

新媒体时代高校征兵宣传工作创新研究

苏雄锋

顺德职业技术学院 广东 佛山 528311

摘要:做好大学生征兵工作是高校服务军队和国防现代化建设的重要途径,而征兵宣传是高校高质量完成征兵工作的基础保障。《关于加强和改进新形势下征兵宣传工作的意见》为新形势下高校征兵宣传工作指明了方向,高校应进一步加强大学生征兵宣传工作研究,创新宣传内容与手段,有效激发大学生参军热情,为征兵工作提质增效营造良好氛围。

关键词:新时代;高校征兵宣传;创新

征兵宣传是普及兵役法规政策、激励有志青年参军入伍的重要途径,是倡导适龄应征青年积极投身新时代、建设一流军队的基础性工程,也是征兵“五率”和征集高素质青年的关键所在。新形势下,提高高校征兵宣传实效和质效,就要优化方式方法,多措并举扎实抓好征兵宣传,让征兵宣传工作常抓常新、常搞常活。因此,本文针对新媒体时代高校征兵宣传工作提出了一些建议。

一、高校征兵所面临的问题

(一)个别大学生参军积极性不高,缺乏奉献精神

现在,一些家长越来越重视对孩子的教育,而这种教育的目的就是提高学习成绩,加上很多家庭只有一个孩子,“当兵受苦”这一观念直接影响家长不忍心让孩子去当兵。而对大学生来说,十二年寒窗苦读终于脱离了父母对学习成绩的要求,学生想得更多的是如何放松自己,而不愿意选择去当兵磨练自己。除此之外,学校虽然安排了历史课,但是在对学生的世界观、价值观和人生观的培养中,学生的国防意识并不是十分强烈,缺少积极向上的斗志,对于军队的认识比较少,以为当兵就是去吃苦,而忽略了部队是锻炼人意志品质“大熔炉”的作用。

(二)大学生自身条件所限

生活水平的提高改变了人们的生活方式和饮食习惯,而个别大学生则沉迷于电脑、手机等网络游戏中,缺少足够的体育锻炼,结果导致身体素质达不到入伍要求,近视、肥胖等身体状况直接影响了大学生入伍。

另一方面,国家需要一部分特殊专业技能的士兵,但是由于工作的保密性,高校并未开设相关课程,这样就导致个别大学生放弃征兵,也有一些大学生考虑到退伍后的工作问题,所以很慎重选择是否去当兵。

二、高校征兵宣传工作的创新策略

(一)精准施策,增强征兵宣传主动性

征兵宣传要根据不同群体特点精准施策,重点聚焦两类群体:

1. 新生、在校生、毕业生。为新生发放应征入伍宣传单,激发其参军报国热情,营造良好征兵氛围。针对在校生,抓住征兵工作节点,提前举办学校、学院、年级等层面的征兵工作动员会,征集在校大学生参军意愿,深入宣讲国家征兵政策及优待措施。面向应届毕业生,采取一对一宣传前置的方式,在学生进入毕业年份时有针对性地筛选有升学打算或志参军入伍的学生,宣传大学毕业生参军入伍所享受的各类优惠政策,介绍退役后考学考公升学等方面的优惠政策。

2. 立志参军报国学生、暂未就业学生、经济困难学生。适龄青年中,部分大学生“矢志报国强军”,面向他们应重点宣传国家对于征集大学生入伍的倾斜政策,分析高校入伍的便利条件以及大学生在部队的特殊角色、比较优势和发展路径等,鼓励其勿忘初心、在部队中锤炼自我、提升价值。针对暂未就业学生,重点宣传大学生应征入伍在入门条件、转改士官、提拔军官、考研深造、报考公务员、职业培训、就业扶持等方面的优待政策,引导其投身部队大学校,拓宽个人发展途径。面向经济困难学生,重点宣传大学生应征入伍可获得的学费补偿、家庭优待金、士兵津贴、退役金、技能培训奖励等优抚项目和具体标准,鼓励其勇担责任、减轻家庭负担,助力个人成长。

(二)点面结合,拓宽宣传途径

注重全方位多角度、点面结合拓展征兵宣传的深度、广度。科学统筹征兵宣传工作,做到“一季征兵、四季准备、全年宣传”,将征兵宣传工作融入日常校园文件建设过程中。搭建或借助高校新媒体中心,设立征兵宣传专栏,梳理整合现有网络宣传通道,利用当前大学生乐于接受的抖音、公众号等渠道发布通俗易懂、“接地气”的政策解读及最新动态。善于把握重要节点开展征兵宣传,如建军节、国庆节、迎新日、招聘季等,通过现场咨询、网络答疑等形式帮助大学生深入了解征兵政策。强化“现场”宣传教育,以爱国主义教育基地和国防教育基地为阵地,组织大学生现场参观学习,以更直观的方式激发爱国主义热情,坚定入伍意愿。

