

中小企业信用管理浅谈

彭婷婷

贵州师范学院 贵阳市 550018

摘要:随着我国社会经济的高速发展,我国的中小企业迅猛发展,随之出现了许多新的市场主体和交易方式,在社会大环境下,中小企业存在的一些信用缺失的问题正在逐步显现。中小企业失信不仅对经济活动有着不良的影响,同时也会对社会整体的公平公正和诚信道德造成无法预估的危害。中小企业信用缺失产生的问题会增加经济交易成本,这会导致经济效率的下滑和经济环境被破坏等不良后果,在疫情大环境的影响下,国民经济会更加受到阻碍,本文将对中国的中小企业信用缺失的问题进行分析和研究,提出相应的解决办法,让中小企业能通过科学正确的方法规避信用风险。只有未雨绸缪,对信用缺失的问题进行防范,才能让中小企业的未来走向蓬勃。

关键词:中小企业;信用管理;有效策略

信用管理体系的基础是信用,完善以中小企业为主体的信用管理体系,是使我国中小企业在失信问题上得到改善的一大方针,对企业信用管理的探讨具有重要的理论研究和现实指导意义。

一、企业方面实行信用管理的重要性分析

(一) 在提供客户质量、客户群中的作用

进行信用管理可以维护、发展老客户关系为更好的进行销售奠定基础如果为新客户需通过信用良好公司鉴别明确客户信用的风险、确保信用良好获得新的客户群体。缺少信用管理公司对于新客户会超出实际风险赊销额度这在一定程度上会增加销售的风险率。需要注意的是进行信用管理直接关系到企业客户的质量企业方面需对资信较佳客户管理给予客户经济市场信用额度、信用期方面增加利益如此一来企业、进行现款教育/小信用额度、短信用期的客户等会逐渐减少有效改善资信情况这时企业方面可收获信用度较高的客户群体为维护企业经济效益奠定基础。

(二) 在加大企业市场份额中的作用

信用管理即为我国企业产生直接效益的管理方法进行信用管理可维护销售最大利益、降低信用风险率并且提高企业方面的销售能力。若企业方面进行现款交易会致使较多企业现款不足不能购买而通过信用交易方式能提高企业购买方面能力。企业不通过信用交易无法扩大市场份额这在一定程度上会对企业立足于经济市场构成严重影响。

(三) 在树立企业信誉中的作用

树立并维护企业的信誉有助于促进企业的可持续发展属于短期筹资的方法可很好的改善企业短期流动资产紧张情况。与此同时施行信用管理可很好的改善企业资金紧张问题促使企业方面扩大经营规模。

二、我国企业信用管理工作中的不足

(一) 企业信用意识、管理目标问题

法律法规不完善所以不能很好的规范、约束企业经营行为同时企业方面信用意识薄弱惩处力度较小企业违法不需要投入较多成本所以企业方面的信用逐渐降低此时则无法确保经济市场的秩序良好。

(二) 企业信用机制问题

尽管我国刑法中对于诈骗犯罪有明确的处罚规定然而一些企业信用管理法律法规不完善所以无法对企业失信行为加以有效约束。同时企业方面比较常见不执法问题这和企业信用管理存在漏洞有直接的联系。企业管理的宗旨为赢取利益较多企业为达到销售业绩更加重视经济利益不能予以企业内部财务管理、贸易资信管理问题更多关注所以容易发生坏账、死账以及呆账等状况严重的情况还会致使企业发生破产。

(三) 信用管理问题

信用管理涉及资信调查、产品赊销以及应收款项支付等方面内容,如果企业方面应用管理方法及技术滞后,这时则不能很好的控制企业产品赊销工作、评估赊销风险。

(四) 管理部门问题

企业管理过程中需构建专门财务部门经财务管理人员负责管理、收账款支付工作。然而实际操作时无法做好相关协调工作、进行账款支付,因此不能获得管理部门的支持、配合。

三、中小企业信用管理的有效策略

(一) 完善以政府为主体的信用管理体系

1. 建立法制和监管制度

一个健全的信用制度是企业活动有序进行的前提条件,而信用制度想要在执行力度上达到一定的高度,其主体必然是政府。随着经济全球化的快速进展,信用制度完善也可以从一座城市到一个国家甚至到全球的经济区域转变。因此,我国法律应该加强及完善《商业信用保护》《商业秘密》《合同》《反不正当竞争》《个人隐私权法》等信用法律法规。我国政府应本着信用制度的统一、公开、公平的WTO基本原则,加强对涉及到个人隐私、企业商业秘密和国家信用安全等特殊信息的保护,形成一套完整的信用法律体系,为信用管理体系提供保障制度。

2. 建立中小企业信用数据征集制度

根据中小企业的信用状况,结合我国实际需求,政府应建设一个专门的信息数据机构,从侧面协助中小企业信用管理体系的完善。建立一个有法律制约、有专人管理、有完整信息的数据库,指导我国各中小企业在同一个信息资源平台

