

# 融媒环境下高职影视专业创新创业人才培养模式研究

刘 粲

四川文化产业职业学院 610000

**摘要:**在媒体融合的时代背景下,市场竞争变得越来越激烈,培养符合当代传媒需求的影视人才面临着新的机遇和挑战,现阶段的高职影视教育工作也将会迎来新的要求和标准。高校影视专业要积极探索融媒体背景下影视制作人才的培养方案和方法,充分满足时代发展的需求,对教学模式和方法进行创新,培养学生的创新思维和意识,提高学生的实践能力。下面,本文将对新环境下高职影视专业人才培养的现状和发展方向进行论述,提出几点相关的意见,希望为影视制作人才的培养做出自己的贡献。

**关键词:**融媒体时代;影视制作;人才培养

媒介融合是在互联网迅猛发展的基础上形成的一种媒介发展理念,它将会对传统媒介进行有机整合,使媒介呈现出多功能一体化的趋势。在这样的趋势下,新的节目形态与传播方式、制作技术都将会对传统节目进行完全的颠覆。传统的影视制作手法、流程甚至审美经验在新的节目形态中都会被淘汰。只有与时俱进,不断更新制作理念与制作技术,所培养的人才才能顺应市场的发展而不被淘汰。

## 一、融媒体背景下影视制作人才培养的不足

现阶段的高校影视制作专业一般是在网络数字化的背景下开展的,而在媒介融合的背景下,学校的教育缺乏媒体融合背景下的专业知识,仍以传统的大众媒体为背景开展教学活动,缺乏时代性的教学特征。面对以互联网为核心的新媒体技术,教师对融媒体背景的了解程度不足,很难根据时代发展的需求制定科学全面的教学计划,无法开展符合现阶段时代发展特色的人才的培养。

随着高校教学质量的逐渐提高,教育改革的改革、人才培养模式的创新也成为了教育的重要工作。而发挥互联网资源优势,利用新技术、新媒介的融合,打破传统教学在时间和空间上的局限,必定是未来教学改革的主要方向与突破口。

## 二、高校影视专业在媒介融合背景下的教育转型

### (一)人才定位:精英向大众转变

立足“互联网+”时代,互联网技术促进了多种媒体向一种媒介集中的现象,这种媒介融合现象必然会造成信息质量参差不齐,致使主流文化价值观被边缘化。因此,高校影视人才培养需跳出传统学科理论及实践窠臼,一方面顺应变化,重构媒介融合背景下的高校影视人才教育生态体系;另一方面探寻规律,掌握媒介融合背景下高校影视人才教育话语范式,这样才能保障主流文化价值观在影视产业占据主导权。教师也应该要充分理解融媒体语境下教学活动的开展的内涵和关键,化整为零的对知识点进行剖析和总结,积极运用信息化的教学手段提高自己的教学效果,将融媒体平台作为教学模式改革的机会,开展个性化的教学课程建设,满足学生对知识的需求。

### (二)教育方式:理论向实践转变

目前,实践教学已经成为对影视专业院校教育质量与教学水平的重要评价指标之一。实践教学强调培养学生在实战环境下的动手能力,是当代教学理论中十分重要的一个方法,也是我国著名电影教育家周传基所推崇和践行的教育理念。

随着实践课程的增加,虽然实践教学的硬件环境成了制约实践教学推行的最大阻碍之一,但“产教融合”和“项目主导”等理念的提出,能够在一定程度上解决了实践教学存在的问题。另外,学校应该加强教师职业水平的培养,为学生提供实训的机会,让学生能够更好地发展自身的能力。

### (三)教学手段:线上与线下结合

线上教学是互联网技术发展所带来的产物,如今已经成为一种新常态。首先,影视专业的线上教学相比起其他专业来说,拥有更为丰富的视听表达理念,能够更好地利用视听语言的技巧来进行教学,有利于让学生更专注于课程的学习。而在影视专业开展线下课堂教学与线上课程相结合的混合式教学,也可以弥补传统教学模式中的不足。其次,线上教学可以不受教学时间和教学场地的限制,由学生自主完成学习任务,而在线下教学中设计更多的实践环节,训练学生的实践能力。最后,线上教学与线下教学的结合能够充分发挥各个院校的特色及优势,集中资源打造精品课程,从而全面提高我国的影视教育的水平。

