

冰雪产业营销专业群“全季节、全证书、全人才类型” 人才培养模式创新性研究

李叙旭

黑龙江职业学院, 黑龙江 哈尔滨, 150000

摘要: 分析冰雪产业营销专业群“全季节、全证书、全人才类型”的“三全”人才培养模式实施的必要性和可行性, 提出人才培养模式实施的具体方案构想, 探讨适应龙江冰雪产业发展要求的“懂冰雪、会营运、善营销”的复合型技术技能人才培养的有效途径。

关键词: 冰雪产业 人才培养模式 课程体系

冰雪产业营销专业群人才培养, 需破解冰雪人才培养受季节限制的难题。对接冰雪产业营销核心岗位, 构建“全季节、全证书、全人才类型”的“三全”人才培养模式和“双融双分、育训结合”课程体系。

(一) 构建“三全”人才培养模式

1. “全季节、全证书、全人才类型”人才培养模式。坚持立德修能、工学结合, 以学习者需求为出发点, 对接冰雪产业发展需要, 构建“全季节、全证书、全人才类型”的“三全”人才培养模式, 高质量培养培训“懂冰雪、会营运、善营销”的复合型技术技能人才。(如图1所示)

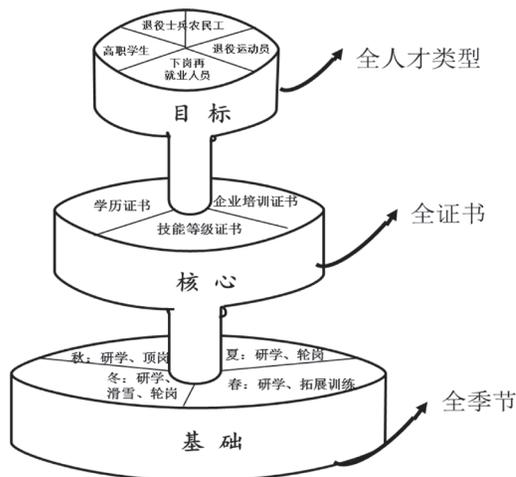


图1 “全季节、全证书、全人才类型”的人才培养模式

全季节: 针对冰雪产业由单一季节运营向全年四季运营过渡对人才需求规格的要求, 打破冰雪产业人才季节性缺陷, 构建全季节校企合作机制。雪季以滑雪指导员、冰雪场地管理员、冰雪产品推销员等岗位所需核心技能为培养目标; 非雪季以自然研学指导员、景区基层管理员、自然研学活动策划员等岗位所需核心技能为培养目标, 校企联合开展现场真实性培养培训。形成全季节校企协作育人机制, 构建复合型人才培养模式, 实现全季节校企合作育人。

全证书: 针对不同学习者的需求, 引入滑雪指导员、研学指导员等技能等级证书; 与省体育局、省冰雪行业协会、亚布力景区管委会等联合开发冰雪营销师、冰雪场馆运营管理等技能等级证书, 建立“毕业证书、技能等级证书和培训证书”按需求组合、满足不同层次需要的“证书套餐”, 试点1+X证书制度, 为深化复合型技术技能人才培养培训提供

证书保障。

全人才类型: 通过“全季节”合作育人、“全证书”技能支撑, 联合开发地方冰雪产业行业标准, 提供毕业证书、毕业证书+职业资格证书、职业资格证书+培训证书、职业资格证书+职业资格证书等多种证书组合, 满足包括退役运动员、退役士兵、下岗再就业人员、农民工等在内的全人才类型的学历教育和非学历教育的多种需要。

2. “双融双分、育训结合”的课程体系。根据冰雪产业岗位职业能力和素养要求, 满足全人才类型学习者个性化学习需要, 构建“双融双分、育训结合”课程体系。

“双融”是指在专业群课程体系中, 将正式课程与非正式课程相融, 将学历证书与技能等级证书相融。将学生活动课程化, 按照专业群人才培养目标进行整合, 划分为素质通识非正式课、专业平台非正式课和专业模组非正式课, 纳入人才培养方案, 按照正式课程实施课程教学, 潜移默化培养职业素质。将行业和领军企业的技能等级证书或职业资格证书的培训和考核内容纳入到课程体系中, 组成与学历证书要求的内容相融合的模组, 将相关课程考试与职业技能鉴定合并进行, 从而实现专业课程和职业资格证的一体化, 毕业证书与职业资格证书相融合。

“双分”是指将专业课程划分为通识课、专业平台课、专业模组课三段, 将专业模组课对应技能等级证书层级划分初、中、高三层。按照专业群所需通用专业知识技能, 构建专业平台课, 根据专业岗位所需核心能力和对应技术等级证书所需技能, 构建满足不同岗位、不同技能证书要求的初、中、高三级系列模组, 形成“课程套餐”。

