

高校服装设计教学浅谈

张秀英

山东服装职业学院 山东 泰安 271000

摘要:现阶段社会发展变得越来越多元化,创造力属于优秀人才需要具备的重要能力,服装设计教学是培养学生创造思维,增强创造力是比较重要的。在进行服装设计的时候,要想可以更好地培养学生思维,就需要设置健全的服装设计教学体系,营造良好的教学环境,确保可以更好地提升学生的创新实践积极性,最后就是积极地组织各种教学活动,帮助学生来养成创新实践主动性。

关键词:高校;服装设计;教学策略

服装能够彰显个人品味和审美风格,展现自身经济和社会地位,并能折射出每个人在不同发展阶段的精神风貌和心理状态,体现各民族不同的风俗习惯、伦理观念和价值取向,是社会政治、经济、文化的综合体现。服装设计同时面向设计、生产、服务与管理,与国家、社会和个人发展息息相关。鉴于此,各大高校服装设计专业力求进行课程模式创新和课程改革实践,希望能够提高教学水平和教学质量,为服装设计领域和企业培养理论和实践能力兼备、具备创新能力和创造思维的高素质人才。

一、高校服装设计教学中存在的主要问题

(一)实践教学创新力度不足

受到以往教学理念的影响,部分高校服装设计专业教师的创新意识不足,在教学上缺乏对相关内容的优化、改进,未能针对不同层次学生的学习情况和需求特点合理设置教学内容,科学地采用个性化的教学方式。此外,由于高校办学规模不断扩大,专业学生数量持续增加,部分高校存在一名教师承担多个班级授课任务的情况,这无疑会增加他们的工作量,导致他们难以集中精力和时间实现实践教学创新,进而导致服装设计教学创新力度不足。一些教师在实践教学中的一味借鉴西方的教学方法,未结合我国教育发展的实际情况,科学地遵循现代服装设计的个性化原则,在服装设计上融入我国鲜明的传统元素,导致实践教学缺乏科学性和创新性,难以有效培养学生的创新思维,难以实现学生设计个性化发展的目标。

(二)实践教学体系不健全

一些高校服装设计专业未针对创新型人才培养工作有效建立起科学、完善的实践教学体系,丰富实践内容和教学形式,从而导致部分学生产生抵触、厌倦等负面心理和情绪。我国的服装设计实践教学发展时间较短。一些高校的实践教学体系不够健全,教师缺乏一定的实践创新意识,未将实践教学与艺术理论教学有机结合,仍然以模拟操作为主。一些高校针对服装设计专业建立了实践教学基地,通过采取校企合作的方式开展实践教学,满足了不同层次学生的服装设计实践需求。而个别高校由于受到教育理念的影响、办学条件的限制,缺乏运用真实设计项目组织和引导学生开展多元化服装设计实践活动的经验,教师与学生之间的互动交流不足,学生缺少实操学习机会,难以有效培养学生的服装设计实操能力和创新思维。

(三)实践教学与市场脱节

高校服装设计教学的目的是为社会培养更多全面发展的

创新型人才。在教育改革深入发展的新形势下,教师不仅要注重学生对于专业知识的掌握,而且要关注学生对于实践技能的应用,培养学生良好的创新实践能力。然而,一些高校的服装设计教学对于人才的培养停留在校内,未将实践教学活动的内容和形式与市场需求相结合,课堂的理论教学与实践教学出现脱节现象,这会造成服装设计专业人才的培养只停留在理论表达层面,学生设计的服装产品与市场需求不符。此外,一些高校的服装设计专业教师缺乏丰富的实践工作经验,未定期深入市场调研分析,未全面、准确掌握当前市场上不同类型消费者的实际需求,从而导致教学内容与市场需求错位,教学活动单一,不利于提升学生的就业竞争力。

