

# 核心素养背景下的初中英语听力教学研究

刘冬奎 杨林进

湖北省鄂州市鄂城区汀祖中学 湖北省鄂州市 436053

**摘要:** 听力教学是初中英语教学的重要组成部分,对提升学生的综合语言运用能力具有重要的作用和意义。为了提高初中英语听力教学效率,教师应合理分解教学目标,明确教学重、难点,并注重听前、听中以及听后各环节的教学干预,全面提升学生的综合语言运用能力。

**关键词:** 初中英语; 听力教学; 途径

## 一、引言

听力是学习语言的重要能力,在初中英语教学中,教师要引导学生通过听力学习来提升听力水平,促进学生口语水平等方面的发展。听力教学属于训练式教学,能让学生养成良好的听力习惯,为后续的英语学习奠定良好的基础。因此,教师作为英语知识的传授者,应重视听力教学的作用,明晰课堂是听力教学的主阵地,积极运用各种各样的教学手段与途径来提高听力教学效率,全面提升学生的综合语言运用能力。

## 二、合理分解教学目标,梳理听力教学重、难点

教学目标是开展听力教学的前提,明确的教学目标能对听力教学的成功开展具有重要意义。在听力教学中,目标明确有助于教学重、难点的梳理,使学生在过程中由易到难层层递进,全面掌握听力知识。观察故事配图,了解图中人物的周末活动;根据故事配图,明晰文中每个人的活动,指导学生边听边记,教授学生提取关键信息的技巧;第五,让学生用获得的关键信息解决听力问题。教学目标要求学生结合故事配图完成听力教学任务,学生只要用心观察就能获得答案,这样的教学目标较为简单;教学目标具有一定的提升性,属于听力教学的重、难点。根据该节课的教学重、难点,教师要教会学生联系上下文记关键词,让学生边听边记,解决听力问题。这样的教学目标分解,使听力教学层次递进由易到难,让学生先通过配图了解相关内容,再通过边听边记听力知识,提升了学习效果。

## 三、合理开展听前教学,为听力活动做准备

课前预习能让学生提前理解学习内容,为课堂教学奠定良好的基础。因此,在听力教学开始前,教师要积极运用导入环节,指导学生借助文中信息预测、判断听力可能涉及的内容。同时,教师也可根据听力材料,自行设计题目并运用相关配图,让学生通过配图了解听力内容,更好地开展听力学习。以《How do you come to school?》中的“Story time”听力部分为例,首先,在听力学习开始前,教师将课前收集的插图以及地图通过多媒体呈现给学生,让学生认真观察图片。其次,教师提问“Who is this?”“Where is this? What is this?”等,通过问题引导学生正确观察插图,预测听力的主题及内容,解决“Where do they live?”“How do they come to school?”等问题。在问题的引导下,学生将注意力集中到英语听力中,寻找答案。这样的听前预习准备,

能通过针对性的问题提高教学针对性,使学生有一个明确的方向,通过观察配图提前预测听力的相关内容,进一步提升听力效果。

## 四、扩大学生的知识面

如今的初中英语听力内容大多还是与外国人的生活息息相关的,会经常出现一些生活的场景,因此让学生多了解一些外国人与中国明显不同的生活习惯与习俗,也有利于学生更好的理解听力的内容,避免部分学生因为不能理解国外的些生活习惯而对自己所听到内容产生怀疑的情况出现。因此在平常的教学工作中,教师除了要给学生讲解教科书上的背景知识以外,还应该多推荐学生去阅读一些关于国外人文这一方面的书籍,逐渐提高学生的英语听力理解水平。

## 五、重视听中学习指导,帮助学生理解文本

教师在听力教学中或试题讲解中要注重指导,帮助学生理解文本,促使其有效完成听力练习。为了培养学生的听力解题能力,教师可从快速答题与集中注意力两个方面着手,使学生在听的过程中准确找到问题的答案。以某年级期末试卷的交际情境听力题为例,该测试题为听录音,判断所听内容是否与所给的情境相符,相符打“V”,不相符打“x”问题有“你想知道一个菠萝多少钱,你可以问“你想知道鞋子在哪里,你可以问…”“朋友不会打篮球,你可以鼓励他……”等。这样的听力测试题主要考查学生提取关键信息的能力以及口语交际能力。对于这样的测试题,教师首先要结合听力教学内容有步骤、有目的、有顺序地训练学生的听力解题技巧同时指导学生在听的过程中抓住关键信息,将获取的信息与题目对比,做出正确的选择。

## 六、结论

听力教学在英语教学中的地位不容忽视,教师应高度重视,立足学生视角,积极调整教学方案,更新教学理念,打破传统听力教学现状,为学生构建一个更为科学、合理的听力教学体系,使学生更好地掌握英语知识,提升听力质量。

## 参考文献:

- [1] 王琳. 初中学生英语听力培养策略[J]. 学周刊, 2020, 6(6): 28.
- [2] 赵艳光. 浅析提高初中英语听力教学实效[J]. 中国新通信, 2020, 22(7): 230.