

# 基于自主学习能力培养的高职课堂教学改革思考

## ——以“电子商务文案写作”课堂教学为例

李霞

佛山职业技术学院商贸系 广东 佛山 528137

**摘要:**为提高职业教育人才培养质量,就要抓好课堂教学这个主阵地。发挥教师的引导作用,促进师生之间的有效互动,激发学生创新思维。以自主学习能力培养为视角,以“电子商务文案写作”为具体案例,从教学任务的设计、教学方法和课堂实施等方面探索高职院校课程教学改革之路。

目前,高职院校正在推进全面的教学改革,探索适应职业技术教育特点的人才培养模式、教学方法、教学手段的改革。高职教育是以培养生产、技术、服务、管理等方面的高素质技术技能人才为目标。除了需要培养专业知识和技术技能外,还需要将学生职业素质和行为习惯、敬业精神和合作态度等方面有机结合起来,需要全方位,多元化的创新实践教育。

接下来,将以电子商务文案写作的课程为例,探索基于自主学习能力培养的高职课堂教学方法的改革。

传统的课堂教学课堂,教师关注的是知识的教授,教师与学生的角色分别为:教师是教学活动的中心,教师为输出者,学生则为被动接受者,被忽略作为一个独立个体的心理发展的需求和个性化发展。这样的教学方式,往往束缚了学生学习的积极性、主动性和创造性地发挥,也影响了整体的教学效果。因此,教师在课堂中吸收引入“以学生为中心”这一的教学理念,基于学生自主能力的培养,对教学方式进行了改良,引导学生进行优化学习。

### 一、以学生为中心,设计一套让学生有参与欲望的教学任务。

目前的高职院校课堂,普遍存在师生之间缺乏互动,氛围欠活跃,整体效果不佳等状况,“低头族”玩手机的现象非常普遍。严重地干扰了正常的课堂教学秩序。

麦可思的一项调查表明,70%的学生认为教师的讲课不吸引人,上课单调。这种状态很难达到提高教学质量的目的。

其实大部分学生在感兴趣的课程,有灵活教学方法的课堂或者互动较多的课堂上,玩手机现象会大大减少。

所以,当学生低下头的时候,也正是反应了课堂的内容或教学方式让学生不感兴趣,学生通过玩手机的方式在展示着他们的无聊情绪以及对课堂内容不满意的状态。

因此,在课堂上设计新鲜的,让学生感兴趣的的教学任务,激发学生的求知欲,让学生更好地参与到教学任务中来。如果可以的话,可以让学生自己设计项目,也可以鼓励启发学生表达自己,培养他们发现问题、分析问题、解决问题的能力。

另外,因为从小开始接触网络,“00后”更愿意数字社交,也可以在课堂的教学任务设计中尝试多样化的网络教学,让学生适度的“玩”手机,促使学生多感官参与,激发学生的学习热情与积极性。

### 二、以学生为中心,灵活运用项目式教学。

学习金字塔,来源于美国缅因州的国家训练实验室,由美国著名学者、学习专家埃德加·戴尔提出。它用数字形式形象显示了不同的学习方式,学习者在两周以后还能记住内容(平均学习保持率)的多少。



从图中可见,如果教师在台上叨叨叨地宣讲,学生的吸收效率只有5%;

如果让学生阅读和朗读,学习内容的平均留存率可以到10%;

如果加入声音、图片、视频等多媒体,可以提高到20%;

如果由老师示范给学生看,是30%;

以上都是被动式的学习。

“小组讨论”可以记住50%;

“做中学”,让学生自己去实践,75%;

一旦能做到让学生去教别人或者马上应用,学习内容的平均留存率可以达到90%。

由此可见,学生学习的主动性越强,学习效率就越高。

目前的高职院校的学生,已经是“00后”。他们出生在网络发达的时代,接受着各种新观念的冲击,很多的知识可以在互联网上找到答案。他们不喜欢照着教材念的满堂灌,更喜欢动手,参与活动化的教学活动。因此,在课堂上,老师不是通过PPT直接教的方式告诉学生文案应该怎么写,而是通过老师的引领,让同学们自己去解答:这个文案好不好?它优秀(或者不好)在哪里?它是怎样写成的?你会怎么写……

