

# 新一代电子信息类专业大学生校外实践教学基地的研究与实践

孙红军

江门职业技术学院信息工程学院 529090

**摘要:**高职院校是我国教育体系的重要组成部分,相较于本科院校,高职院校更注重理论与实践相结合,培养能够直接进入工作岗位的学生,为国家输送技能型人才,服务于社会的各行各业。在当前教育转型的视角下,产教结合与校企合作,是培养电子信息类专业人才的重要途径,让电子信息类专业的学生能够在接受专业理论知识的同时,能够走进企业中进行实践操作,从而让学生在理论与实际相结合的教育中不断的巩固自身的专业知识,提高专业技能和水平,从而能够成为企业发展所需要的专业技术型人才。

**关键词:**高职院校;电子信息专业;校企合作;校外实践基地

校企合作作为培养技能型人才较为重要的途径之一,越来越受到学校、企业和社会的重视。开展校企合作,建立现代电子信息类专业大学生校外实践教学基地对高职院校和企业都具有十分重要的意义,既可以为学校发展提供更多的契机,又可以为企业省去理论研究的时间及成本投入,最终实现校企双方共赢的目的。然而,目前我国校企合作的过程中,依然存在很多的问题,始终制约了校企合作的开展。为推进我国高职院校职业教育的高质量发展,文章首先对高职院校校企合作过程中存在的问题进行研究,阐述了校企合作对学校、企业和社会的意义及重要性,并从国家、政府、学校及企业等角度出发,提出相关的解决方案与对策。

## 一、高职院校开展校企合作的意义

我校应用电子技术专业于2006年开始招生,是学院最早举办的专业之一,也是广东省级重点专业。到2021年已发展为包括集成电路开发及应用在内的三个专业方向,现有在校生近500人,实践课时占总学时的50%以上。

### (一) 校企合作对学校的意义

高职院校重点培养学生的实践能力,因此校外实践基地的建设特别重要。我校电子信息类专业包括:应用电子技术、物联网技术、智能产品开发、计算机网络技术、计算机信息管理等,基地的建设需要大量的时间和经费,只靠学校的经济实力和政府的拨款支持是远远不够的。通过校企合作,学校可以争取企业的支持,协商共建实训基地,甚至可以将实训基地直接建立在企业中,既能提高学校的教学质量,培养学生的实践能力;又能让学生对市场有更深层的理解,与企业需求和实际社会直接对接,达到双方共同满意的结果。

### (二) 校企合作对企业的意义

在校企合作模式下,学校可以开展“订单班”“合作班”等教学模式,设置与企业生产经营息息相关的课程体系,根据企业的实际需求,对课程内容进行调整。通过这种方式,能够让毕业生与企业无缝对接,为企业培养更加专业的技能型人才,减少企业对学生培养所需的时间。同时,“订单班”等教学模式的开展能够提高企业的知名度,让更多的学生了解和关注企业,从而提高学生对企业的信任感和依赖感。企业在实际运营的过程中,会出现用工的淡季和旺季。在旺季,可以调配一定数量的实习生进入企业进行生产实习,既

可以让学生对企业运行流程有更深入的了解,也能够解决企业的用工问题,减少人力成本,降低企业的用工风险。

## 二、高职院校校企合作发展现状及存在的问题

### (一) 国家政策支持力度不足

校企合作的顺利开展,往往需要国家政策和当地政府的大力支持。目前我国,大规模开展的校企合作建设校外实践基地的项目没有受到法律法规和规章制度的保障与支持。近些年,虽然国家提出了一些相关的扶持政策,但是往往对实际工作的指导力度不够,支持力度不足,导致校企合作流于表面,过于形式化。

### (二) 学校和企业对校企合作认知模糊,动力不足

大部分高职院校目前在办学过程中都存在缺乏市场意识的问题,开展校企合作的积极性不高,仅仅把校企合作当作任务来完成,对校企合作的重要性认识不够充分,也没有真正考虑企业的需求和利益。而大部分的地方企业为私人企业或中小型企业,社会责任感较差,没有认识到深度校企合作的长远意义,对不能够短期内提高企业生产效益的校企合作项目缺乏积极性。校企双方存在的普遍问题导致校企合作无法深入,学校和企业都缺乏开展校企合作的动力。

