

电子商务环境下高职物流管理专业教学改革探讨

艾思辰

陕西省电子信息职业技术学院 710500

摘要: 电子商务的相关技术发展,带动了商务贸易的网络沟通形式,使物流专业成为影响消费行为的新兴行业需求。现代物流的服务链结构,主要由区域交通线路和线路从业人员构成,存在大量的人才储备需要和管理教学需求。高职院校要了解现代物流行业的真实人才需求,重视对学生专业技能的培养过程。把物流管理专业的教学工作,进行教师参与教学创新和教师指导教学改革的重要管理。

关键词: 高职院校;电子商务;物流管理专业

高职院校是培养专业人才的高等教育学校,对教师教学工作有着质量、方向上的严格要求。院校对物流管理专业所进行的教学工作,存在教学理念、教学体系等方面的可创新方向。教师要了解院校在改革路径中提出的重要内容,对学生学习专业知识、参与学习实践的重要过程,进行校园环境中的改革创新。依据院校师资力量的实际情况,实现物流管理专业教学在电子商务视域下的实际转变。

一、高职院校物流管理专业的教学创新

(一) 创新物流管理教学理念

高职院校所执行的管理教学方案,通常受传统教学理念和院校师资力量的重要影响。传统教学理念要求教师对学生的教学过程进行监管,主要以加强学生自身的知识储备为教学重点,过分重视学生自身应用知识内容的实际能力,难以考虑到学生在学习过程中的主观能动性和被动学习状态,使学生对所学专业的理解程度和技能掌握缺乏一定深度。高职院校应当转变传统教学理念的负面影响,重视对院校师资力量的引进过程和培养机制,使专业教师成为合理运用教学理念的创新人才,确保院校物流专业在教学活动中的人才力量。结合电子商务技术所诱发的现代物流发展,找出物流专业人员所需要熟知的理论性内容。将人员岗位的实际需求条件,进行专业理论课程中的适当讲解,帮助学生了解物流管理知识在岗位工作环境中的实际作用。把实现学生自身的劳动价值,作为物流管理教学活动的重要理念。

(二) 创新物流管理教学环境

高职院校为帮助学生了解专业需求,会不定期举办校企合作模式下的岗位操作教学,使学生对所学专业的实际工作环境存在正确认识。物流管理专业存在直接接触职工群众的教学环境,对学生自身的环境适应能力有很高要求。不少学生在参与岗位操作前,都认为物流管理专业是相对轻松的文职类工作,与自身所学的理论知识有密切关系。在经历岗位操作学习阶段后,学生对现代物流的了解被限制在了物流运输环境中,并逐渐演变为对院校教学工作的不理解,认为在校所学知识与岗位操作存在互相脱离的状态。高职院校应当重视教学环境,对学生学习专业技能所产生的暗示作用,鼓励学生参与企业岗位环境中的管理工作,培养学生在学习过程中的吃苦耐劳精神,减少学生对物流管理专业的认知偏差。结合电子商务视域下的物流行业发展趋势,进行学生就业机会和专业岗位薪资的实际情况了解。在教学过程中为学生展示物流管理专业的多种工作环境,在校内设置便于学生学

习岗位操作经验的实习场所,使学生在校期间所适应的教学环境,存在与岗位工作环境的衔接作用,对教学环境进行学生培养条件下的合理创新。

二、电子商务环境下高职物流管理教学改革创新路径

(一) 对物流管理专业实行较为可靠的师资力量改革

高职院校对专业教学工作的改革创新,需要通过改善现有师资力量的储备情况,对教师在教学质量、教学方法等方面的不足,进行教师队伍整体工作安排上的讨论处理。不同教师的专业优势有所不同,院校要根据教师在教学环境中的具体表现,确定教师在教学科目、指导操作等方面的专长,避免理论讲解教师和实践指导教师之间的岗位调动,使教师能够发挥自身专长、用心钻研教学方法,减少教师岗位变动对教学质量存在的影响条件。围绕物流管理专业在理论知识方面的系统学习方法,对教师讲解知识时的语言逻辑和指导行为,进行学生理解程度和包含知识点数量的细致分析。把教师在构建知识网络和讲解知识点问题等方面,存在的口齿不清晰情况、前后逻辑混乱现象进行了解。通过对教师队伍的教学过程,进行教师自身素质方面的培训指导,减少教师对学生学习所产生的不良示范作用。引入高素质实习教师队伍,使实习教师和在任教师存在教学方法上的交流,让院校师资力量存在新鲜血液的补充和教学质量上要求,对物流管理专业实行较为可靠的师资力量改革。

