

略谈中职校教师如何备好课、讲好课

彭 瑶

黑龙江省商务学校 黑龙江 哈尔滨 15000

随着我国产业升级发展和经济结构调整不断的加快, 各行各业对技术技能人才需求越来越紧缺, 职业教育的提高和发展也越来越重要, 为提高职业教育的质量, 促进经济社会发展, 提高经济竞争力, 国家提出要完善学历教育与培训并重的现代职业教育体系, 畅通技术技能人才成长的渠道。以发展的职业需求为向导, 以实践应用技能培养为重点, 以产、学、研、用相结合为途径的模式, 加快高素质劳动者和技术技能人才的培养。

为加快高素质劳动者和技术技能人才的培养, 中职学校的任课教师的首要任务是备好课、讲好课、上好实践课, 做到即教好书, 又育好人。备好课应分成两级, 一是备学科“教学大纲”和本校学期或学年“教育教学工作计划”二是备教材, 教法和教学原则。

一、备学科“教学大纲”和本校“教育教学工作计划”

(一) 备学科“教学大纲”

“教学大纲”是根据国家“教学计划”编写的, 是教学的依据, 考试的依据, 教学评估的依据, 必须认认真真的学好、用好、研究好学科教学大纲。是在开学时和开学后, 由教研室负责人组织进行学科教学大纲的编写内容, 由三部分构成: 说明部分、正文部分和附录部分。

说明部分: 主要说明教学目的的任务, 教学要求。

正文部分: 规定了学科的教学内容、教学目的、教学任务、教学方法、教学要求和实习、实训要求, 有的还需要提示考试、技能考核成绩评定的做法。

附录部分: 列举了教学参考书, 教学辅助资料, 供专业任课教师选用。

(二) 学习研究本校“教育教学”工作计划。明确本校教学、教改活动内容, 时间安排、具体要求。专业任课教师要积极参加教研教改教学活动, 能对教育工作做出应有的贡献。

二、备教材、教法、教学原则

(一) 学习研究教材

教材是个大概念, 包括教科书、教学参考书、教学资料、教具和教学器材。下面只谈谈备好教科书。

学习研究教科书, 重点要掌握教科书的主要内容, 各章节的知识点、技能点。以王金清主编的《商业心理学》这门学科为例, 主要是分析研究消费者购买心理活动过程及其规律以及商标、广告、购物环境这些因素对消费者购买心理活动和营销人员的营销心理活动的影响。又如教科书第四章是研究消费者群体在消费品分类市场的心理。举例本章的知识点有: 少年儿童消费心理特点, 青年人消费心理特点, 中老年人和女性群体的消费心理特点及其规律。

少年儿童的消费心理特点是从纯心理性需要, 发展成为社会需要, 从模仿消费发展到个性消费, 自主购买。对品牌、商标认识逐步加深, 对产品外观, 形状要求新奇多样, 喜欢用动图像装饰。

青年人消费心理特点是有较强的购买独立性, 购买不征求家人意见, 愿意购买新产品。购买心理是追求时尚, 表现时代, 追求个性, 表现自我, 追求实用, 表现成熟。

中年人消费心理特点是购买自我决策的心理, 重视产品质量, 使用方便, 理性购买, 不冲动。

老年人消费心理特点是穿的要易穿易脱、松软轻便、透气保暖, 吃的要味道好、易消化、低盐、低糖、低胆固醇、高蛋白, 住的要环境安静、散步锻炼方便, 卧具绵软、容易入睡。交通要方便, 辅助工具要坚固耐用、使用方便。老年人购买心理对品牌、商标信誉高, 追求方便实用, 容易安装, 休息方便、服务耐心。

国家提出, 要提升职业院校教育教学实践能力, 提出原则上每三年修订一次教材, 其中专业课教材是随着信息技术发展, 产业升级, 进行动态更新, 以上这些教育教学措施是对职业学校教师来说, 学好、用好教科书, 大幅度提高教学质量, 加快培养高素质的劳动者和技术技能人才具有及其重要的意义。

(二) 学习研究教学方法

教无定法, 但必有法、专业不同, 内容不同、教学方法一定不同, 下面逐一谈谈教学方法。

讲授法

讲授有讲述、讲解、讲演三种。讲述是叙述材料, 描述对象。讲解是讲概念、原理、公式。讲演是演说的形式, 讲述事实, 分析改正, 从而得出正确的结论。利用以上方法, 讲课力求于生动形象, 层次分明, 重点突出。

谈话法:

谈话法是以说话的形式进行教学, 师生可以互问互答, 实验实训实习, 参观教育, 配合使用。

讨论法:

是对教师和学生提出的问题进行讨论, 交换意见。各抒己见, 此法能激发学生的学习积极性, 学习兴趣, 提高学生言语表达能力。

实验法:

实验法由实验室专业教师组织学生进行, 学生在老师的指导下使用相应的教学设备, 器材和药品等独立完成, 实验开始前必须向学生提出注意事项。防止意外发生, 实验结束后, 叫学生写出实验报告。

