

# 论博物馆如何发挥科普教育功能

## ——以柯仲平纪念馆为例

张 娅

云南省文山州广南县文物管理所

**摘要:**博物馆在我国科普教育工作中占据着重要地位,必须承担起普及与传播科技知识的重要职责。对此博物馆必须引起高度重视,灵活运用多种方法开展科普教育工作,如陈列展列、专题科普教育活动和举办科普讲座等,同时还要利用书刊、音像及互联网等方式来传播,让受众范围得到扩大。此外,博物馆还要加强对创意科普产品的开发,这样才能提升科普教育的影响力,推动我国科普教育事业再上新台阶。本文结合柯仲平纪念馆来阐述博物馆如何发挥科普教育功能。

**关键词:**博物馆;科普教育;功能

柯仲平纪念馆于1994年4月建成,是为了纪念柯仲平这位革命战斗一生、歌唱一生的著名诗人而捐资兴建的、该纪念馆在1998年被列为“云南省爱国主义教育基地”,发挥出了良好的宣教工作。

### 一、博物馆在科普教育上的优势

博物馆具备体验性功能,这与科普知识书本和教材不同,人们在走进博物馆以后,能够将他们的主动性发挥出来,能够得到博物馆提供的各方面服务,在真实体验中感受到历史文化的魅力。人们通过在博物馆中参观,可以直接欣赏各种类型的实物,或者是观看科技电影、听取专家讲座,并学习触摸与体验性课程,在亲身体验和实践操作中观察到很多科技方面的内容。这个时候博物馆要注意改善服务水平,在实验操作条件允许的情况下,为人们提供动手和思考的机会,这样才有利于充分发挥自身的科普教育功能。

### 二、博物馆在青少年教育活动组织存在的不足

#### (一) 教育活动评估和总结有待加强

评估和总结的最大作用在于告诉博物馆,其教育项目和活动是否达成了总目标、具体目标,且结果如何。同时,博物馆若要向包括政府、公众在内的外界,清楚地传递教育工作成果,评估和总结更是不可或缺。只有这样,对方才可知晓博物馆的教育成就和贡献,并欣赏到该馆对外界的影响。

#### (二) 教育工作受重视程度有待提升

长期以来,无论是职业地位,还是受领导层的关注度,教育部门以及教育工作者,在大部分博物馆受重视的程度还不是很高,在整个博物馆工作和团队中尚未获得应有的位置。原因主要为,有些博物馆往往习惯性地将对科普教育视为附加功能,认为教育项目和活动不是主要的、优先的。教育部门负责人在博物馆日常管理决策时拥有的发言权不足,在高级管理层缺乏应有的位置。

#### (三) 利用馆藏资源开展中小学教育有待加强

博物馆是国民教育的特殊资源和阵地。将博物馆纳入国民教育体系,符合国际博物馆界的发展潮流。既是各馆履行教育使命的需要,也是完善中国现代国民教育体系,形成终身教育体系的必然要求。

### 三、利用博物馆发挥科普教育功能的策略

#### (一) 重视教育活动评估和总结

开展教育活动总结和评估是一项重要的管理任务,欧美博物馆普遍重视针对教育项目的绩效评估,有些还建立了自己的评估体系。客观地说,博物馆教育活动的总结和评估,对于保持各博物馆的高水平、追求卓越很重要。在这方面,很多博物馆没有给予足够的重视,更不用说操作的科学性。事实上,对科普教育活动,前段调研以及后端评估,是确保观众学习体验,以及博物馆教育活动是否成功的关键。而这一点,大部分博物馆都缺失。因此,柯仲平纪念馆有必要构建教育评估体系的理念和方法,并且开展定期总结和评估。

#### (二) 合理设计陈列展览

博物馆主要通过陈列展览将知识传播给社会公众,是科普教育工作中的重要手段。柯仲平纪念馆要在陈列设计上狠下功夫,充分利用实物、模型、图片、景观仿真、影视和高科技等陈列方法,促使人们全身心参与进来,更好的接受科学知识。对陈列展览设计来说,要结合自身特点与功能定位,从办馆宗旨出发,注重对相关知识体系的整合,并考虑到各行业特性,科学合理运用陈列艺术表现形式,全面、准确把握与传达科普知识。从展览形式上看,不仅有常设展览,还包括内容丰富、主题鲜明的临时展览,解决常设展览在内容上滞后的问题,真正将纪念馆科普教育的功能体现出来。