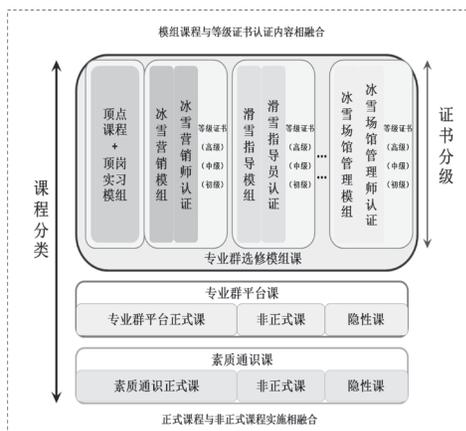


图2 “双融双分、育训结合”的课程体系

(二) 实施“以学习者为中心”的教材、教法改革

1. 改革教材形式, 适应全人才类型学习需求。校企合作, 教师与行业大师、企业专家共同组成教材开发团队, 开发配套“双融双分”课程体系的教材学材。教材学材采用一体化开发模式, 包括线上线下一系列教与学资源。建立教材更新新制度, 每季度与行业专家召开研讨会, 紧跟冰雪产业新趋势、新动向、新技术, 及时补充更新内容。

教材改变传统模式, 采用活页和手册两种基本形式。活页教材便于及时更新补充内容, 有纸质版和电子版两种, 按照教学主题单元及相应知识点划分为相应模块, 教师可以根据学习者学习需求不同, 灵活组合教材内容。技能等级证书教材多采用手册形式, 包括培训手册、技能实践手册、创业实务手册、操作手册、实训指导手册等。配套教学资源, 开发包括微课、动画、漫画、图片、视频、PPT、习题、参考资料等数字化学习资源, 构成一体化教材。

2. 改革教学方法, 实施模块化教学。改革传统教学方法, 采用反向设计、正向实施原理, 以学习者学习目标为出发点, 根据学习目标合理选择评价方法, 由评价方法倒推出教法、学法, 使教法、学法、评法形成一体化。在评价方式上, 改变传统考试评价方式, 采用档案评量、实作评量、口语评量、纸笔评量等多元评量方式。

在教学方式上, 采用模块化教学方式, 将课程拆分为基础模块、实操模块、鉴定模块等不同功能模块, 分别由专职教师、企业兼职教师和证书认证教师合作完成, 保证课证融合课程的顺利实施。

(三) 打造产教融合、开放共享的实践教学基地

1. 校内实训基地建设。校内实训基地以仿真模拟实训室为主, 真实运营实训基地为辅。校企合作建设滑雪场智能动态沙盘、仿真模拟冰场、VR-模拟滑雪机、仿真魔毯和缆车等虚拟仿真实训基地。用来完成滑雪器材保养、大型模拟滑雪机、滑冰技术等实训项目和冰雪营销师、冰雪场馆运营管理等职业资格证书考试。

2. 建设校外实训基地。校企合作建立校外实训基地, 主要用于学习者开展滑雪技术、研学管理、冰雪认知、冰雪场馆管理、景区管理等真实实训项目和滑雪指导员、研学指导员等职业资格证书考试场所。

通过构建“全季节、全证书、全人才类型”的“三全”人才培养模式和“双融双分、育训结合”课程体系。服务冰雪产业, 构建与冰雪产业高度匹配的人才培养模式, 为冰雪产业培养“懂冰雪、会营运、善营销”的复合型技术技能人才。

本篇论文是黑龙江省高等职业教育教学改革重点课题: 冰雪产业营销专业群“全季节、全证书、全人才类型”人才培养模式实践研究的研究成果, 课题编号: SJGZZ2019005。

作者简介:

李叙旭:(1982.08), 毕业于东北农业大学, 大学本科, 副教授。主要从事高职学生职业素养养成、工商企业管理专业人才培养及冰雪产业经营管理人才培养等方向的教学和研究。

邮箱: kaylalxx@126.com

参考文献:

- [1] 雪场经营管理专业人才培养质量评价体系研究 郭宏宣 刘璇《科技创业之家》2014.07.
- [2] 黑龙江省“大亚布力”全域旅游开发与建设研究 张贵海《对外经贸》2017.04.
- [3] “冰雪产业与旅游发展”笔谈, “冰天雪地也是金山银山”纵横谈《知与行》张贵海, 2016.11.
- [4] 冰雪产业与旅游产业融合发展模式的研究 史瑞应《2017科技冬奥论坛暨体育科技产品展示会论文摘要汇编》2017年.
- [5] 2018 冰雪产业白皮书.