(三) 学习研究教学原则

教学原则, 是教学过程、教学环节必须遵循的法则。

(1) 科学性与思想统一的原则。

科学性: 是指教学内容内在的科学成果。思想性: 是指马克思主义理论、观点和辩证唯物主义世界观、人生观和价值观。科学性、思想性的统一, 是要求教师在传授科学知识的同时, 要对学生进行思想政治教育, 特别是要做到, 用教科书的内在的思想性, 教育培养学生爱国、爱党、爱人们。

(2) 教师为主导, 学生为主体的教学原则

教师为主导, 是说在教学过程中。教师是起引导作用的, 不能包办代替, 唱独角戏。要以学生为主体进行教学过程, 学生是活动的主要部分, 学生用自学到的知识, 有能力对教科书部分内容学懂学会。课堂上, 教师至少要把一节课三分之一的时间即乃至二分之一的时间让给学生看书、思考问题、讨论问题、质疑、弄懂问题等等, 老师要讲的是本节的教学重点、知识点和技能点。学生通过努力钻研, 互相讨论, 自学弄懂学会的, 老师只做引导, 不做讲解。

(3) 因材施教培育能力, 教学原则。

因材施教, 要根据学生的知识水平、接受能力、兴趣爱好进行施教, 对接受能力较弱的学生, 要帮助他们学懂学会, 对接受较强的学生, 要引导他们掌握学习方法, 提高自学能力, 对学习有兴趣、学习超常的学生, 要多加指导、资助, 学习资助或给予专项讲座。对学有创见, 学有发明的学生, 学校可把他们组成课外学习小组, 派专职教师进行培育, 促进他们成为高素质的劳动者和技术技能人才。

(4) 循序渐进的教学原则

循序渐进教学原则, 要求课堂教学要按照所讲的知识逻辑关系、事物发展的顺序、学生原有知识水平和接受能力, 由浅入深、由易到难, 逐步提高进行教学, 教学绝不准开快车, 先慢后快或先快后慢。吃夹生饭, 消化不良。

三、说说如何能讲好课

课堂教学分单一课和综合课, 单一课是一节课只完成一种教学任务, 综合课是一节课完成两种以上教学任务。课堂教学环节有: 组织教学检查、复习作业、讲授新课、巩固新课和布置作业。

(一) 组织教学

组织教学是讲课前, 由班长说明缺席情况, 讲课中要求学生注意听, 讲课后引导学生复习教学重点、知识点、技能点, 促进学生理解掌握记忆。

(二) 检查复习作业

检查复习学生对上一节课的学习情况, 即检查学习能力强的, 也检查学习能力弱的。检查人数 2-4 人, 所用时间 3-5 五分钟, 检查方法可口头回答问题, 可到讲台上动手操作, 可在黑板上演算, 也可查看作业

(三) 讲授新课

《商业心理学》是研究商业经济活动中消费者和营销者心理现象及心理活动规律的一门科学。作为经济类中等职业学

校的学生, 通过学习必须掌握《商业心理学》的基础理论知识及应用技能, 为提高商业经济效益, 作出应有的贡献。

课堂教学, 必须从“以教师为中心”转变为, “以学生为中心”, 充分发挥教师的主导作用和学生的主体作用。培育学生自学能力, 深入中小企业学会经商。讲授新课, 事前必须备好课, 写好教案, 讲授新课教师要做到精讲, 叫学生多练。课堂教学活动时间, 根据教学内容的难易, 学生活动可占一半。讲授新课, 要运用恰当的教学方法, 遵循教学原则, 要精讲、细讲、讲透教学重点、知识点、技能点。要引导学生, 鼓励学生自学, 凡学生努力钻研, 互相助学, 学懂学会的, 教师可以不讲。备课时要重视板书设计。主板书、板画要布局合理, 字迹工整, 排列有序, 体现教学重点、知识点、技能点, 以便理解、记忆、记录。

新授课主要是教师讲, 但有时也可以安排学生讲, 多为老师问学生答, 但也可以学生发问, 老师作答。一节课只有师生互动教学效果才好, 学生学习能力才会提高, 技术技能才能真正学到手。

(四) 复习巩固新课:

为使学生对当前的教学重点、知识点、技能点加以理解、掌握、强化记忆, 教师可用 3-5 分钟的时间叫 3-5 名学生, 采用提问回答问题, 复述教学重点、知识点、技能点和讨论学习提出的质疑, 到讲台上操作、演示和在黑板上演算等等。

(五) 布置作业

讲课教师对教科书章节后面练习题、作业题要进行筛选, 留给学生以减轻学生繁重的学习负担。对难度较大的作业题, 教师要做出适当引导提示。对额外的作业题, 可分批、分期做部分检查, 按评价标准, 评定分数。有时也可以叫学生互相检查作业, 可提出存在的问题, 但不评价分数。这些教学心得是本人长期在中职学校专业课教学过程中在备课, 讲课中的一些教学体会。

参考文献:

- [1] 宋亦然. 高校教师教育教学技能分析研究——如何备好一节课 [J]. 读书文摘, 2016 (33).
- [2] 张妍燕. 新课改背景下教师如何备好课 [J]. 甘肃教育 (3 期): 72-72.
- [3] 严先元, 刘华锦, 姚便芳. 教师如何备好课 [M]. 天津教育出版社, 2011.