

互联网时代下高职辅导员工作的创新策略

杨诗怡

四川职业技术学院 四川 遂宁 629000

摘要:互联网是现代信息技术发展到一定程度的产物,其自身的开发已然同社会生产生活中的各个领域结合起来,并且已明显改变了传统的生产模式,传递了创新、创造的新型理念。教育作为支撑社会进步的重要基础,其自身与互联网技术的结合自然无法避免,而互联网在教育领域中的渗透,也为高职辅导员工作的开展提供了更多的便利。因此,基于现代教育和素质教育标准,高职辅导员工作要与互联网紧密结合,加强教育管理和信息化管理的联系度。

关键词:互联网时代;高职辅导员

随着素质教育理念的广泛普及与我国信息化技术的不断成熟完善,信息化技术已经成为现代教育手段的重要辅助工具,互联网的发展给高职辅导员的工作带来了更多的机遇和挑战。而随着高职教育的不断扩招,学生人数不断增加,学生素质参差不齐,传统的管理模式已经跟不上时代的步伐。对此,高职辅导员需要从理念、模式、心理三方面更新自己的管理方法,做到与时俱进,进一步推动学生的成长。

一、互联网时代下高职辅导员工作存在的困难

当下,学生接触互联网的时间要比辅导员更长,并且次数也更加频繁,所以他们的思维更加跳跃多变。互联网上的信息庞杂且良莠不齐,学生很容易被不良信息冲击,这就给高职辅导员的思想引导工作带来了一定的困难和阻碍。同时,互联网作为新时代技术的鲜明代表,其自身的使用仍需要一定的操作技巧,许多高职辅导员由于自身年龄的限制,在操作互联网设备上存在一些困难,需要进一步学习和探究。此外,有相当一部分学生对互联网的依赖性过高,这使得他们对虚拟世界的关注更加明显,导致他们可能会无视辅导员的关心和引导,甚至是忽略自身的学业和成绩,花费大量的时间投入网络世界中。

二、互联网时代下高职辅导员工作创新的价值

(一) 学生层面

一是学生素质参差不齐。随着我国教育体制改革的持续深入和发展,高等教育同大众之间的距离也被明显拉近,学生考取大学的成功率越来越高,而高职院校作为一个重视知识技能应用性、招生面积广泛的教育组织机构,在面对这种生源扩张的情况时,其潜在的问题也随之浮出水面。相较于普通本科院校,高职院校的招生方式具有明显的多样性,较为普遍的是高招和单独招生这两种模式,而对口升学在近年来的比重也逐渐上升。正是在这种多元化择优录取的招生模式下,高职院校在招生时存在较为明显的层次性和针对性,生源在年龄上存在差别,在基础教育水平、家庭经济基础、学业目标等方面也存在不同。从某种意义上讲,高职院校的生源可以用参差不齐来形容,其中存在一些知识水平不高、素质有待提升的学生,这类学生更需要辅导员的关怀和引导。二是学生心理更需要关注。相较于其他本科院校,高职院校在社会上受到的关注和支持相对较少,这在一定程度上影响了高职学生的身份认同。部分学生入学前的知识基础较差,自身和社会的双重作用会导致其自我认同水平较低,进而加剧心理无助感。面对日益增多的学生心理问题,高职辅导员

需要创新工作内容和方式,为学生的身心健康保驾护航。

(二) 高职辅导员层面

一是高职辅导员工作职责范围模糊。高职辅导员工作具有明显的复杂性和多样性。高职辅导员是学校与学生之间的桥梁和纽带,需要发挥“上传下达”的作用,他们不仅需要管理学生的日常生活和学习,还要管理学生在校内的各项活动,这造成了他们的职责范围较为模糊。二是高职辅导员工作效果不明显。高职辅导员工作对学生的成长和发展至关重要,并在一定程度上影响着学校培养人才的实际效果。但当前高职辅导员工作的效果并不明显。高职辅导员工作较为繁杂,如果分不清主次和轻重缓急,就很难有效把控具体的处理尺度,这会影响到工作质量和效率,甚至引发学生的不良情绪和抵触心理。同时,部分学生不配合辅导员的管理,甚至会直接提出反对意见,这也影响了辅导员工作的成效。此外,高职辅导员与学生家长的沟通不足,沟通内容和沟通方式也存在一些问题,容易引起家长对辅导员工作的误解。三是高职辅导员工作效率提升的途径有限。高职辅导员自身队伍的稳定性和高素质,是解决学生管理工作问题的重要保障。因此,近年来,高职院校不断探索提升辅导员工作效率的途径和方法,但受技术和资金的限制,实践效果并不佳。目前,仍有部分高职院校没有把握学生工作的新常态,没有站在学生的立场上体会其发展诉求,导致辅导员工作也存在明显的思维错位现象,甚至出现不作为现象。

