

基于智慧物流的农村物流配送体系优化研究

于海霞¹ 吴越² 梁妍³

黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150025

摘要:近年来现代农村电子商务的不断发展,以往农产品通过收购、运输中转等各种环节进行流转,到达客户手中经过层层交易才能完成的时代正在悄悄过去。现代经济中,智能手机的快速普及,微信、支付宝等便捷支付的大力推进,互联网购物的行为等,让农副产品电商交易量不断攀升,为智能快递物流做好支撑,市场越大,吸引力越发强大,农村电子商务的大力发展推动快递物流的快速发展,两者相互促进。

关键词:智慧; 快递物流; 农村电商

农村电商迅速发展当下,农村快递物流发展也有起色,但是也存在一定的问题,如基础设施差,人才缺乏,布点成本高。本文主要分析如何运用现代智慧快递物流技术来提高农村快递物流发展进行探究。智慧物流在云物流技术和云仓储构建的农村快递物流体系的加持下,与三农问题友好地结合在一起,农村电商发展,在未来有望促进构成一个完整的农村电商、物流循环体。

一、进行基础设施的完善

目前菜鸟、京东等实力强大的物流企业已经开始布局农村物流市场,依托其物流大数据平台技术和物流各方面先进的技术,运用其云技术和云仓储管理全国相关农产品的信息,建立好连通客户和农产品源端的销售平台和物流平台。考虑到农村物流在初步发展中,政府应大力促进电商快递物流,在租金、地价和规划上应给出更加优惠的政策,吸引更多快递物流入驻,为完善农村快递物流市场打下基础。快递物流企业基本上都是在网络交易平台完成,信息流和资金流也是在网上完成,因此快递要想获得相应订单就必须加强对网络平台管理,提升信誉度。通过强有力的平台进行电商及电商物流数据的处理,也就是通过现代云管理来促进快递物流和农村电商的发展。通过品牌电商商家入驻农村辅导指导农民进行电商业务学习,同时也在平台上进行大力销售,增加农产品销售量。

由于不同的乡村经营生产不同的农副产品,而农副产品本身具有季节性,所以为了统筹发展,利用云仓物流管理技术,根据系统科学的调查和计算,结合节约和方便的原则,规划好不同层次及其不同大小的仓库,如乡村简易存放仓和大型存储分拣仓。通过互联网平台云技术对物料的存储和调配,实现平台统一管理,多方协作,信息快速传递,物流快速响应。其中乡村简易存放仓一般就近产地,农副产品采摘之后就就近存放可以减少商品的移动和不必要的搬运,一般仓库规模较小,功能单一,主要实现农产品存储、冷冻服务,智能化水平也较低。大型存储分拣仓可以设在镇上,相对来说其规模比较大,功能齐全,信息化管理水平高,设备智能化程度较高,可以适应不同季节不同产品的存储、配送,并能处理来自电子商务平台的订单,管理所属的乡村仓库进行商品调运等服务,其相对来说整体建设维护成本较大。通过两者的配合,让产品的存储和运输配送相对来说都是较节约成本的。通过电商和物流的智能大数据管理,让物流流通得更加智能化、节约化和快速化。

二、加强农村电商物流人才发展

针对农村电商发展的人力及高科技智能设施等的使用问题,电商和物流平台在使用设计上应该更加简单易操作化,采用一键操作或者扫描操作。把所有操作流程做好流程图像化或者二维码方便用户学习,做好全方面地教育和宣传工作。在电商方面大力发展微商电商的经营,可以由总平台进行商品销售网站和产品网上上传技术较高的制作,由农民申请进行网上代销权,扩大销售范围。在农村快递物流方面,目前支付宝上已经有“我的快递”的便捷链接,乡政府和各快递企业可以多方进行协作宣传,普及大家使用,方便大家对产品的寄件和收件信息上传和接收。以此,农村电商和快递物流人力资源上可以充分使用文化水平较低的劳动力,达到降低人力成本的同时,一定程度的提高工作效率和工作质量。同时,在三农问题上,可以在解决农副产品销售的同时,最大限度地使用当地农民进行作业,增加农民收入,提高农民的积极性。

三、强化农村领导班子的作用

农村领导班子真正去规划好乡村的农副产品品种项目和销售途径,对农民做好种植、养护和收割、加工等各方面的培训,做好农产品的宣传工作,真正对三农项目做到实处,服务于广大农民。而不是为了单纯拿到政府项目投资资金而应付了事,没有务实做好相关的工作。

四、结束语

在发展的道路上,各种困难都是存在的,只要我们坚持向上,通过政府规划,大力引导农民在农产品方面的种植引导,并且大力宣传引导电商行业进行产品的推广销售,另外也规划好农村电商物流的基站点和企业的引进,通过各方引进,也充分利用当地农民进行电商和智慧快递物流的就业和培训上岗,全方位提高农村的电商和电商物流的发展。

本文系2021年度中国物流学会、中国物流与采购联合会课题计划“基于智慧物流的农村物流配送体系优化研究”(课题编号:2021CSLKT3-260)的研究成果。

参考文献:

- [1] 许帅. 构筑邮政全领域智慧物流服务体系探究[J]. 邮政研究, 2019(05).
- [2] 我国农村电商发展与农村居民增收关系实证分析——基于长江经济带11省市的面板数据[J]. 商业经济研究, 2020(04).