(三)示范引领,发挥朋辈激励作用

充分发挥好返校复学退役大学生和优秀现役大学生等群体的示范和导向作用。建立以返校复学退役大学生为主体的大学生社团组织,与学生班级结对子,担任新生军训教官,发挥朋辈辐射效应,影响和带动身边同学立志从军。每年从大学新生中选拔意志坚定的学生作为重点培养对象,组织体能训练,承担新生军训、国旗护卫等任务,既完成了大学生士兵的前置培养,又在校园中营造了良好的参军氛围,有利于激发大学生的爱国主义热情。同时,善于利用资源,挖掘各高校在部队中献身军营、作出贡献的现役大学生典型,退伍不褪色、接连创出佳绩的优秀退伍大学生代表等,采取人物专访、事迹报告、开设专栏等形式,用身边典型人物的先进事迹感染、激励在校大学生投身国防事业。

(四)提升站位,加强组织领导

征兵工作是一项政治任务,征兵宣传正是确保这项任务保质保量完成的可靠保障。高校应站在中国特色强军之路以及全面推进国防和军队现代化的高度,将大学生征兵宣传工

作抓紧抓好。进一步完善征兵工作领导体制，成立征兵工作领导小组，切实提升政治站位，落实领导责任，实现各部门上下联动，统筹协调好全校征兵工作有序开展。划拨专项经费用于大学生征兵宣传工作，打造一支熟悉征兵流程，了解国家优抚政策，热爱征兵宣传工作的教师队伍。推动征兵宣传与军事理论、思政课教学融合发展，引导全体教师注重培养学生爱国主义精神，逐步增强大学生参军报国的积极性和自豪感。

(五) 学校注重培养大学生的人生观和价值观

高校应该加强对大学生人生观和价值观的塑造。大学生的学业并不十分繁重，因此要更加注重对大学生进行必要的国防教育。高校应该开设国防教育课程，由专业老师授课，结合国家发展现状，分析当前的国际形势，使学生了解时事政治，提高大学生的国防知识，树立居安思危思想，从而激发大学生“国家兴亡匹夫有责”的主人公思想，这对鼓励大学生主动报名参军具有积极意义。同时，学校要狠抓大学生的体育锻炼，增加大学生身体入伍的“本钱”，所以学校要关心大学生的身体健康，定期进行体检，合理安排体育课程。提高了大学生的身体素质，使其达到应征入伍的条件。

(六) 做好大学生征兵宣传和交流工作

要想有更多的大学生积极响应征兵入伍号召，需要学校和有关部门提高对这项工作的认识，根据征兵的实际情况，积极进行宣传，利用多媒体、广播、电视等形式宣传征兵政策，使学生们充分了解当兵的意义。而且高校还可以邀请退伍的大学生演讲，以亲身经历介绍当兵保卫国家的神圣使命和职责，向大学生传递正确的价值观和人生观，营造良好的校园征兵氛围。

(七) 健全机制，做好跟踪保障

健全长效工作机制，为应征入伍大学生提供充足保障。将征兵工作纳入教教职工绩效考评环节，对在征兵工作中表现突出的集体和个人进行合理激励，在职称晋升、评优评先

等方面予以政策倾斜。加强高校与兵役机关、部队的沟通联系，建立优秀大学生征兵入伍双向推荐认定机制。重视大学生入伍及退役复学各保障环节的“隐形”宣传作用，制定符合学校实际的大学生入伍退役管理办法，形成学籍管理、教务、财务等多部门协作机制，为学生办理保留学籍、学费补偿代偿、档案寄送、课程免修等手续提供便捷高效的暖心服务。通过落实各项保障举措，提升征兵宣传的覆盖面和影响力，进一步增强大学生征兵入伍的吸引力。

三、结语

综上所述，从现阶段来看，进一步加强高校大学生征兵工作有着强烈的时代背景，是新形势下实现国防和军队现代化建设的必然要求。随着各地各高校征兵工作的不断深入，兵员结构和素质方面得到了大幅提升，但仍暴露出不少的矛盾问题。结合当前形势和大学生的新特点，高校应尽快建立科学、规范的征兵工作长效机制，重点改进征兵宣传工作思路，着力提升征兵宣传实效。以征兵宣传工作为抓手，借助新媒体的力量，分析、突破当前征兵工作面临的困难和挑战，推动征兵宣传、国防教育、爱国主义教育、思想政治教育四维融合、协同并进，真正实现高校征兵宣传“让群众爱听爱看产生共鸣，充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用”，从而为部队输送更多的优秀兵员，为高校保质保量完成征兵工作提供重要保障。

参考文献：

- [1] 刘德辉. 当前征兵工作面临的矛盾问题及对策思考[J]. 国防, 2020(11).
- [2] 丁建安, 唐磊. 高校征兵工作的调整与适应研究[J]. 中国劳动关系学院学报, 2020(03).
- [3] 王林. 新形势下高校征兵工作的思考[J]. 北京工业职业技术学院学报, 2020(01).