### (三) 校企合作目标不明确,合作深度不足

目前,我国高职院校虽然采取的校企合作方式多种多样,但是运用较为广泛的还是定岗实习等合作模式。然而大部分企业仅仅把学生当成廉价劳动力,并未对其进行专业技能的训练培养,致使学生表现出明显的抗拒心理。除了定岗实习以外,企业为教师提供实践机会,教师下企业实习锻炼也成为了主要的合作选择。然而校企认识管理的体制差异很大,无法做到人才的双向流动。总而言之,目前我国的校企合作在员工培训、教师引进等方面仍然受限,合作仅仅处于浅层次合作。

## 三、解决高职院校校企合作中存在问题的对策与方法

### (一) 提高国家支持力度,发挥政府推动作用

校企合作是我国高职院校发展的必经之路,学校和企业的发展与人才需求有着紧密的联系。为解决当前校企合作认识模糊、目标不明确及合作动力不足等问题,政府首先应该为校企合作的开展奠定坚实的基础。在相关政策和财政拨款



等方面为高职院校开展校企合作解决后顾之忧。在学校开展校企合作的最初阶段,政府应该主动为学校出谋划策,搭建学校和合作企业的桥梁,协调校企之间的利益冲突,促进校企合作的开展。还可以制定相关的奖励政策,对校企合作过程中有突出贡献的学校和企业进行表彰。从实际利益出发,提高校企双方合作的积极性。

#### (二) 提高学校和企业认知,夯实校企合作基础

高职院校应在校企合作过程中发挥其主导作用,进一步更新办学理念,统筹相关资源,从企业的实际利益出发,解决其研发生产中的实际问题。通过学院校企合作委员会平台,应用电子专业与广东海信电子有限公司、香港建滔化工集团荣信电路板有限公司、广东海信多媒体有限公司等20多家企业建立了稳定和好的校企合作关系,聘请企业的专业人士,成立电子专业教学委员会,校企双方合作共建专业、合作开展实训基地建设及顶岗实习安排、合作制定和优化人才培养方案、合作进行课程开发,合作进行科技研发等,实现了学校与企业的双赢。

#### (三) 明确校企合作目标,建立深度校企合作机制

在高职院校校企合作过程中,应依托地方经济,推动高职院校与地方行业领头羊企业开展深度合作,每个学院、每个专业至少应与3家以上的企业开展深度紧密合作。学院与广东海信电子有限公司的合作始于2013年,与广东海信电子有限公司积极探索校企合作办学、合作育人、合作发展、合作就业的新模式和新方法,依托基地公司雄厚的产品生产技术、优秀的技术管理团队、先进的生产设备和良好的企业文化,通过订单培养激发了学生的潜能,同时促进教育教学质量不断提升,培育出更多特色鲜明、企业欢迎、家长满意的高素质技术技能人才,服务经济社会发展建设。

#### (四) 创建专业课程体系,提高校企教学粘度

在教育转型的视角下,学校需要转变教学方式和教学方

法,与相关的电子信息类企业进行深层次的合作,使得电子信息类专业的学生能够在日常的实践过程中能够接触到企业实际发展过程中所需要的人才类型和人才培养目标,使得电子信息类专业的学生能够在学习专业知识的过程中,有着明确的学习目标和未来发展规划,从而能够更加积极主动的进行学习和发展。因此,学校和企业进行合作时需要共同创建电子信息类专业课程体系,结合电子信息类专业学生的教学目标以及企业实际发展过程中的具体情况进行教学设计和教学规划,使得电子信息类专业的学生在校期间能够与时俱进,不仅能够掌握更多的电子信息类理论知识和专业技能。

#### 四、结语

通过“校企合作”建立现代信息技术类专业大学生校外实践教学基地,符合现代化人才培养需求,不仅能够让学生在在校期间掌握更多的专业知识,还能够让学生在企业实习过程中灵活的将自身所学的专业知识和技能应用于实践中,并且在解决实际问题时不断的提高自身的专业能力和综合素养。

#### 参考文献:

- [1] 翟红兵,孙桂岩.高职院校“双师型”教师队伍建设创新与实践——以辽宁铁道职业技术学院为例[J].黑龙江教师发展学院学报,2020(18):57-59.
- [2] 孙冲武.职教改革背景下高职院校产教融合存在的问题与对策研究——以深圳信息职业技术学院为例[J].职业,2020(14):33-34.
- [3] 张小玲.高职院校校企合作现状及影响因素分析[J].职业教育(中旬刊),2020(13):59-61.

