

泛娱乐化背景下“饭圈”现象社会影响及治理思路

刘 昕

贵州师范学院 550002

摘要:饭圈文化行为现象愈演愈烈,不仅冲击社会道德底线,还对青少年思想健康产生不良影响。从社会治理角度出发,饭圈文化的监管和治理需要社会各个环节共同投入。政府部门应当强化政策导向,利用网络动态监管技术升级来进行源头追溯,实现防控。网络服务平台应当加强自身内部监管,整肃网络环境;明星偶像自身和社会媒体应当加强正向价值观引导,规范粉丝行为,搭建良好社会文化环境,以实现全面的饭圈文化治理。

关键词:饭圈文化;泛娱乐化;网络;社会价值观

偶像崇拜是一种十分典型的社会现象,但是伴随着信息化社会的快速发展,偶像崇拜行为开始逐渐从社会个体行为转化为一种社会群体行为,群体行为所表现出的群体化特征通常以形成共识和“党同伐异”为基本表现,在偶像崇拜群体意识愈演愈烈的背景下,网络社交环境开始十分混乱,逐渐形成了以粉丝聚集为典型特征的“饭圈”环境。从近年来社会文化泛娱乐化发展状况来看,网络饭圈行为愈演愈烈,越来越多饭圈行为开始出现,一些以相互攻讦、控制评论,彼此抹黑的丧失道德底线的饭圈活动方式也开始出现。饭圈行为本质上是一种基于共性价值的集体行为,但是其所产生的恶劣影响对于网络健康环境的冲击力巨大,甚至影响到青少年群体良好价值观念的形成,因此需要针对性进行相应的控制,以遏制其不良发展。

一、饭圈文化社会行为及泛娱乐化时代背景

(一)饭圈文化的形成及发展

国内饭圈文化的形成最早可以追溯到改革开放初期,大陆逐渐引起港台或欧美文化背景下,内地市场受到新潮文化后出现大面积偶像崇拜和盲目追星,相关的社会观察注意到偶像崇拜有着十分鲜明的年龄阶段性和追逐潮流特性。但是信息传播渠道相对有限,早期的偶像饭圈行为大部分表现为个体行为,未演变为群体性行为。而伴随网络信息化的快速发展,偶像崇拜进入到了新的高超,以典型饭圈特征为基本社会形态的偶像追逐开始走入人们视野,偶像崇拜也从个体行为逐渐演变为群体行为。资本市场在这一潮流趋势中抓住时机,通过资本注入的方式推波助澜,以偶像文化和粉丝经济为核心,进行资本创收。近年来电视台、视频媒体打造的《创造101》、《明日之子》等偶像养成节目,成为社会焦点,在掀起了社会热潮的同时,也带动了饭圈文化的花样反省。网络化饭圈行为的核心特征为网络在线应援,由此带动的饭圈打榜、宣传、控评、反黑等,成为饭圈的基本社会参与方式。

从社会文化发展角度来看,网络饭圈文化经历了从单纯网络追星到资本化的社会生活形态的根本性转变,并逐渐演变成一种从形式到内容都十分畸形亚文化,其过程中所造成的社会影响不容忽视。近年来,饭圈文化所产生的社会影响逐渐剧烈,大量的相关报道主要以负面报道为主。其中过度应援、集资应援等浪费现象,教师课堂教学中向学生“安利”偶像;饭圈内部互撕等问题,开始愈演愈烈,到了迫在眉睫

急需解决的阶段。

(二)泛娱乐化背景对饭圈文化的推波助澜

泛娱乐化概念最早出现在美国社会学家尼尔·波兹曼的著作,主要是指现代媒体在市场化运营当中所采取的一种趋势性手段,在营销中,现代媒体更多宣传消费主义、享乐主义思潮来对过度消费的资本主义行为进行价值观美化,最终在网络文化环境中形成过度娱乐化特征。在当前社会环境下,国内泛娱乐化已经逐渐渗透到社会生活的各个方面,其中社交媒体所引领的社会风潮在构建泛娱乐化场景的前提之下,也为饭圈文化扩大影响推波助澜。

