

浅谈中国城市雕塑现状及发展方向

田济东

贵州省遵义师范学院 563000

摘要:在我国,城市雕塑这个概念最早由刘开渠先生在20世纪80年代初提出。城市雕塑作为城市环境中最具文化品质的构成要素之一,得到前所未有的关注与重视。每个城市都有自己为文化底蕴。经济发展顺应中国城市雕塑的发展道路,在具有普遍性的同时又有自身的特点,从一个侧面反映出雕塑艺术的状况。

关键词:城市雕塑;文化;发展;规划

优秀的城市雕塑不但具有美化环境,反映地域特色的作用,还具有一定的教育意义,带来一定的经济效益,实现特定的艺术价值和人文价值。文章旨在通过对城市雕塑的纵向和横向分析,提出新形势下促进城市雕塑发展的对策和建议。

一、城市雕塑概况及存在的问题

(一)概况

城市雕塑是城市精神、文化的载体和标志,最能体现城市的特色,个性鲜明的城市雕塑甚至可以成为一个城市的名片。国家各地的城市雕塑造型各异、地域文化深厚。例如郑州,最有标志性的城市雕塑莫过于炎黄二帝塑像,郑州新郑作为黄帝故里,拥有这样一个全球华人的“文化标志”,对提升郑州乃至河南的影响力功不可没。随着郑东新区的崛起,一系列现代雕塑也入驻郑东新区,最有代表性的当属“如意”雕塑,这一地标性的雕塑通过“如意”“和谐”的理念,表达了对郑东新区未来的美好愿望;洛阳市中心东周王城广场的“天子驾六”塑像、“周公营洛”大型群雕都是洛阳的形象标志;商丘市神火大道上的“商”字雕塑来源于甲骨文“商”字造型,由两个垂直交叉的商字设计而成,从前后左右四个方位看都是相同的,既体现了东方文化的底蕴,又寓意商族在这里起源,商业从这里开始,它也成了商丘最具特色的标志性雕塑;焦作市太极体育中心的雕塑“太极之韵”采用太极推手这一太极拳极具代表性的拳势意象创作而成,造型上呈倾斜椭圆球体,螺旋缠绕,刚柔相济,充分展现了焦作太极之城的精神风貌。

总的来说,城市雕塑近年来取得了较大的发展,以上列举的城市雕塑都是河南部分城市的地标性雕塑,基本代表了当前河南城市雕塑的成就。

(二)城市雕塑的现状原因分析

1. 作品水平良莠不齐

有数据显示,上海规划部门对其城市雕塑进行调研发现,80%的作品都属于平庸之作;北京地区1982年至1992年建设的222座城市雕塑中,27.5%被专家认定为“雕塑垃圾”。河南城市雕塑近年来获得了空前发展,在这股建设浪潮中也掺杂了不少滥竽充数的“次品”。比如,在郑州地标性建筑中原福塔广场前的“小猪在给妈妈捶背”的雕像因“袒胸露乳,翘臀卧爬,公母相拥”被网友戏称为“流氓猪”。虽是无意造成的歧义,但却是公共事件,从雕塑本身而言,无疑是低俗的、失败的作品。中国美协雕塑艺委会主任盛扬谈道:“20年间,全国各地的公共环境雕塑加起来超过中国300年以来的积累。尽管‘量’的积累有目共睹,但是‘质’却参差不齐。

城市雕塑影响城市的建设和发展,庸俗化的城市雕塑不仅仅是一种文化垃圾,更重要的是影响公众对城市的认可”,继而影响审美乃至文化自信。

2. 缺乏系统、科学的规划和设计

城市雕塑是一种带有强迫性的令观众不能回避欣赏的公共艺术,它与建筑、公共环境的关系非常密切,这就注定它与城市的建设规划紧密相关,忽视雕塑与环境的规划与设计,将雕塑“见缝插针”“生搬硬栽”,是许多城市雕塑作品不成功的主要原因。

3. 作品价值得不到充分体现

一方面是受地方文化建设水平影响。虽然城市雕塑的数量不少,但对城市居民的审美影响不大,很多居民根本不知道城市雕塑的主题意义,有的压根不知道身边城市雕塑的存在;另一方面,现代社会民众精神世界相对空虚。生活节奏快、工作压力大,很多人根本无暇顾及身边的城市雕塑,更谈不上对城市雕塑的关注度、参与度,再加上身边的城市雕塑倘若没有较高的艺术水准与文化内涵,作品价值得不到充分体现而受到忽视也在情理之中。

4. 雕塑专业人才稀缺

很多城市雕塑是艺术家根据投资方的想法来设计的,投资方的个人喜好和审美水平成为城市雕塑的直接出发点,而不是艺术家依靠整体的考察进行创作,这就导致城市雕塑内涵意义的局限性。目前我国城市雕塑市场混乱,很多非专业人员自立公司,这部分城市雕塑公司的创作水平是难以保证的。我国的雕塑设计主干力量主要是艺术院校的老师和一些雕塑设计院,甚至很多雕塑设计院的主要设计师也是高校雕塑教师,而很多城市都没有一所专业的美术院校,这是雕塑人才稀缺的重要原因。