通过布置学习任务(课堂活动)促进思考,把头脑里的思考写下来。在这个过程中,能调动学生积极性,培养其市场洞察力,拓宽相关知识面,也能丰富想象力。这种方式,

将大大增强学生的参与感与获得感,培养学生的综合能力,提高学习的效果。

在这种写作教育中,虽然是学生占据主导地位,教师的角色不明显。但实际上,老师应当具备三重角色,第一,参与者,与学生一起扮演参与者的角色,站在学生的角度与学生一起沉浸在课堂活动中;第二,观察者,从学生的热闹角色中跳出来的统观全局的观察者角色;第三,管理者角色,有明晰课程设计原理、把握过程节奏及精准分析引导提升的管理者角色。

### 三、以学生为中心,激发学生主动参与

根据几届学生对课程的评价,大部分学生很期待上电子商务文案课,因为课上能看到很多好玩又有创意的案例,课堂的氛围很轻松。但是一旦到了课堂练习环节,学生就开始叫苦连天。“没创意”、“不会写”、“一片空白”“头秃”……因此,找到一个好的切入点,消除学生对“写作”的厌烦或恐惧感,显得至关重要。文案创意很重要,在课程设计中,创意又好玩的教学任务也能吸引学生更积极主动地参与。

在电子商务文案设计课堂上,有一个难度较大的“故事写作”任务。学生普遍反应很久没写作文了,写不出来,不会写,也有少部分学生表示想写,但是不知道如何下笔。除了个人能力的原因,学生们更多都是被传统高要求的标准打击了自信心。

传统的好作文的标准是:

内容:切合题意、内容健康、中心突出、感情真切;

语言:顺畅生动没语病;

篇章:结构完整,层次清楚、构思新颖;

书写:字体工整、书写规范。

但是,这个课程里的故事写作,可以先抛开以上的标准,没有固定结构,注重过程,只为更好地发挥学生的观察力、感受力和想象力。

在这个任务里,学生将随机被分为几个小组,以获得“最佳编剧奖”为目标,进行故事创意的讨论和创作。教师会以引导者的身份,先引导大家通过一个经典的电影故事《寻

梦环游记》,思考怎样能讲出一个扣人心弦的故事;然后,由该故事提取一个简单且普遍适用的故事结构(脚手架);接下来,学生们可以创造一个新的主角,借用提炼出来“脚手架”,创造一个属于自己的好故事。

在这个任务课堂上,学生的参与度很高。学生们进行小组讨论时,经常出现因一个人的创意引发了另一个人的创意,或一个人的创意可以叠加其他人的创意,让团队的故事创意更出众。同学们也由此发现了只要认真观察和思考,生活的方方面面都能成为创意的源泉。

不管是课程还是文案的创意,创只是一种行为,意才是目的。课程中创意首先要做的是确定课程的目的,创意的目的是为了教学目标。

因此,在高职课堂的教学过程中,应发挥教师的引导作用,激发学生的学习兴趣、参与意识和求知欲望,培养学生的自主学习能力,使得学生由被动学习向自主探究学习、课堂教学由单向倾听向全方位交流互动转变,让学习变得更加灵活、主动,让学生的参与意识更强。

### 参考文献:

[1] 胡旺梅.高职院校课堂教学“供给侧”改革研究——以课堂“低头族”现象为研究视角[J].池州学院学报,2021,35(01):158-160.

[2] 胡书云.电子商务广告文案写作教学改革研究[J].国际公关,2020(08):57-58.

[3] 翟卉,许燕.高职院校电商文案人才培养路径探究[C].教育部基础教育课程改革研究中心.2020年“基于核心素养的课堂教学改革”研讨会论文集.教育部基础教育课程改革研究中心:教育部基础教育课程改革研究中心,2020:2527-2529.

[4] 曾晨曦,陈静.针对“00后”高职学生特点的教学改革策略研究[J].现代职业教育,2021(14):32-33.

[5] 魏孔斌.从学习金字塔理论看教育技术在高职院校教学中践行的必要性[J].祖国,2019(11):229-230.

