

读写结合教学法在小学语文阅读教学中的作用研究

唐 诗

贵州省铜仁市第二小学

摘要:在小学语文教学过程中,将阅读教学与写作教学结合起来,可以拓宽阅读教学的思路,提升阅读教学的效率和效果。当然,学生学习的实际情况决定了教师在阅读教学与写作教学结合方面要掌握科学的方法,要认清阅读与写作的重要联系,在进行课文教学过程中巧妙利用学生心理特点,鼓励学生带着感情去写读后感、模拟作者思想写作训练、生活当中体验文章以提升学生写作能力,进而提升阅读教学质量。

关键词:小学语文;阅读教学;读写结合教学法;应用策略

一、读写结合教学法在小学语文阅读教学中的作用

读写结合教学法指的是,在阅读教学的同时,融入写作教学的内容,实现写作教学与阅读教学的有机结合。因此,需要首先使二者建立有效的联系,以阅读教学为抓手,在教会学生阅读理解能力的同时,使学生在阅读过程中完成对写作素材的积累。与此同时,也可引导学生对于阅读文本进行仿写和续写,以此来强化学生的写作水平。在核心素养培养中也明确指出,语文教学中应注重对学生理解能力以及语言表达能力的培养。为此更应密切关注读写结合教学法的实际应用,确保其在实现阅读教学目标的基础上,能够强化学生的写作能力。从前期的教学实践中来看,读写结合教学法在阅读教学中的应用,不仅可以锻炼学生的想象力,发散学生的思维,也可使其具备较强的创新能力,对于提升学生的写作技巧也具有积极作用。

二、读写结合教学法在小学语文阅读教学中的应用策略

(一) 摘抄结合仿写

阅读教学是一个从教学到消化再到转化应用的过程,如果单纯地让学生通过多次反复阅读课文内容来实现阅读教学目标,难免有些困难。考虑到学生个性化的阅读兴趣、爱好,教师除了采取常规的泛读、精读、细读外,还可以引入摘抄的方式,即让学生将自己觉得比较有趣、有意义的句子、段落摘抄出来,作为自己阅读的成果。

例如,在开展《桂林山水》一文的阅读教学时,我除了安排学生对课文的内容进行阅读赏析以外,还鼓励学生进行有针对性、有目的性的摘抄,使学生将自己认为有趣的词、句摘录出来,作为阅读内容积累。如,我提出让学生摘抄出能够体现漓江水静、清的词、句,这样学生就在阅读的过程中摘抄出了诸如“静得让你感觉不到它的流动”“清得可以看见江底的沙石”等美妙的句子。在摘抄完毕后,我会再引导学生根据所摘抄的奇妙语句仿写出相应的语句,这样,学生就结合自己的阅读经验和生活经历,仿写出了一系列具有比喻、排比韵味的语句,不仅增进了学生对课文中内容的理解,同时也提升了学生仿写的意识和能力。

(二) 古诗情景模拟

模拟写作,顾名思义就是让学生通过模拟作者、模拟情景进行写作。模拟写作对于促进学生加深自身对于文章理解程度、升华阅读教学质量有着较为明显的作用。教师在教学过程中可以利用换位思考写作教学,促使学生加深自身对于

文章内容理解程度,进而提升课堂阅读教学质量。

例如,我在进行《九月九日忆山东兄弟》教学过程中就让学生进行了模拟写作,以诗人视角去阅读古诗以提升学生对于古诗的理解程度。我先为学生讲解完古诗,通过为学生大致梳理古诗故事思路降低学生换位思考写作难度。在古诗内容教学完后,我让学生根据古诗进行情景模拟写作,以第一视角发散自身思维,尽可能还原古诗故事,表现出诗人的情感,透过这种写作训练提升学生对于古诗故事、情感的理解程度。在批改学生换位思考写作之后,我再次为学生讲解古诗故事以深化阅读教学质量。

(三) 注重读后感想

读后感是读者在阅读文章或音频后,根据自身理解与情感所做的总结,是读者阅读成果的升华。写读后感习惯的养成有利于学生加深自身对于文章的理解程度、升华自身阅读质量,进而提升阅读教学质量。教师在进行阅读教学过程中应善于引导学生进行深度思考,带着感情去写文章的读后感,读写结合教学提升课堂阅读教学质量。

例如,我在进行《画杨桃》过程中意识到故事升华对于学生综合素质的培养重要性。在进行故事讲解过程中我利用了自身体会让学生带入情感进行阅读学习。特别在老师向学生阐述不同方向观察画出的杨桃不同的片段,我通过自身经历阐述真理得到认同过程中喜悦和事实没有得到赞同心理的失落对比,试图引起学生的情感共鸣以提升阅读教学质量。在文章讲解完后,我要求学生结合自己的生活经历,融入自己的情感进行文章读后感写作。在学生写作前我再次为学生强调文章内涵深刻之处以酝酿学生的写作情感,以提升学生读后感写作质量。

三、结语

阅读能力以及写作能力作为语文学科的核心能力,在语文教学中的重要性较为突出。语文阅读教学是培养学生阅读理解能力的重要基础,同时在写作教学中也发挥着一定的作用,为能达成对学生阅读和写作能力的培养,可以积极应用读写结合教学手段,实现学生读写能力培养的最终教学目标。

参考文献:

[1] 徐雅倩.读写结合在阅读教学中的实践[J].语文天地(小教版),2016,(9):61.

[2] 刘晓敏.小学语文教学读写结合策略探究[J].数字化用户,2016,(42):107.