

# 专升本信用管理教学研究

彭婷婷

贵州师范学院 580015

**摘要:** 伴随着时代不断地进步, 各行各业对于信用管理专业的人才需求越来越多, 而国内本科院校的信用管理专业人才远远不足所需。伴随着这种问题的不断加深, 专升本的人才也逐渐成为社会建设的主力军。在教学研究工作方面, 我们必须及时调整心态, 重视新型人才的培养, 促进专升本人才的提升。

**关键词:** 信用管理; 培养模式; 课程设置

随着社会对信用管理专业人才的需求日益增加, 国内院校信用管理专业人才的培养模式的问题日益突出。本文以国内开设信用管理专业的应用型专升本院校为研究对象, 从培养方向、课程设置、培养方式和评价结果四个方面来分析我国院校信用管理应用型人才培养存在的问题及相应的对策。

## 一、国内信用管理教学现状

从 2002 年开始我国信用管理专业教育才起步。在 2002 年之前, 只有极少的高校开设过相关课程, 比如首都经贸大学金融学院开设过“资信评级”课程, 对外贸易大学和北京大学也举办过一些讲座, 主要是面对高年级学生和青年教师。2002 年上海财经大学财政金融学院第一次招收了信用管理专业的本科生。2003 年春, 吉林大学开始招收信用管理专业的本科生和硕士研究生, 并成为我国第三所正式开设信用管理专业的大学。截至 2019 年底, 全国共有 29 所大学开设了信用管理专业。中国教育在线的数据表明, 在全国所有专业热度排名中, 信用管理专业排在了 219 名, 在经济学大类中排第 11 名。虽然越来越多的大学开设了信用管理专业, 然而每年毕业的学生数量有限, 加上国家对信用体系建设越来越重视, 整个社会对信用管理人才的需求急剧增加, 因而信用管理专业毕业的学生还是远远不能满足整个社会的需求。

## 二、信用管理专业人才培养模式存在的问题

### (一) 专业认知度较低

国内院校 2002 年开始开设信用管理专业, 至今已将近 18 年, 然而发展速度较慢, 办学效果也不太理想, 同时, 信用管理专业认知程度远低于那些热门的经管类专业, 如金融、会计等专业等。中国教育在线对国内专升本院校专业热度的排名中, 信用管理专业甚至排在了前 100 名之外, 由于信用管理专业在广大高考学生眼中还处于比较冷门和偏门的专业, 这也导致了高考学生报考信用管理专业的人数较少, 录取的分分数线也较低。另外, 由于开设信用管理专业的高校较少, 专业建设较不成熟, 高校在专业报考信息、培养方案等方面尚未成熟。在校学生大多对信用管理专业的专业定位、就业前景等方面存在迷茫情绪。

### (二) 专业核心竞争力较欠缺

与金融学、会计学等热门专业相比, 信用管理专业还是

较为“边缘”的专业, 各个高校在课程设置上基本上采用经济学、金融学核心课程, 辅之信用管理管理类相关课程构成, 这便使得信用管理专业与经济学、金融学在课程构成设置方面的区别不太明显, 专业核心竞争力欠缺。对于信用管理专业的课程内容方面, 存在重理论、轻实践问题, 虽然一些高校加大了实践环节, 比如广东金融学院信用管理学院在人才培养中采取了校企联合培养的方式, 但形式较为简单, 比如校企联合培养模式大多采取聘请业界专家给学生“上课”等方式, 对学生提升操作能力的促进作用不强。

### (三) 教育教学资源不足

信用管理专业是经济学、金融学等多门学科的交叉学科, 因而学生既需要了解金融学、信用管理学等理论知识, 又需要掌握信用评级、风险管理、公司信用管理等方面的专业知识。信用管理的交叉学科的性质使得信用管理教师需要同时具备多学科的知识体系, 更需要单独开设一个学院或系, 这样才能促进学科的发展。但是现实情况是, 国内开办信用管理专业的高校较少, 除了广东金融学院有专门的信用管理学院外, 有信用管理学院的高校非常少, 这导致了信用管理专业的专业教育教学资源非常匮乏。另外, 国内高校 2002 年才正式开设信用管理专业, 起步较晚, 这导致信用管理专业教师多为非科班出身, 大都是经济学、金融学和会计学的专业老师。信用管理专业的学科带头人也比较缺乏, 因而对信用管理学科的系统深入研究较欠缺, 需要在师资建设上进一步加大力度。对于教材方面, 由于信用管理专业起步较晚, 信用管理专业老师缺乏, 这也引起了专业教材数量极为缺乏, 教材的编制不成体系。

