

浅谈电子商务中如何应用计算机网络安全技术

罗寿康

云南金鼎锌业有限公司 671400

摘要:在电子商务行业中,计算机网络安全问题不容忽视,主要问题包括信息安全存储问题,信息篡改问题和伪造问题,计算机网络病毒问题。本文将根据这三个问题综合探讨解决策略,希望为电子商务中计算机网络安全技术的应用服务管理提供参考。

关键词:电子商务;计算机网络安全技术;应用

一、电子商务中的计算机网络安全问题

(一) 信息安全存储问题

在信息时代背景下,不少电商平台将本平台信息、商品信息、用户信息、电子商务交易信息等均以大数据的形式存储于计算机云端系统,而在信息传输过程中有时因网速问题而缺乏稳定性,黑客会利用系统漏洞窃取和拦截信息。

(二) 信息篡改问题和假冒问题

目前,不法分子会在窃取用户信息之后,进行深层分析,从中总结信息分布规律,然后,借助各种技术方法篡改原来的信息数据中网上进行传递,同时,将篡改后的虚假信息替换到原来的信息平台,进而达到篡改信息的目的。其次,不法分子会在篡改信息之后,冒充合法用户发布虚假信息,实施欺诈性交易,不仅导致用户信息泄露,而且给交易数据带来了不可弥补的损失。

(三) 计算机网络病毒问题

目前,电商平台网络中普遍存在网站篡改、木马病毒、数据窃取以及勒索病毒等,其主要以程序、邮件、网页的形式传播,严重影响计算机网络环境安全和电商交易安全。此外,计算机网络病毒会肆意清空硬盘信息,中断网络的正常运转,加大病毒传染范围,在用户不知情的状况下入侵和破坏计算机软硬件,篡改和窃取信息资源。

二、如何优化计算机网络安全技术在电子商务中的应用方案

(一) 健全计算机网络系统

优化计算机网络安全技术在电子商务中的应用方案,确保信息传输安全,必须着重健全计算机网络系统,努力实现计算机网络系统运转高效化、智能化与自动化。其次,在提升计算机网络系统的安全质量的同时应注重加强计算机信息处理能力,优化判断区分功能,为计算机应用层和信息传输层设置安全套接,以此构建安全可靠的网络环境,确保数据信息能得以安全传输。再次,应通过运转互联网安全管理技术体系及时消除风险因素,避免数据信息在传输过程中出现泄漏问题,确保电商平台网络系统的安全运转。

(二) 优化账号密码管理模式

优化用户账号和密码管理模式,必须全面引入数据加密技术,发挥密码协议的作用。所谓的“数据加密技术”是指在电子交易双方在初步交换密码时就对密码实施加密处理,通常会采取对称型加密和非对称型加密两种方法,以此维护交易双方的信息安全,防止信息被窃取和篡改。密码协议的安全与否直接关系到电商网络平台的安全运转。当前,密码协议开发形式多样,不可忽视的是,有很多密码刚刚发表就被不法分子破解,这是因为设计人员未深度理解密码协议的安全需求,所涉及的密码协议安全性质量不达标,普通的密码算法就很容易被破解。确保密码协议的安全性,优化其抵御功能,必须综合使用密码技术、密码算法和密码协议本身对密码协议实施测试,以此了解密码协议的安全与否,对其不足进行完善。

(三) 规范电子商务网络平台

优化计算机网络安全技术在电子商务中的应用方案,必

须注重规范电子商务网络平台,优化电商消费管理模式,使电商交易活动能够安全进行,同时,做好所有数据信息的安全保护工作。电商涵盖范围非常广泛,表现形式多种多样,从平台交易模式来看,电商平台消费有以下六种类型:

第一,B2C消费模式(企业对消费者的电子商务)。B2C消费模式是企业对消费个体的电子商务交易,这种消费模式在国民日常消费生活中极为普遍,主要应用于零售活动。在B2C消费模式中,金融市场被细分为综合商场、百货商店、引擎导购网站、垂直商店和购物分享型网站。

第二,B2B消费模式(企业对企业的电子商务)。B2B消费模式的交易主体均为企业组织,企业之间会利用互联网金融和各种交易平台完成交易过程。这些过程包括发布供求信息,订货与确认收货、支付、票据签发,传送和接受,确定配送方案和监控配送过程。B2B消费模式加速了企业之间的业务往来,有效刺激了金融消费市场的发展。

第三,C2C消费模式(消费者对消费者的电子商务)。C2C消费模式是消费者对消费者的电子商务活动,交易双方都是个人。简而言之,C2C消费模式是个体将产品卖给另一个体的模式,主要应用于传统零售商的网络化,淘宝网站大多用的就是这种模式。此外,电商平台已经为广大消费者提供了金融消费增值服务,保存了大量的交易数据,通过数据分析为客户提供相应的消费额度,以此控制风险,扩大客户群。最典型的就是“蚂蚁花呗”和“京东白条”,这两种金融服务军事根据客户的信誉度提供相应的消费额度,申请方式非常便捷,客户也可以分期付款。

第四,购物平台消费模式。购物平台消费以年轻人特别是大学生为主,通常是依托互联网平台和年轻人的社交网络实施在线申请,所提供的金融服务产品多样,有房贷、车贷等大额信贷,也有普通小额贷款,还款方式多样而灵活。

第五,C2B平台消费模式。C2B平台消费是利用电商网络平台在短时间内聚集单个分散的消费需求,然后,给厂商提供一个集采订单,通常,厂商在拿到订单后,会采取优化供应链各生产环节,降低商品成本,为消费者提供物美价廉的产品,扩大卖家利润。

三、结束语

总之,要优化计算机网络安全技术在电子商务中的应用,必须着眼于完善计算机网络系统,优化账户和密码管理模式,建立网络安全防御模型,改善计算机网络结构和规范电子商务网络平台。

参考文献:

[1] 王智慧,解慧中,石磊娜.电子商务环境下基于信息安全基础上的企业竞争情报系统探析[J].商场现代化,2018(17)

[2] 高艳.计算机网络安全技术在电子商务中的应用与研究[J].网络安全技术与应用,2015(04)

[3] 吕维体.基于网络安全维护的计算机网络安全技术应用分析[J].通讯世界,2017(12)