

华天酒店财务表现分析研究

陈思宇

重庆科技学院 重庆 401331

摘要: 现在随着国民经济水平的提高,中高收入人群的快速增长,旅游成了当代人最钟爱的一种生活方式。人们对旅游的需求增长,直接带动了旅游业的发展,也推动了酒店行业的市场规模持续扩大。现代酒店业除了面临国内、国际的激烈市场竞争,另一方面还面临消费者的需求变化、人工成本的不断提高,这些不利因素都可能会导致行业利润率水平呈现出持续下行的状态,进而影响到整个行业的发展。所有的酒店都在面临着升级转型,适应市场化的需要。目前国内A股市场上市酒店类企业有5家,华天酒店就是其中非常具有代表性的企业。本文选取华天酒店2017-2019年的财务报告数据,探讨财务报告分析与评价在酒店企业的具体应用并就其主要财务指标进行比较分析。希望给华天酒店的财务运营管理带来一些借鉴。

关键词: 酒店行业;华天酒店;财务报告;财务分析

一、引言

一些酒店不重视财务管理的相关环节,只把财务作为一种核算工具,使得酒店财务管理水平普遍得不到提高。酒店业通过调整财务管理的方式可以帮助控制酒店的整体运营和管理、人工、物料消耗品等成本,获取更高的盈利收入,实现企业价值升腾。本文通过财务分析可以了解企业经营活动的状况,从而为企业经济决策找到科学依据。

二、华天酒店简介

华天酒店集团股份有限公司成立于20世纪90年代初,是我国成立比较早期的酒店,是湖南酒店管理公司“领头羊”。每年都在各大酒店协会的评奖中获得非常多的荣誉称号。华天酒店主要的经营范围主要包括住宿、餐饮;酒店资产的运营与管理;酒店品牌输出等。在境内外都是一个比较有竞争力的酒店。由于公司拥有大量的自有物业,目前公司领导层为了提升酒店的获利空间,提出酒店轻资产运作的思路,进一步完善公司的市场化进程。

三、华天酒店财务综合分析

(一) 盈利能力分析

盈利能力通俗的来讲就是一个企业在经营期间获取利润的能力。通过盈利指标我们可以分析出企业的经营状况处于一个什么状态。

我们不难发现,近三年来华天酒店盈利指标的变化幅度非常的大。而净资产收益率是最被投资者关注的一个指标,反映公司股东获取投资收益的高低。净资产收益率2017年为3.69%,而2018年却急剧下降为-17.23%。这是因为2018年受经济危机影响,酒店业市场竞争环境更加激烈,华天酒店主营业务收入大幅下降,影响了本年度的净利润,其同期酒店也处于这样一个状态,是行业整体的一个趋势。华天酒店销售净利润、总资产收益率和净资产收益率均低,更进一步证明华天在应用企业资产的盈利能力上不足。在整个行业中,通过财务数据指标可以明显的看出华天酒店的整体盈利状况并不是很理想。

(二) 偿债能力分析

偿债能力是公司偿还到期债务的能力,能够帮助我们了解公司财务状况好坏。

在分析华天酒店长期偿债能力中,只从负债比率的数据上看,华天酒店的负债率虽然变动幅度不大,2017年至2019

年资产负债率分别为67.70%、65.90%、62.60%。查阅同时期金陵饭店的财务数据,2017年至2019年资产负债率分别为27.40%、29.31%、31.25%,可以看出虽然华天酒店资产负债率呈逐年下降的趋势但是此项指标与同行业其他上市酒店类企业相比仍处于一个较高的水平,华天酒店的长期偿债风险较大。在分析华天酒店的短期偿债能力中可以看出从2017年至2019年,华天酒店的流动比率在逐年降低,从2017年的67%到2019年的52%,降幅达到28.85%,主要原因是因为流动资产逐年下降,2017至2019年流动资产数额分别为31.03亿、18.27亿、17.30亿,与2018年相比,2019年流动资产减少主要是因为货币资金同比减少54.2%,主要为偿还债务。2018年存货同比去年减少9.15亿元,主要系北京浩搏公司本期不并表以及部分存货转投资性房地产。华天酒店这三年的速动比率总体变动不大,维持在28%左右,和同行业的酒店相比,华天酒店的速动比率偏低,从这可以反映出华天酒店的短期偿债能力较差。