其中较为典型的社会表现当属微博,微博作为一种公共社交平台,其本身拥有的强大内容整合与信息分发功能,成为现代网络社交的主要阵地,同时微博平台本身所具有的实时性和互动性,也为饭圈文化的聚集提供了乐土。其中以微博“超话”为代表的社交功能,为饭圈提供主要的交流场景,而部分营销号则在饭圈文化传播过程中,通过发布明星八卦、花边新闻等心音点击率,以“唯恐天下不乱”的姿态来炒作热点,以牟取商业利益。整个网络环境中,有希望借助粉丝经济实现创收的资本主体,有借助网络热度进行炒作宣传的网络机构,也有不明真相被动参与其中的饭圈网友,在泛娱乐化的环境当中,多方利益交织最终形成了内部环境极其恶劣、社会负面影响极其严重的饭圈文化现象。

二、现阶段饭圈文化的主要行为特征

(一)语言暴力

语言暴力是饭圈文化行为最直接的表现,在偶像崇拜群体化和网络匿名背景作用下,饭圈在进行网络社交中,常见语言暴力彼此攻讦现象。主要表现为诋毁、辱骂、侵犯明于、侮辱人格,这些语言暴力行为对他人正常生活带来困扰,甚至造成对于他人的身心伤害。以微博泛娱乐化场景为代表,常见的饭圈语言暴力主要集中在“捧踩”等方面,饭圈人员通过比较方式,来展现自己偶像优势,同时利用语言来贬低他人,并最终引发双方骂战。北京互联网法院于2019年发布《“粉丝文化”于青少年网络言语失范问题研究报告》,其中显示超10%的网络侵权人年龄低于二十岁。全年共计1075件名誉侵权案中,涉及明星偶像案件数量达到125件,超70%为三十岁以下年轻人。主要侵权行为表现为捏造事实、侮辱性语言、贬义指向性绰号等,由于网络监管的失位,这种情况在泛娱乐化环境中愈演愈烈,影响深远。

(二) 价值观严重偏移

饭圈文化虽然是偶像崇拜文化背景下所形成的一种亚文化现象,但是在社会泛娱乐化环境当中,已经逐渐形成了一种基于畸形价值观引领的文化宣传现象,饭圈文化行为的价值观与社会大众价值观存在显著差异甚至背道而驰,对于尚未形成正确世界观和价值观的社会青少年产生的不良影响不言而喻。

饭圈文化对于明星本人以及明星所处的生活环境等的追求达到了极高的境地,所带来的价值观偏移体现为拜金主义、享乐主义和道德虚无主义,并最终造就了极端个人主义。网络饭圈规模的不断扩大以及饭圈的运作使得饭圈行为成为一种集体性引领的价值观念失范,一些令人费解甚至令人发指的饭圈行为,极大地冲击了健康社会文化精神。此前,《青春有你3》节目当中,明星粉丝为了进行偶像应援,选择购置制定牛奶并进行倾倒的浪费事件引发了社会公众的集体愤怒,这种为了追星而进行的食物浪费,不仅全然背离社会道德价值,甚至是在挑战社会公众的底线。北京市广播电视局发布公告责令相关平台进行节目停播整改。

三、泛娱乐化饭圈行为产生负面影响

(一) 青少年价值取向发生偏离

饭圈文化的畸形发展导致粉丝在处理矛盾冲突时,采取的主要原则为“以偶像为中心”,偶像利益凌驾于一切之上,这种价值观念的偏离不仅挑战了社会公共价值观念和公序良俗,同时还会产生对于青少年群体价值观形成的负面影响。对于青少年来说,他们在接触到网络文化时会优先获取这些信息,并受到饭圈粉丝的感召,参与其中。肤浅的价值观念和流行文化导致青少年很难获取积极健康的文化,出现文化认知和价值取向方面的偏离。