二、高校服装设计教学问题产生的原因

(一)师资力量不符合学生自身的发展需求

师资力量不足,教师素质不佳必然导致学生学习动力不足,难以激发课程活力,严重影响教学质量。一部分教师是几十年的老教师,离开企业已久,一部分教师离开大学校园不久,没有真正意义上的企业实践经验,本身与市场脱节,与服装设计潮流脱轨。不同学生是不同的独立个体,具有极大的个性差异,教师因循守旧,不能因材施教,就会缺乏教学个性,引发学生厌学情绪。学校也缺乏竞争激励机制,不利于教师团队的优化。

(二)课程设置不能适应现代设计发展需求

高校服装设计专业的课程设置不合理,不适应现代设计发展潮流,限制了学生水平的发挥和能力的发展。一方面,专业知识陈旧,知识体系落后,学科交叉重复,简单罗列,纵向不够延伸和深入,横向不够开阔和发展,缺乏关联性和延续性;另一方面理论知识占据过高比重,实践课程过少,学生学过的知识在校没有发挥空间,难以消化和巩固。

(三)培养目标不能满足社会发展需求

高校服装设计专业培养目标的现实依据应该是社会需求与学生发展需求的统一,而大学教育难以明确培养目标与社会发展需求的关系,学生深处洁自的“象牙塔”,缺乏市场竞争意识。许多高校一味地开拓生源,增加招生数量,却没有考虑过如何解决学生的就业需求和市场人才需求之间的问题,导致学生就业问题严峻,而服装行业人才仍然稀缺。

三、大学服装设计教学浅谈

(一)引导高职学生建立正确的设计理念

想要让设计的艺术摆脱绘画艺术的桎梏,从而独创出只属于艺术设计的开放与创新性的要素,那么就必须要让高职

学生在学习设计时,着重注意以下几个方面:第一,要充分认识到设计的本质。服装设计的这种艺术和绘画艺术是完全不相同的,其是比较新型的艺术形式;第二,高职学生在学习设计时,高职教师应该要重视引导学生提高他们自身艺术修养,同时还要引导学生提升自己的创新精神。其中,艺术的修养有助于培养高职学生鉴别艺术的能力,促使他们可以良好运用艺术中的各种优势;而创新精神可以让高职学生在良好艺术修养上,深层次地呈现出他们想象力的创作态度,这主要也是为了培育高职学生对于时尚方面的感知,以及创新的技能,让服装设计突破本质以及绘画框架,与多种审美要素相结合,进而得到全新的发展。第三,教师在设计的教学中,在发挥其引导作用的前提下,必须要充分地意识到高职学生是课堂的主体。在实际服装设计的教学中,教师要充分激励出高职学生的积极主动性和创造性。如此,就可以让学生充分地呈现出自身创造的潜能,同时也能够满足当代服装设计的创新性的需求。

(二) 培养学生的创新思维水平

培养高职学生服装设计的创新思维水平,是在他们具备扎实的专业知识中而产生的。此外,教师在培养学生的创新能力的时候,应该还要注意培育学生以下几方面的能力:第一,创新意识。开展创新思维能力的一个主要前提,就是必须要有一定的创新意识,高职学生要深刻地意识到,服装设计中的创新思维是艺术品的灵魂。第二,创新能力。想要培养高职学生对服装设计的创新能力,那么就必须要让高职学生拥有较高的艺术修养水平。例如,日常生活中一些音乐和触及文学等场景的一种影响。因此,高职学生要想有良好的创新能力,肯定是离不开教师在教学中的因材施教及悉心的指导的。对于悉心的指导,其主要是对整体高职学生开展的,因材施教是教师对于每位学生的不同特征而展开的一个教学和引导。第三,专业知识的提升。高职学生想要更好地提升自身的设计能力,那么服装设计中的专业知识则是必不可少的入门资本,学生对他们的专业知识有了相应的一些理解及掌握,才可以使他们的创新能力以及创新思维得到发展。