(二) 对物流管理专业的实践环境进行改革创新

高职院校所提供的专业实践环境,多是合作企业的某个项目建设场所,存在大量的人员流动现象和基层岗位数量的不稳定,对学生了解物流管理岗位有着不利影响。学生在校期间完成的岗位实习工作,不要求学生在岗位中掌握太多的知识技能,强调学生专业操作能力的实际情况,这使学生缺少对长期从事工作岗位的具体认知,给学生步入正式工作岗位带来精神层面上的压力。院校要重视学生从事物流管理专业的实际需求,避免专业实践对学生职业发展带来的阻碍作用,在培养学生知识技能的大前提下,向学生介绍环境相对稳定的实习岗位。依据学生实习岗位需求对理论知识的需求程度,在校内建设学生可参与的专业建设项目,为学生提供在校环境中进行岗位实习的学习机会。把院校学生实践环境的建造过程,作为改善学生技能学习环境的重要方向,使教师在学生岗位实习中具备指导功能,减少企业项目环境对学生的错误培养方向,对物流管理专业的实践环境进行改革创新。

(三) 实现院校在教学体系方面的创新规划和教师指导过程改革

物流管理专业属于新兴行业中的教学需求,不能全面依照传统专业的教学过程,进行此类专业学生的教学指导。高职院校应当结合电子商务视域条件,实行对物流管理专业的教学体系改革。不断完善专业教学体系对学生专业素质的整体要求,找出学生缺乏实践操作机会的重要原因,减少学生过于重视卷面理论测试的环境诱因,严格约束教师指导学生学习过程中的言行举止。围绕传统教学体系在学生能力评定上的具体要求,增加对学生实践操作能力的评定内容,减少理论知识测试所占据的评定分值,使学生能够重视自身学习过程和自我能力提升。院校可适当执行优秀学生的奖励政策,让学生意识到学习专业技能的重要作用,减少教师指导过程对学生能力的实际影响,帮助学生建立自我价值感和集体荣誉感。根据传统教学体系在学生要求上的严格约束作用,增加学生在校期间的自学时间安排,使学生的专业知识学习具备一定的思考过程,让学生通过制定职业规划、参与实践活动的学习过程,成为专业技能过关的物流管理专业人才,实现院校在教学体系方面的创新规划和教师指导过程改革。

(四) 技术层面上的创新和设备环境上的改革

高职院校是通过教授学生专业技能的重要方式,帮助学生实现在岗位操作、身体素质等方面的整体提升,对学生掌握知识技能的在校时期,进行了课程内容、学习时间等方面的重要安排。高职院校所设立的物流管理专业,是围绕如何培养学生的专业性需求为主,对学生进行职业规划、就业方向上的细致讲解,与学生将来是否长期从事现代物流的岗位工作没有太大关联。院校内的教学安排,使部分学生产生了对教师指导过程的依赖心理,缺乏思考专业问题的自我意识

和逻辑思维。院校应对教师的工作过程提出一定要求,使教师借助教学技术进行学生指导,让学生接触到校园环境以外的技术工作场景,引发学生对未来自我职业发展的理性思考。把教师所能应用的教学场景,进行计算机网络设备、信息技术设备等方面的科学布置。将教师所要完成的学生指导过程,添加使用技术设备的现场教学环节,实现物流管理专业教学的师生互动形式,让教师能够应用多种教学方法,展现物流管理专业知识的可读性和趣味性,改变学生对物流管理专业的刻板印象。针对高职院校在教学技术上的单一情况,引进满足技术条件的多种教学设备,使教学过程存在技术层面上的创新和设备环境上的改革。

三、结语

总而言之,高职院校要把物流管理专业的人才需求,转化为教师队伍执行教学工作的内在动力,发挥教师在学生培养过程中的主观能动性,减少环境因素、技术因素等外界影响带来的不利作用。围绕专业教学在教学体系、师资力量等方面的可创新条件,把专业技能当作教师指导学生的主要方向,实现有助于院校教学资源发展、学生个人价值发展的创新改革途径。

参考文献:

- [1] 杜雨. 电子商务环境下物流管理创新发展路径研究[J]. 现代经济信息, 2020(1): 339.
- [2] 葛启文. 基于“互联网+”的高职物流管理专业实践教学模式创新路径[J]. 湖北函授大学学报, 2020, 31(9): 132—133.
- [3] 王骏, 孙守成. 高职物流管理专业教学计划及其人才培养[J]. 物流技术, 2020(9): 21-23.