(二) 助长青少年功利化思想

饭圈文化背后所隐含的享乐主义、利己主义等思潮,对于青少年的思想影响较为强烈。其中偶像养成节目作为饭圈文化的集合地,主打“素人明星”成长道路,青少年在这样的文化影响当中,会产生对于明星的错误认知,希望自己能够通过一夜成名的方式获得利益和社会认可。对于正处于学习成长阶段的青少年,饭圈文化影响下他们内心将会更加浮躁,功利思想影响更加强烈,进而导致青少年群体的行为逻辑和行事方式发生严重偏移。

四、饭圈文化及其影响的社会治理策略

(一) 强化政府部门的主导作用

政府参与泛娱乐化环境治理是最为行之有效、具有时效性的治理手段。在当前饭圈文化环境之中,政府部门参与治理主导可以从几个方面来开展工作。

首先,政府部门应当针对饭圈行为失范现象进行监督管理,采取切实可行的惩处手段针对恶意宣传炒作、网络骂战进行管控。政府参与到网络环境净化当中,利用信息化技术手段,强化饭圈监管。

其次,确立信息化平台管控模式,推进网络风险防范机

制的形成。政府部门可以借助5G技术、大数据技术等参与到网络环境动态监管当中,针对网络饭圈信息源头进行追溯性搜集。在监管系统当中,可以在敏感词追踪基础上,引入人工智能分析手段,针对网络交流当中的骂战、隐性侵权等行为进行分析,同时通过部门间数据共享,实现动态监管全面落实。

(二) 网络服务平台监管履责

网络服务平台在以往的监管层面存在缺失,是导致饭圈行为难以被束缚的根本性原因,在饭圈治理的新格局下,网络服务平台应当明确自身监管职责,对平台内部的饭圈行为进行识别和监管。一方面,网络平台需要认真贯彻落实当前清朗行动的相关政策要求,出台相应的自身管理机制,强化内部监督管理,认识到饭圈文化所带来的种种危害,对内部饭圈行为进行识别和遏制,针对为了炒作流量热度选择漠视甚至推波助澜的平台,应当对其进行严肃处理;其次,网络平台应当加强网络宣传,利用文化宣传作用,帮助网民用户了解饭圈行为的危害,认识到饭圈文化对于他人所造成的伤害,引导建立网络公序良俗,发挥道德引导约束作用;最后,网络平台应当及时发布饭圈行为现状,利用自身舆论优势针对饭圈文化所造成的影响进行清除,降低饭圈行为所造成的不良社会影响可能性。

(三) 强化社会文化层面的引导作用

饭圈文化行为的核心节点在与偶像本人,偶像自身对于粉丝群体的管控能力不足,未能做到正向引导,导致饭圈文化越演越烈。在后续的饭圈文化整治当中,明星偶像应当参与其中,发挥引导作用,正确引领粉丝行为,帮助粉丝树立健康追星的基本认知。同时明星偶像需要提高自身文化修养,带动粉丝参与到文化学习当中来,营造良好的文化氛围。

社会宣传方面,应当强化网络媒体法律法规的宣传力度,针对饭圈粉丝群体进行普法宣传,帮助饭圈粉丝认识法律,了解法律,杜绝参与违法犯罪行为。公共媒体、新媒体应当肩负社会责任,杜绝参与到明星热点炒作、花边新闻、蹭热度等行为当中,而是应当积极进行文化宣传,以正向价值观作为引导,形成良性社会文化环境创建,打造健康的社会风气。

参考文献:

- [1] 黄楚新.警惕资本裹挟下的“饭圈”文化对青年的影响[J].人民论坛,2021(25):36-40.
- [2] 蒲俊杰,胡恩红.从“粉丝倒牛奶打投”看“后文化工业”现象[J].青年记者,2021(15):49-50.
- [3] 张世超,胡岑岑.粉丝、平台、资本与国家:多元互动视角下的饭圈反黑及其治理[J].学习与实践,2021(07):132-140.
- [4] 姜富全.构建网络教育平台 促进思政教育发展——评《高校网络思政教育平台的构建及其应用研究》[J].山西财经大学学报,2021,43(04):127.