完成自身企业信用状况的登记,从而达到信用共享,整合信用资源,为今后中小企业信用健康发展打下良好基础。建立中小企业信用平台的同时,还可以采取相关的奖惩机制,从而刺激企业对信用模块的重视度。

(二) 构建企业信用管理组织结构

1. 设立信用管理部门

通常情况下,企业的信用管理工作由财务部或销售部负责,或者一部分由销售部门负责,一部分由财务部分负责。但是无论由哪一个部门负责,由于其自身的局限性都不能很好的发挥信用管理效用。企业应设立独立的信用管理部门,并且信用管理部门的级别要与销售部门和财务部门一致,三部门协调合作,防止各行其是、互相扯皮,降低管理效率,提高管理成本。

在信用管理部门之下可设置信息科、授信科、商账科、催收科。信息科和授信科主要负责信用交易的事前工作,信息科收集客户信用信息资料、组织客户信用档案管理;授信科依据信用资料及征信数据库资源科学授信,防控风险,并根据交易情况和客户经营状况即使调整政策。商账科主要负责事中工作,即应收账款的日常管理与监控,保证账款的安全性。催收科主要负责逾期应收账款的催收工作。针对坏账则转交财务部门计提坏账准备,进行坏账处理。

2. 设置信用管理岗位

信用管理部门可设置信用经理岗、信用监理岗、信用调查岗、信用档案管理岗、信用分析岗、应收账款管理岗、逾期账款催收岗。信用经理统筹全部门工作,保证政策的统一性。根据企业规模的大小,一个岗位可以有多位信用管理人员,也可以不同岗位由同一信用管理人员兼任,目的是保证各项工作协调有序开展。

(三) 规范信用管理流程

有了独立的信用管理部门,企业便可以有序地开展信用管理工作,规范信用管理流程,具体安排如下:

第一步,收集客户信用信息。销售人员通过直接接触获得客户基本信息,资信调查人员着手进行信用调查,通过销售台账、信用信息服务机构等多方数据来源,汇总生成企业信用报告。

第二步,对客户进行信用评价。基于客户的信用信息,运用信用评级模型及信用评级方法对客户进行评价,并给予客户相应的信用级别。在这里了解合作伙伴和竞争对手的信用状况也有为重要,对于企业防范信用风险,扩大交易,提高利润,减少损失具有重要意义。

第三步,客户授信。根据客户的信用级别,授予客户相应的信用额度,信用折扣和信用期限,促成交易。

第四步,签订合同。双方就交易事项达成一致,签订合同,规定交易金额、折扣政策和还款期限。之后要注意合同文本、发票、发货单、收货单等文件的保存,保障债权的安

全性。

第五步,应收账款管理。企业可采用RPM(应收账款跟踪管理服务)监控流程。1.在发货后5日内,主动告知客户发货情况。2.估计货到日期,再次与客户联系,询问客户是否收到货物即货物品质等。3.货到一周后,询问客户的货物查收详细情况,了解是否有意外事故发生等。4.在货款到期前一周,与客户联系,提醒付款。5.在货款到期日后5天内,对已按期付款的客户给予感谢。

第六步,逾期账款催收。对于逾期的应收账款首先应考虑企业自行催收,配合电话、信函等方式。如果自行催收效果不佳可委托第三方机构进行催收。除此之外还来可以配合使用仲裁、诉讼、请求破产。

第七步,定期审查客户,调整客户的信用额度和信用期限。

企业信用管理是一个系统全面的工作,应细化到每一流程,每一步骤,并做到规范严谨。

(四) 构建企业信用文化价值观

要创建与现代市场经济发展相适应的繁荣企业,信用文化必须是这个企业率先要构建的重要文化体系。我们可以充分利用文化活动室、广告专栏和企业文化手册来加强企业的诚信宣传力度。企业在运营管理过程中要注重营造良好的信用文化氛围,通过加强员工的职业道德操守、爱岗敬业精神,以诚待人等良好品质来促进企业信用文化体系的构建。

(五) 建立切实可行的奖惩机制

如果违约的成本很小,便能轻易获取更多好处,这便会导致部分企业将获取高额利润作为唯一准则,从而很容易就忽略了自身应该承担的必要的社会责任。在现阶段,中国还尚未引人有效可行的企业信用赔偿和惩罚机制,中小企业的发展得不到很好的保障。一方面,需要建立一种激励机制,在各方面都享有良好信誉的公司或个人为优先,应为其提供便利的条件或其他形式的激励措施,在精神上或物质上鼓励其实现更好的发展;另一方面,建立对不实行行为的惩罚机制,根据其失信的性质、类型和程度,通过道德舆论、行政处罚和司法等多角度强调社会公平正义,从而为中小企业打造诚实守信的健康发展环境。

四、结论

总之,完善我国中小企业信用管理体系是一个复杂且漫长的过程,需要从政府、社会和企业这三大主体入手,还需要在实践中不断探索和不断进步。

参考文献:

- [1] 商英志.企业信用政策管理研究[J].经营者,2018,32(23):30.
- [2] 刘轩硕.刍议我国企业信用管理体系的构建[J].市场观察,2018,(10):46.