三、互联网时代下高职辅导员工作的创新策略

随着各种智能终端设备的不断普及以及信息化网络技术的不断发展,互联网时代下的社会生产、生活、学习、娱乐等方面都发生了根本性改变。在这一背景下,高职院校辅导员也要与时俱进,积极融入互联网的发展浪潮,不断对自身工作进行系统反思和总结,实现工作路径的有效创新。具体的创新策略有以下几个方面。

(一) 坚持理念更新

虽然互联网的发展促进了我国教育理念及教育手段的更新,也为高职辅导员提供了工作技术和工作手段的更新,但从根源上来讲,高职辅导员自身才是自始至终贯穿于学生管理工作的主体,互联网仅仅是推动高职辅导员工作的工具和手段,具体的成效如何,仍需要依靠高职辅导员的实践和意识。因此,高职辅导员应在与互联网时代亲密接触的同时,保持冷静且辩证的态度,既要虚心接受先进设备的实用性,也应坚守自身的职业道德,明确教学目标和方向。高职辅导

员应成为互联网技术的主动使用者，要让自身的思维具有创新、自由、民主、平等的特点，将互联网思维融入自身的意识形态，并用其指导后续的各项建设与活动。

(二) 坚持模式创新

当前，学生拥有更多的课堂话语权和主动性，所以高职辅导员应从学生的学习综合能力入手，构建学生信息化平台，通过互联网信息化技术构建互动型、学习型的管理平台。高职辅导员要始终明确自身工作的首要内容，即充分理解学生的内心世界，明确学生发展的基本状况，并分析学生内心的诉求与渴望。在具体落实的过程中，高职辅导员要通过互联网设备，对学生日常使用信息产品的规律和习惯进行探究，并以此为基础，为学生搭建良好的信息交流平台，而平台的搭建应立足于学生的基本诉求。同时，高职辅导员应引导学生良性融入数字化校园平台，即客观认识互联网的利弊，充分利用互联网的优势提升学习效率、改善生活品质，但同时要摆脱对互联网的依赖。高职辅导员应加强与学生的数字沟通和交流，可以利用QQ、微信、微博等途径与学生展开线上交流和沟通。这样，一方面可以减轻学生与辅导员因面对面沟通所形成的压力；另一方面能让辅导员通过沟通交流了解学生的相关信息资讯。因此，构建数字化校园平台可以极大地提高高职辅导员日常管理工作的质量和效率，实现管理工作的智能化、网络化和现代化。不过，要让互联网始终服务于辅导员的管理工作，而不让辅导员的各项措施被动受制于互联网设备。此外，高职辅导员应灵活利用高职院校信息交流平台，如腾讯会议、钉钉、学习通等渠道，实现对学生的个性化指导。学生的发展需求存在多样化，高职辅导员在开展工作时不能一刀切，而是要针对学生的基本情况对症下药。以学习通为例，高职辅导员可以在这一信息平台上设置

相应的学习模块和区域，让学生根据自身的基本情况进行选择，并通过移动终端进行账户的注册和登录。

(三) 坚持心理辅导

当前，部分学生在心理成长过程中会受到一定的打击，他们经常将内心封闭起来，拒绝与外界进行沟通和交流，也拒绝信任别人，这种封闭的精神状态不利于学生的良性发展。因此，高职辅导员应建立相应的心理辅导平台，为学生提供线上的支持和帮助。支持和帮助的内容可以是对学生心理问题的疏导，也可以是对学生未来就业方向的分析。这一做法能够拉近辅导员与学生之间的距离，让辅导员和学生建立线上联系。此外，高职辅导员也可以采取一对一视频的方式，与学生随时随地实现面对面交谈。

综上所述，高职辅导员工作在互联网时代的创新是合理且必要的，这是为学生塑造良好成长环境的应有之策，也是完善高职院校教育环境的有效措施。在具体实践的过程中，高职辅导员应从主观和客观上落实自身工作的要求和原则，并主动学习各类互联网设备的使用方法和技巧，积累自身的实践经验。此外，高职辅导员应实现思维和意识上的更新，坚持以技术引进的思维去引导学生。高职辅导员工作的创新是循序渐进的过程，要审时度势。

参考文献：

- [1] 欧美平. 互联网时代开放大学辅导员工作的创新探索[J]. 新课程研究, 2020(26): 83-85.
- [2] 翁幼珍. 以学生为中心的高职院校公共基础课分类分层教学改革探索[J]. 金华职业技术学院学报, 2020(6): 41-46.

