

论高职商务英语“金课”的打造

傅 蓉

浙江省金华市技师学院 浙江 金华 321017

摘要:在经济全球化高速发展的背景下,市场对商务英语人才需求量一直有增无减,对其能力和素质要求也越来越高。商务英语口语作为商务英语专业的核心课程之一,其重要性毋庸置疑。文章将从学情分析、教学目标的确定、教学内容的选取、教学方法的运用等方面来论述一堂高效的商务英语口语“金课”的打造。

关键词:商务英语;口语课程;“金课”

一、引言

高职学校主要是为国家和社会培养高质量的人才,高职学校在培养人才时更加注重的是学生职业能力的培养和提高。培养的学生的质量高低也会对我国经济社会的发展起到直接影响。高职商务英语教学中,口语在其中占据着重要地位,提高学生口语能力,注重学生核心素养的培养对提高学生竞争力有重要作用。学生口语能力的高低直接决定了将来学生是否能够应用英语于工作中,因此,对于高职学生而言,英语口语也是一项重中之重的内容。因此加强核心素养背景下高职商务英语口语教学探索有重要意义。对此,笔者将对如何探索高职商务英语口语教学提出几点建议。

二、“金课”概念的提出

教育部于2018年6月21日在四川召开了新时代全国高等学校本科教育工作会议。会议中明确指出高校要坚持“以本为本”的教育方针,加快推动本科教育发展,全面提高人才培养水平。教育部部长陈宝生在会上首次提出了“金课”的概念,并明确了把低阶的、陈旧的“水课”转化为“金课”的奋斗目标。2018年11月,教育部教育司司长吴岩对“金课”这一概念进行了进一步的解释和阐述。他指出,“金课”是具有挑战性、创造性、高阶性的课程。挑战性强调课程内容需要有一定的深度和难度,引导学生主动思考,提高学生的逻辑性和解决问题的能力。创造性强调的是课程内容的与时俱进,陈旧的、腐朽的内容应当坚决予以取缔。高阶性强调学生所学的知识应当与学生的能力和素质有机结合,使学生具备解决问题的高阶思维。同时,“金课”的打造还应该与科学技术的发展同步、相向而行,要让新知识的学习与语言相结合,与思想政治理论相结合,全面培养学生的应用能力和实际操作能力。2019年4月29日,“六卓越一拔尖”启动大会正式召开,推动全国高校掀起了一场打造一流“金课”质量革命。同年6月,吴岩司长再次提出了“建金专、建金课、建高地”的高校教学课程改革核心任务,明确了“金课”打造的重要性。

三、如何打造高职商务英语口语“金课”

(一)明确英语口语教学目标

高职商务英语教学标准对口语教学提出了新的要求,基于核心素养培养的英语口语教学首先要以职业能力为导向提高学生的口语能力,在具体情境中利用任务驱动提高学生职业能力。这种方式能够有效避免传统教学带来的各种弊端,调动学生参与的主动性,同时对高职学校的发展起到积极作用。以职业能力为导向开展教学活动,就需要教师以“商务电话接听、客户接待听说、商务会议、宴会、旅游等方面接待听说,创设教学情境和任务,科学安排教学进程以螺旋式课程组织模式提高学生的口语能力^[1]。其次要注重培养学生的语感和表达能力。教师需要借助对话材料在具体的情境中培养学生的语感,在形式多样的对话练习、复述中、在课

内外的各种活动中展开练习活动,强化学生对英语词汇和语言的理解和应用,同时还应加强对句型句法的指导。教师可以借助互联网根据教学需求搜集资源,如当前很多美剧影视作品的一些片段被应用到教学当中,调动学习热情的同时提高学生自学动力。教师可以充分借助教材主题开展小组探讨、采访活动等增强教学的趣味性,为学生口语练习提供更多的机会。

(二)拓宽商务口语知识

在商务英语口语的交流过程中,需要我们有广阔的知识面,无论是政治领域、经济领域、社会领域、文化领域,都要尽可能的有所了解,只有拓宽自身的知识面,对多领域有所涉猎,才能更好地与人进行口语的交流。信息的储备往往不是强行灌输,更多时候是日常生活中的积累。关注社会上的各类热门话题,积累相关的英语方面的词汇量以及常用的口语交际语言,能够保证在与他人交谈时做到表达自如、顺畅进行。

(三)创新教学模式、巧用教学方法

教学方法的采用是影响整个课堂教学效果的关键因素。传统的填鸭式、满堂灌等教学方式已不能适应现代的课堂教学。经实践证明,新时代背景下的商务英语口语课程适宜采用“课前自学——课中内化——课后提升”的教学模式来实施教学。在教学过程中应灵活使用任务驱动法、案例解析法、情景体验法、小组讨论法等多种教学方法来组织教学活动。在课前,教师通过发布任务单促进学生对每次课的重点词汇、句型进行自主学习,让学生提前掌握需要反复练习、记忆的内容。在课中,教师可利用视频、音频等资源给学生提供示范,让学生从中学会如何在不同情境下恰当地用英语进行沟通交流,同时,通过头脑风暴或小组讨论等方式引导学生一起分析和突破学习难点,并运用所学知识进行情景演练,让他们将所学的英语表达用于实践中。课后,让学生归纳总结自己的不足,利用网络教学资源巩固和拓展相关知识,完善语言表达,提高沟通能力。

四、结论

在信息化社会,要打造一堂完美的商务英语口语“金课”,不仅要求教师能够对学情、教学目标、教学内容,教学方法等做好精准的把握,注重学生语言技能及涉外服务能力的培养,强调对学生传播中国文化意识的引导,还需要教师能够熟练使用各种信息化技术手段来辅助教学。因此,英语教师们应该不断学习,不断提高,跟上时代的步伐,才能打造一堂又一堂精彩的“金课”。

参考文献:

- [1] 吴岩.建设中国“金课”[J].中国大学教学,2018(12):6~11.
- [2] 王春晖.需求分析理论视角下的商务英语专业课程设置[J].商场现代化,2009(29):99~100.