#### (三) 举办科普教育讲座

博物馆要将现有各方面资源利用起来,组织各科技领域的专家对最新科技发展问题,定期组织开展科普教育讲座,或者是通过报告会、论坛等形式,将科普知识有效传播给社会公众。特别是要结合热点科技新闻事件,在公众高度关注的最佳传播时机,第一时间作出反应,举办形式多样、内容丰富的报告会,确保取得较好传播效果,让科研教育顺利开展。对报告的选题来说,应该利用现场和媒体的观众调查,将他们最为关心的热点问题筛选出来,逐步扩大宣传范围,调动公众参与的积极性,实现传播效果的提升。博物馆只有做好这些工作,才有利于科技知识的传播,让科学家和普通人群的距离被拉近。尤其是在青少年接受科普教育后,能够充分感受到科学知识的魅力,激发他们学习科学知识的兴趣,这样才能真正达到科普教育的目的,也推动了博物馆的发展。

(四) 建立专业化的教育工作者队伍,明确其职责,并定期开展培训

结合实际,需要建立专业化的教育工作者队伍,他们应

普遍受过良好教育,以及博物馆教育方面的专业培训。能适应和担当活动策划者、组织者、承办者及宣传者等多重角色,帮助博物馆达成教育的最终目标。对中国大部分博物馆而言,有必要在各层次安排适合的负责人,并让他们对特定目标的完成负责。博物馆亟须提供政策保障和开展专业培训来实现建立专业化教育工作者队伍的目标。一方面,提高进入博物馆门槛,以保证人员的专业水平,不仅在学历上有所要求,而且对所学专业也提出要求。同时,制定与职业发展规划相结合的人才引进培育制度和管理体系,吸引优秀人才加入,为博物馆未来的发展,进行人才布局。另一方面,对现有人员进行博物馆学、教育学、心理学等方面的培训,加快其专业发展,促进其对已有的实践经验进行理论反思,以逐步改善教育工作者队伍现状。

#### (五) 发挥网络平台作用

当前我们已经进入了信息化时代,因此,柯仲平纪念馆也应应以门户网站、微博和微信等为基础,打造完善的基础网络平台。首先,博物馆通过门户网站能够推介自身文化资源,能够将博物馆各方面权威的信息发布出来,为网上博物馆载体。在门户网站支持下能够开展网上预约、知识竞赛等互动活动,便于普及科普知识。其次,博物馆借助微博传播科技知识时,主要有“粉丝”与“转发”两种途径,这种裂变传播速度为几何级的,超过了其他所有媒介产品的传播速度与广度。博物馆通过对微博的应用,能够在信息上与公众实现实时互动与交流,用户扮演者网站内容浏览者与制造者角色。最后,当前人们对微信的使用已经非常普遍,是日常生活中的重要通信方式,而博物馆也要充分利用这一新兴传播途径。人们在走进博物馆以后,可以利用微信扫描二维码,先添加博物馆微信账号,然后进入导览平台,从而了解展厅中各种藏品的介绍,主要有微信语音、藏品图片、展览视频和文字介绍等。

#### (六) 开发科普教育产品

现阶段越来越多的博物馆逐步提高了对文化创意产品开发的重视程度,也获得了一系列明显的成绩。以故宫博物馆为例,其通过对系列文化创意产品的开发,受到了社会公众的广泛追捧,既促进了博物馆文化的传播,也在潜移默化中实现了科普教育的目的。对此柯仲平纪念馆也要主动引进这一成功做法,在文化创意产品开发中渗透对公众的科普教育,既要在构思上做到巧妙,还要保证设计的精湛,让文化创意产品具有丰富的内涵。这样博物馆开发的科普教育产品才能为公众所青睐,为公众带来美的享受,让他们感觉到好玩与有趣,并在无形中传播了行业文化与科技信息,增强了公众在科学知识上的探索和求知欲望。此外,博物馆还要采取图书、音像出版和游戏开发等各种形式,让科普宣传范围被不断拓展,达到文化创意产品开发的目的,促使博物馆科普教育功能得到有效体现。

#### 四、结语

综上所述,博物馆在科普教育上具备天然的优势,从其实际运行情况来看,陈列展览了大量的标本、化石和文物,可以将社会各方面发展与进步历程反映出来。人们走进博物馆以后,能够直接观察到立体的事物,相比于书本中的图片,其具备更强的说服力和震撼力,在潜移默化中渗透了对人们的科普教育。因此博物馆要清楚意识到自身优势,不断探索更加有效措施,将科普教育功能发挥出来,为我国科教事业作出贡献。

#### 参考文献:

- [1] 李莉.关于自然博物馆科普功能的几点探讨[J].科技传播,2020,(02):147-173.
- [2] 薛佳.关于博物馆科普教育的实践与探索[J].东方企业文化,2019,(12):227.