### (四) 专业竞赛较少

金融学和会计学等专业都有丰富的大学生专业竞赛。比如金融专业有“‘花旗杯’金融创新应用大赛”“巴黎银行 Acc — manager 商业竞赛”“全国大学生金融挑战赛”“‘中金所杯’高校大学生金融及衍生品知识竞赛”“全国互联网金融与新金融案例大赛”等; 会计专业有“‘用友杯’全国大学生 ERP 沙盘比赛”“‘用友杯’全国大学生会计信息化技能大赛”“‘挑战杯’大学生创业计划大赛”“全国大学生电子商务竞赛”等。然而, 信用管理专业目前只有由全国大学生信用

大使联盟主办的“全国大学生信用知识竞赛”，该赛事旨在将信用知识与实践性活动赛事相结合，吸引更多的大学生深入活动中，宣传信用知识，助推青年信用体系建设的落地。因而，相较于金融和会计等其他学科，信用管理专业赛事在数量上依然欠缺，在质量上还不够深入，且缺乏连续性，远未形成活跃的信用管理文化氛围。

### 三、信用管理专业人才培养策略

#### (一) 加强办学特色，扩大影响力

信用管理专业的高校可以借助互联网实现传统教学的升级，创新教师教学手段，丰富学生学习形式，以扩大信用管理专业的影响力。比如，借助互联网来实现在线课堂，学生可以不受作息时限限制，随时随地进行学习，同时，在线课堂的教育资源很丰富，学生可以听全国各地名师教学，还可以进行翻转课堂教学。老师先录制段视频，学生在课前提前预习教学内容，观看老师讲解视频，这样可以使教师更加重视与学生的交流。另外，开设信用管理专业的专升本院校办学应形成地方特色的办学模式，以扩大信用管理专业在社会的影响力。

#### (二) 完善课程设置，培养核心竞争力

信用管理专业的毕业生就业范围非常广泛，可以到金融监管部门从事高级管理，也可以去商业银行、证券公司、保险公司从事风险管理，以及去资信评估公司、基金管理公司从事高级管理。因而开设信用管理专业的高校应以学生的就业方向为指导，优化信用管理专业的培养模式。比如广东金融学院实行的校企联合培养模式，很值得其他高校进行借鉴。课程设置也应以学生的就业方向为指导，开设就业导向课程，让学生对未来的职业规划有初步的认识，提前适应职场的环境，同时也可以提前和用人单位建立联系，提升劳动力市场的竞争力；及时跟踪毕业生的就业情况，根据毕业生的就业情况有针对性地调整专业课程体系，以提高信用管理专业的核心竞争力。

#### (三) 整合社会资源，提升专业师资力量

应坚持开放式办学理念，办学要向社会开放、向政府开放、向企业开放、向国际开放。积极开发各种资源，充分整

合各种资源、科学利用各种资源，加强学校与社会各方面的协同互动。要定期让中青年教师到企业挂职锻炼，还要把优秀校友请进校园，与专业教师共同授课。同时，要拓宽国际视野，聘请外籍教师来给学生讲课，或者选派学生到国外高校进行交流学习，让学生的见识更广，学习内容更加丰富。此外，高校要经常组织专业教师同信用管理的业界专业进行交流，要让专业教师更好地理解业界具体的工作操作流程，将教学与实践有机地结合起来，这样既能够提升专业教师的整体素质，又能够提高专业教师的科研能力和实践教学能力。

#### (四) 建立新型人才培养评价指标，打造信用文化氛围

专升本院校的信用管理专业应以市场需求为导向，建立新兴的人才培养评价指标，形成一个入学前、过程中及就业后全程评价体系。在学生入学前，要对生源的质量进行评价，在招生时不仅要参考学生的文化课成绩，还要参考一些反映学生征信的指标，比如芝麻信用分等；在学生入学后的学习过程中，除了考核学生的专业课学习成绩之外，还要着重评估学生的学科竞赛参与度和成绩、校外实训企业对学生的评价等；最后，学生就业后，要统计学生的就业去向和质量，并对培养单位进行适当的奖励。通过建立新型的人才培养评价指标体系，可以引导学校加强对学生的培养的力度，有利于构造信用管理文化氛围。

### 四、结语

在教育教学中，对于教学方法和策略的研究一直是研究的重中之重。信用管理专业是专升本院校金融人才的重要内容，我们应该注重教学技能的不断变化，培养学生多元化发展，促进学生各方面能力的同步提高。

#### 参考文献：

- [1] 窦梦茹. 英美信用管理专业教育综述[J]. 天津电大学报, 2007(6): 11—13.
- [2] 叶湘榕, 唐明琴, 郭金录. 专升本院校转型职业教育与课程改革: 以信用管理专业为例[J]. 金融教学与研究, 2014(3): 68—74.
- [3] 尹丽. 对信用管理本科教育的几点困惑与思考[J]. 企业导报, 2015(9): 102.