(三) 优化课程设置,丰富教学资源

遵循 OBE (基于成果导向教育) 理念,依据服装设计与工程专业毕业要求,建立既适应行业需求又适度前瞻的课程体系,明确各门课程的教学目标,支撑毕业要求的达成;以培养学生创新能力为中心,扩大网络平台课程的辐射面和覆盖度,增设数字经济、智能制造、时尚传播和信息领域的定制课程;加强跨校合作、校企合作,在课堂教学、实验教学、实习实训等环节开展学科交叉式能力培养;设立全方位教学质量监控,根据学生学习状况、学习能力的评价结果,提出改进意见,满足面向产出的课程目标达成需求。

在对原有课程教学大纲进行修订的基础上,组织任课教师和专家、学者共同制定新增课程的教学大纲,为服装设计与工程专业课程教学提供规范的指导性教学内容。课程设置体现知识、能力、素质协调发展,专业新课程设置完整,涵盖服装材料、服装设计、服装生产和服装商品企划等整个产业链中各个关键环节,立足服装产业特色。

(四) 健全实践教学体系

教师除了要注重对服装设计教学过程的专业理论知识讲解,还必须重视健全实践教学体系,强化服装设计专业学生的实操锻炼,培养他们的创新能力。对此,高校要结合自身的教学情况和办学条件,联合当地的优秀企业共同打造实训基地,利用双方的优势资源,引进先进的服装设计软硬件设备和技术,以便最大限度地满足学生的实践学习需求,提高学生的实践操作能力。

如,教师在讲解有关不同时期的服装设计作品内各时,可以在实训基地利用多媒体信息设备呈现相关案例,让学生观摩不同时期服装设计作品的特点,相互交流和探讨各个时期服装设计的风格,并深入领悟其中蕴含的创新精神和创作热情。然后,教师应用 CAD 专业制图软件现场设计,重点讲解各种操作技巧,引导学生利用软件开展服装设计实践。这有利于激发学生的创新思维,培养学生的服装设计能力。

(五) 服装设计教学与市场发展相结合

在服装设计教学改革创新工作中,高校要主动加强服装设计教育与服装市场的联系,安排专业教师深入市场调研分析,结合服装市场的发展趋势和消费者需求,合理设置课程教学内容,确保学生能够设计出符合市场动向与消费者需求的服装设计作品,从而推动服装行业稳定、持续发展。首先,高校在服装设计实践教学中要加强与企业的合作,通过采用企业岗位实践实训、走访调研等方式,培养学生的探究意识,提升学生的服装设计理论应用水平,让学生走出校园,熟悉服装设计市场岗位的工作内容,熟练掌握和运用各种服装设计技巧与方法。其次,高校需要加强与国际市场的交流,让师生了解国外服装发展史,邀请市场上具有丰富国外服装设计实践经验和专业知识的优秀人才到学校开展座谈交流,普及国外服装市场的最新知识,教授相关的实践技能。这有利于学生尽早接受先进的服装设计理念,提升学生对服装行业的整体认知水平,拓宽学生的学习视野,培养学生的创新思维。最后,高校要加强与兄弟院校之间的交流,利用不同的平台让教师带领学生交流学习经验,让学生切身感受不同院校的服装设计理念和教学内容,从而更加系统、全面地掌握服装设计专业知识,成为具有高能力、高素质的创新型实践人才。

四、结语

高校服装设计教育不仅要让学生发展成为有理论知识与实践能力和并重、有创造思维和创新能力的独立个体,为服装设计领域培养高素质专业艺术人才,以适应社会信息化、多元化、专业化的发展需求,还要与时俱进,持续创新,深层次促进中国服装行业的成长,以彰显中国文化艺术魅力和时代精神。

参考文献:

- [1] 陈爱珠. 服装设计教学创新发展 [J]. 现代职业教育, 2018, (35): 10-11.
- [2] 陈彦名. 现代设计新理念下的服装设计教学思考 [J]. 西部皮革, 2018, 40 (24): 10, 20.