的合理整合,以便推动教学工作中学生参与度的提升与优化,从而为学生实践能力的加强奠定良好的基础与保障。同时,通过网络思维的有效发展,教师可以引导学生实现对于多媒体技术的有效理解与应用,从而推动学生网络思维的形成。

四、落实学生创新意识的培养,实现新闻传播工作需求的满足

总的来看,在智媒时代,新闻传播队伍的创新意识与探索能力是时代对于新闻传播人才所提出的要求。因此,在教学过程中,教师应积极做好对于学生创新思维的合理培养,以便进一步实现新闻传播工作需求的有效满足。在这一问题上,教师应积极做好课堂教学模式的探索与优化,以便为学生营造一个良好的课堂学习氛围,从而推动学生教学参与积极性的培养与调动。与此同时,在教学过程中,教师应积极做好相关案例的合理引入,以便帮助学生有效将广告专业的知识与生活实际相联系,从而推动学生广告知识应用水平与设计意识的培养。例如,在广告传播教学过程中,教师可以利用时下流行的广告案例作为切入点,引导学生通过对相关

案例进行分析实现自身广告创意思维的培养与调动。

五、推动教学评价工作的开展，确保课堂教学方法的合理调整

在高校新闻传播专业广告教学过程中，为了进一步实现教学工作综合质量的提升与优化，教师应在教学工作开展的同时有效推动教学评价环节的有序开展，从而实现对于学生新闻传播知识掌握水平的系统分析与合理评价。实践表明，通过相关教学评价环节的开展与落实，教师可以对学生群体在新闻传播知识掌握方面存在的问题进行及时发现与合理纠正，从而有利于学生新闻传播能力的提升与改善。例如，在对 photoshop 这一技术进行教学的过程中，通过教学评价工作的合理开展，教师可以引导学生对于教技术应用过程中存在的误区与不足进行清晰的认识，从而帮助学生开展针对性的强化训练，对于学生技术水平的合理改善具有积极的意义与价值。

六、结语

从发展的角度来看，在智媒时代，为了有效实现新闻传播人才队伍的建设，高校教师应积极做好对于新闻传播专业的有效调整与合理改善，从而确保新闻专业传播专业的与时俱进。在此过程中，相关教育工作者应有效做好自身教学观念的合理转变，从而进一步实现对于智媒时代下人才培养需求的合理探索，以便促进我国人才培养方式的有效变革。与此同时，在教学过程中，教师应积极做好对于课堂教学体系的合理调整，以便进一步满足智媒时代对于新闻传播人才的

相关需求。此外，教师应在教学过程中积极做好评价环节的开展与落实，以便及时做好对于相关教学方法的系统评价，从而推动教学质量的有效发展与合理完善。

参考文献：

[1] 刘笑男. 新媒体环境下广告教学的变革与思考 [J]. 大众文艺, 2019 (19): 248-249.

[2] 张雅寒. 媒体融合发展背景下高校新闻传播教学改革研究——以《网络新闻编辑》课程为例 [J]. 课程教育研究, 2018 (45): 23-24.

[3] 王文娟. 媒体融合时代现代传媒教育的变革与突破——访华中科技大学新闻与信息传播学院院长张明新教授 [J]. 今传媒, 2018, 26 (12): 1-4.

[4] 高晓瑜, 姚婧. 新闻教育如何影响和塑造记者: 新闻专业学生和新闻从业者记者角色认知的实证研究 [J]. 新媒体与社会, 2018 (02): 259-272.

[5] 陈勇, 张昆. 媒介环境和政策环境的双轮驱动——中国新闻传播教育年度盘点 (2016—2017) [J]. 中国新闻传播研究, 2017 (01): 71-87.

[6] 钟浩, 刘昕玥, 王童童, 赵子恒. 新媒体环境下新闻传播教育的困境与出路——以山西省为例 [J]. 传媒论坛, 2018, 1 (21): 89+92.

作者简介: 张明珍 (1988—) 女, 土族, 青海大通人, 青海师范大学、讲师、硕士、研究方向: 新闻实务、少数民族新闻传播