二、新形势下促进城市雕塑发展的对策、建议

(一)深挖地方文化,做好文明的传承和文化的创新

第一是内容上,要挖掘城市文化资源。作为中原文化的发祥地,每个城市都有很多可取的文化资源。例如淮阳县的民间泥玩“泥泥狗”原始古拙、神秘夸张,具有浓郁的地方特色和装饰性,但是通过走访调研,通过了解,河南本地群众对泥泥狗的认识并不广泛。若将其与城市雕塑结合起来,将泥玩的装饰性嫁接到城市雕塑中,是不是会对其发展与传播起到积极作用呢。第二是形式上,要与时俱进。泥泥狗与现代人的审美差距较大,要想让它走出去,得到大众的认可与喜爱,就需要做一番再设计,如将其与时下的流行形象结合创作。另外,少林、太极等武术文化,汴绣、朱仙镇版画、

剪纸等民间工艺等都可以“拿来”作为城市雕塑的题材，将这些古老的地域文化经过创新进行城市雕塑的创作和展出，将对文明的传承和文化的创新起到不可忽视的作用。

(二) 加强规划、管理，推动城市雕塑可持续发展

每个城市雕塑的规划和管理滞后于城市建设，由此产生的盲目性和无序性，一直禁锢着城市雕塑建设自身的发展。随着城市化水平的提高和物质文化、精神文化的互动发展，城市雕塑作为城市文化的一部分将有一个更大的发展，必须进行长期、科学的、可持续发展的统筹规划，从而彻底改变盲目性的城市雕塑建设，杜绝“建了拆，拆了建”的恶性循环这一不良模式。随着 2018 年 1 月 1 日《郑州市城市雕塑建设管理办法》的施行，郑州市雕塑协会 2020 年 7 月 28 日开始对雕塑行业内部资质证书的办理考核，这些都标志着郑州将城市雕塑的管理将更加规范化、法制化。

(三) 提升文化建设地位，提高群众审美水平

第一，要高度重视。近年来，河南越来越重视文化建设，在文化场馆建设、文艺创作、文化遗产保护等方面都取得了重大突破，但仍存在不少问题，公共文化服务仍远远不能满足城乡人民群众的基本需求，建议进一步加强对文化建设的组织领导，深入实施文化惠民工程，持续加强公共文化服务，努力建设文化强省。第二，要加强宣传力度。“养在深闺人未识”的优秀城市雕塑因为宣传力度不够致使价值未能得到充分体现，实在令人叹息。要通过媒体、网络、海报等多种形式对城市雕塑进行宣传，举办专项展览、比赛等活动，提高人们的参与度和关注度，以使更多的公众受到艺术的熏陶。例如 2016 年 5 月 14 日，首届郑州城市雕塑摄影展对新中国成立以来郑州城市雕塑建设成就进行了集中展示和回顾，东风渠滨河公园的《月色》、郑东新区如意河边的《金色的梦》等经典雕塑“做客”郑州雕塑艺术馆参展。该雕塑摄影展，以黄河文化、炎黄文化、商都（青铜）文化、嵩山少林文化、

二七商城文化、铁路文化、开放的郑州、宜居休闲之都为轴线，用实景摄影图片形式展示了城市雕塑的魅力。

(四) 加强对城市雕塑的维护和管理

城市雕塑的维护和管理，既要靠广大市民的道德自律，又要靠科学严谨的管理体系来保障。将城市雕塑的管理纳入城市的日常管理工作之中，依法建立健全责任追究机制与奖惩措施，对已有破损难以修复或者质量差、水平低的作品进行拆除，真正实现城市雕塑提高城市文化品位，美化城市环境的价值。

三、小结

加强中国城市雕塑建设，充分发挥文化资源优势，是全面建设文化强省、提升中原文化软实力、助推中原经济区发展的需要，是提升全省城市文化品位、打造华夏历史文明传承创新区的有效途径。优秀的城市雕塑能反映本地特色、本地内涵和形象，成为城市的点睛之笔。构建环境、建筑、人和雕塑四位一体效应，是破解城雕发展瓶颈，填补城雕文化洼地的关键。正如河南雕塑艺术委员会魏小杰说，只要我们共同努力，河南的城市雕塑、城市环境与城市建设将会更加协调地发展。

参考文献：

- [1] 程允贤，崔开宏. 中国现代美术全集多数 2 城市雕塑 [M]. 杭州：浙江人民美术出版社，1996.
- [2] 林剑. 城市雕塑规划的地域文化及特色营造：以《南宁市城市雕塑发展规划研究》为例 [J]. 规划师，2009，25（10）.
- [3] 向岚麟，吕斌. 新文化地理学视角下的文化景观研究进展 [J]. 人文地理，2020，25（6）.
- [4] 李继霞. 郑州城市雕塑的现状与发展趋势 [D]. 郑州：郑州科技学院，2019.

