

“互联网+双创”背景下的高校电子商务专业校企合作创新人才教育体系研究

李 钰

黑龙江财经学院 黑龙江 哈尔滨 150025

摘要: 电子商务作为新时代应运而生的新学科和新专业,给就读此专业的大学生提供了良好的发展平台。培养电子商务创新创业的新型人才,既是学校的责任,也是社会的责任,同时也是高效推进产业改革、丰富我国经济产业的体系的重要方式之一。本文通过分析互联网+双创背景下对校企协同育人电子商务创新创业的人才培养中的问题,提出了电子商务创新创业的人才培养方式,旨在促进新时期我国电子商务创新创业的健康发展。

关键词: 校企协同; 电子商务; 创新创业

随着互联网经济和经济全球化的日益发展,电子商务和跨境贸易成为了新的一种经济形势。它依托电商经济独特的连接性和便捷性,将各国经济联结起来,产生巨大的经济效益。我国电商经济在近年来蓬勃发展,各行业电子商务的经营情况良好,已经在我国外贸中占有很大的比重。作为电子商务人才的培养基地,高校承担着为企业和国家输送电商人才的重要责任,如何培养新时代电子商务创新创业人才,是所有高校都面临的问题。同时,企业作为电子商务人才施展作为的平台,也应该为人才的生存提供良好的平台。只有学校方和企业方共同合作,互帮互惠,才能培养出适应时代需求的新型创新人才。下文笔者将对现在电子商务专业中人才培养存在的问题,以及如何培养新型创新人才的策略进行解读。

一、电子商务人才培养中的问题

(一) 师资力量不雄厚

当今高校的教育模式,一般是以任教老师、辅导员主管课业和生活,学生被动接受学习为主,专业课教师由于电子商务平台的限制,很少有创业经验的,所以比较偏向于电子商务的理论学习。但是电子商务所需要的知识面十分广泛,既包括专业知识理论,还包括了销售、艺术、语言、经济等方面的学科知识。而高校教师没有电子商务实践经验,很难将跨境电子商务所需要的知识进行全部掌握,这就需要任课教师加强跨境电子商务领域各种知识的学习,满足学科教育的要求。由于电子商务专业偏实践性,所以电子商务专业的教学以及实践参与需要更多具有高素质的专业人才。

(二) 创新人才培养目标模糊

在高校教育中,由于高校过于追求表面工作,部分高校并没有完善的人才培养方案,只注重学生的毕业率和就业率,并没有注重学生的全面培养,缺少对于学生的实践教育、实践能力和业务能力的锻炼和培养。为此,教师应该和学生在学习专业上共同进步,确保学生既有充足的理论知识,又有足够的实践经验。

(三) 校企协同教育不完善

大部分高校不重视创新创业教育,当文件下发的時候,高校只是简单地将文件下发给各个学院安排辅导员指导教育创新工作的,创新教育和专业教育就此孤立起来。创新创业教育和专业创新教育应该与当代价值观相符合,二者相辅相成才能有效促进素质教育的发展;应树立专业教育是创新创

业教育的基础,创新创业教育反作用于专业教育的辩证思维。

二、电子商务创新人才培养策略

(一) 明确电子商务的人才培养要求

高校在培养相应人才的时候,应该明确人才培养的要求,培养学生的知识结构要求、使学生具有扎实的专业知识、兼容所学知识和实践、提高学生的创业创新意识。学生的创新教育能力,依托于知识体系是否丰富,如果学生的知识储量丰富,知识面大、知识范围广,则其创业创新能力就会越来越强。如果想要提高创业创新能力,就要有相应的知识储备,在管理学、高新技术等方面的学习,是学生不可避免的过程。如果用金字塔表示知识结构,这部分知识可以看作金字塔的基础层。同时,要正确培养学生的创造性思维,创造性思维是结合创造性和创新能力为一体的行为模式,拥有创造性的思维能够准确定位市场,针对市场痛点,研发广泛需要却在现今市场稀缺的产品。创业者必须能够拥有独立自主的思想,可以自己独立制定企业的发展目标,对企业进行合理的带领和领导,与企业团队携手向更好地向未来进发。创业者应该提高对于信息的处理分析能力,可以请教专业的信息团队,对于各种信息进行分析整合,充分利用合理的策略对市场需求进行精准预判。在一些实际困难中,创业者应该提高信心,不断学习相应的技术,让自己具有更高的水平和素养。现今复杂的经济环境下,创业者对于大政方针的了解和市场需求的精确预判与创业成败直接挂钩。