## 三、融媒体背景下高校影视制作创新人才培养方案

### (一)教学改革的内容

一个是课程体系方面的改革。课程的建设要充分体现产业的需求,从影视专业的角度对学生的实践操作能力进行培养,结合新媒体行业发展背景下的新思想、新理念,对学校的课程体系进行改进,加强实践方面的教育。另一个是教学方法和手段的改革。教师的教学要将提高学生的实践操作能力作为教学开展的根本目标,打破传统教学模式的限制,开创具有时代特色的、创新精神的特色课程,脱离传统的教材,将实训项目引入教学过程中,实现教学与工作需求的有效接轨。培养创新型人才,应该要以市场的发展方向为办学导向,让学生充分参与到实践学习过程中,探索职业技能的发展方向,实现教学与融媒体平台的充分对接,吸引有一定资历的公司和专业人士来校进行专业的指导和作品的点评,让专业课程的教学更加贴近市场的需求。

### (二)核心课程的线上开放

在融媒体的环境下,课程资源的建设应该要实现共享化和可持续发展性,打造精品课程,实现课程资源的共享,让学生充分理解相关的知识内容。进行线上课程教学时,应该要提高师生之间的互动性,通过师生交流群、一对一线上咨询辅导等方法实现师生间的有效互动,从而提高课程的活力。

除此之外,课程的建设还要更加多样化,充分结合学科特点和企业对人才的要求,对教学内容进行补充和丰富,建立丰富的资源库和案例库,为学生的自我提升提供丰富的资源。

#### (三) 充分利用融合媒体的传播方式打造学习工具

随着网络技术的不断发展和自媒体的日益优化,新媒体在社交影响领域的发展程度和传播速度已经超出了人们的想象,呈现爆炸式增长的趋势。在此背景下,影视制作专业的学习工具必须摆脱传统媒体的限制和约束,打破课堂的接线,将学习和生活中各种碎片化的时间进行有效的整合,充分利用现代化的移动设备,让学习不再受到时间和空间的限制,只要有手机和网络,就可以随时了解相关的专业知识和发展动向,实现个人与媒体之间的沟通和互动。教师在教学过程中要合理地增加相关的内容,培养学生自主学习的习惯和能力,促进学生的全面发展和专业素养的不断提高。

#### (四) 因材施教,开展分层教学。

我国古代著名教育学家孔子提倡因材施教,该思想也被广泛应用到现代化的教学体系中。通过网络平台的应用,教师可以及时掌握学生的学习进度和动向,区分不同学生的学习能力和知识水平,根据不同阶段的学生特点有针对性地开展教学活动,实现真正意义上的因材施教,对有能力的学生

提出更高的教学要求,帮助学生整理碎片化的时间有效地提高班级整体学生的学习水平。

#### 四、结语

总而言之,媒介融合已是当代媒介发展的新趋势,而影视教育作为培养和输送传媒人才的重要基础,也需要与时俱进,不断调整人才培养模式,才能跟上行业的需求变化。在此背景下,各大高校要积极调整自己的教学方案,解决教学实践中所遇到的各种问题,充分引导学生的全面发展,提高学生的操作能力和实践能力,满足时代发展的要求。

课题项目编号:四川文化产业职业学院校级课题 19B010

#### 参考文献:

- [1] 李晓彦.“双创”背景下高校影视传媒专业人才培养策略研究[J].新闻研究导刊,2020,011(001):46-47.
- [2] 孙晓玮.本科院校广播电视编导专业转型发展建设研究——以哈尔滨华德学院为例[J].今传媒(学术版),2020,8:154~155
- [3] 陈琳娜.融媒体时代广播电视编导专业教学改革策略[J].记者摇篮,2020,11:9~10.