(三) 营运能力分析

企业的企业营运能力分析是指资产运用、循环的效率高低。

华天酒店的总资产周转率、存货周转率与同期上市酒店类企业相比都处于一个较低的水平,虽然总资产周转率到2019年总资产周转率有所提高,但是还是很差,这表明管理层管理资产的水平偏低,利用全部资产经营的效率不高。华天酒店的存货周转率2017至2019分别为24.2%、32.9%、63.8%,呈逐年上升的趋势,这说明了华天酒店存货管理较好,积压的存货在逐渐减少,变现速度在变强。

(四) 发展能力分析

成长能力是指企业在进行一系列的经营活动的过程中,所表现出来的持续成长、不断壮大的能力。

主营业务收入增长率方面,近三年比率波动较大,2017年增长率为5.91%,主要是因为餐饮收入和客房收入的增长。2018年华天酒店主营业务收入增长率出现负增长,这一阶段的增速下滑与整体消费市场低迷有很大关联。2019年随着酒店行业的逐步复苏,主营业务收入上涨,主营业务收入增长率达到15.91%,与华天酒店在品牌拓展与改革整合酒店营销体系等方面做出的努力是分不开的。

总资产增长率2017至2019年分别为1.33%、-20.28%、-8.74%,波动较大且2018年、2019年均均为负值,可以看出

华天酒店资产经营扩展速度不理想。华天酒店华天酒店 2017 年公司自营加托管酒店共 62 家到 2019 年减少到 58 家,而同时期的首旅酒店、锦江酒店正不断扩大资产规模,开始大规模的并购,加快集团连锁化,导致华天酒店在激烈的市场竞争环境中处于劣势。2017-2019 年,净资产增长率分别为 3.76%、-15.87%、1.98%,可以看出华天酒店投资回报率偏低。尽管华天酒店筹措了大量的资金进行酒店业项目投资,但是企业投资回报没有达产生理想的经济效益。净利润增长率方面,受经济危机影响,全球整体消费低迷,直接影响到了酒店住宿业。华天酒店在 2018 年出现亏损,但是,随着 2019 年公司持续推进轻资产化战略及对酒店旅游主业延伸的不断探索,华天酒店的经营情况开始好转,但是整体看来获利能力不强。

综上所述,华天酒店的发展能力指标较弱,存在的不足较多。

五、改进华天酒店财务状况和财务表现的对策建议

通过前面对华天酒店的分析,有如下结论:华天酒店的经营状况一般,财务状况和盈利能力和同行相比都处于一个较低的水平。通过华天酒店的四项财务指标的对比分析,我提出以下三点看法(1)盈利能力较低,要加速推进低效率资产的处置盘活,进一步优化公司资产结构。(2)速动比率较低,应分析预付款的情况,尽量将货币资金用于对外投资或参与企业间的并购和扩张,增加投资回报渠道,充分发挥资金的时间效益。(3)营运能力较差,建议提高管理层管理资产的水平,提高酒店资产经营效率。(4)发展能力较差,建议华天酒店不要盲目进行项目投资,要合理评估项目风险,做好项目的可行性与投资回报分析。

六、结语

综上所述,在全球经济下行、中美贸易战等社会背景下,酒店业增速明显放缓。华天酒店要想在激烈的市场环境中存活下去甚至是去超越其他酒店就要结合自己的优势和不断根据市场调整自己的经营思路。而通过财务数据的一个对比分析能够让酒店的高层了解到企业的一个财务状况以及同行业和自身的一个差距。就比如说华天酒店可以把自有物业有物业出售后以租赁或管理输出的方式进行经营管理,这样可以盘活资金,把资金投入更有升值价值的领域,不断丰富自己的投资渠道。现在是数字化时代,其实华天酒店也可以抓住这样一个契机,加快数字化转型发展。酒店引入数字化可以帮助酒店企业打造适合自身发展使用的管理运营平台,拓宽酒店的营销渠道,节约部分的人力成本。虽然对于酒店行业来说这一领域还是处于一个初级的阶段,需要不断地摸索,这样在以后的市场竞争中才能处于一个比较优势的地位。总体来说,华天酒店在酒店行业中处于中等偏下水平,在今后的经营中,不断改革创新,提高盈利能力,以后发展会越来越越好。

参考文献:

- [1] 孙秋婷.酒店企业财务报告分析与评价——以金陵饭店为例[J].纳税,2020,14(05):67-68.
- [2] 周梦麟.浅析财务指标分析法在企业战略中的运用[J].当代会计,2020(02):33-34.
- [3] 李志新.财务指标分析在企业决策中的应用[J].企业改革与管理,2020(15):187-188.