(二) 明确电子商务方向

电子商务的专业性和跨领域性的特点,使得电子商务的方向也十分复杂。跨境电子商务对于人才的要求主要在商务执行能力、交流沟通能力、服务和接洽能力等等。在电子商务的跨境方面,需要人才在商务执行能力、交流沟通能力、服务和接洽能力这些方面形成独具一格的思维和行为模式。从这些特点来看,学校应该从以上方面加以培养,为企业注入新鲜血液和活力。通过高校对于跨境电子商务现状的分析和对企业近况的分析来看,学生在毕业后加入跨境电子商务企业,企业在其创新创业培训中有不同的两个方面,一个是跨境电子商务的销售平台和销售渠道,二是电子商务的丙方创业比如说电子商务商品的美工、直播运营和“带货”等等。在高校教育的过程中,在教师的选择上,应采用校企教师共同负责制,深切负责学生创业过程中的指导、引导、决策;组建跨专业跨单位教学团队,打造课程讲师队伍、实操导师

队伍和专题研究队伍等三大功能团队,有效提升教师团队理论教学、实践指导和项目研发水平;在创新创业教育的校企结合方面,学校和企业应该给学生提供良好的发展平台,对于领导学生进行创业实践的教师,高校应给予丰厚的奖励和津贴,重视教师创业能力的培养和培训;高校应该加强与企业知名企业家的合作,让学生深刻体验到电子商务的企业家的实际办公情况。高校合理组建素质过硬的创业团队,并且进行合理的团队活动,真实使学生置身于创业环境中,有利于学生创业精神的养成。

(三)明确电子商务创业教育的实施措施

由于电子商务专业偏实践性,而且具有很强的学科交叉性,电子商务行为的有效开展需要创业者运用到国际经济贸易、网络促销和经营、国际货币电子流通、电子货币流动、跨国物流活动、电子商务英语、法条规范、跨国文化交互等多个专业领域的知识。所以,高校应该建立相互合作共同培养人才的目标,不能只注重理工科的应用,还应该融入人文社科精神,对于专业之间的壁垒,应该予以及时地打破和突破。对于相关的专业来说,应该使国际经济贸易、网络促销和经营、国际货币电子流通、电子货币流动、跨国物流活动、电子商务英语、法条规范、跨国文化等专业相互融合共同发展。高校应建立起全方位、多维度的人才培养体系,提供给学生优质的创业教育平台、提供给学生创业活动的活动机会、加强优质的师资队伍的建设等,注重学科交叉的综合人才的培养,培养适合的专业复合型人才。创业人才培养是高校的任务和责任,也是企业与高校相互连接的一个关节点。高校应该加强与企业知名企业家的联结,并且建立起相应的人才培养与输送机制,建立安全长久的校企关系,从而使学校更加注重高效教师队伍的建设。学校和企业应该共同开展人才定向培养的活动,共同建立合理的教学体系,让电子商务人才的良好培养成为学校和企业共同的责任和使命。建立良好的校内校外创业试验基地,是学校良好培养电子商务人才的重

要手段。将高校电子商务实践训练作为主要手段,对于学生的创业能力进行考核。与国内知名公司合作进行人才资格认证、建立相关证书的考试点,学生在高校进行实践训练后可以酌情参加证书考试。同时带领学生参加外贸和电子商务技能竞赛,有利于学生理论联系实践,要将实训课和证书相融合。

三、结语

随着近年来我国经济的迅猛发展,跨境电子商务行业的发展速度越来越快。对于电子商务人才的缺口也十分巨大。因此,校企合作共同培养人才的策略就变得非常重要,通过校企协同创新创业教育培养新时代电子商务的人才,可以极大推动我国跨国电商行业的发展,让学生既有从业资格的同时,又有实践的经验,建立从校内校外创业试验基地的创立、模拟创业实践、实习和创业相融在一起的体系,培养素质全面的电子商务人才。只有加强对人才的培养,才能更好的应对未来互联网的发展和变动,在竞争激烈的社会环境中获得一席之地。

本文系黑龙江省哲学社会科学规划办公室课题,课题名称:“互联网+双创”背景下的高校计算机专业校企合作创新人才教育体系研究成果,课题编号:18EDE499。

参考文献:

- [1] 谢海燕.丁婷.于斌.校企协同育人视角下本科电子商务创新创业人才培养研究——以南京审计大学金审学院国贸专业为例[J].创新创业理论与实践,2019,2(21):116-119.
- [2] 王汉荣.校企协同育人视角下高职电子商务创新创业人才培养的探索与实践[J].沙洲职业工学院学报,2020,19(03):13-17.
- [3] 李维汉.校企协同育人视角下高职电子商务创新创业人才培养的探索思考[J].实践教育报,2019,20(13)

