

论数字媒体艺术与传统文化传播实践探究

邓 智

成都艺术职业大学 四川 成都 611433

摘 要: 基于数字媒体艺术的出现和发展,文化传播获得了更广阔的发展平台,实现了文化传播的真实性、普遍性和便捷性。此外,文化传播的对象不再局限于知识分子、学术专家、专业人士等。文化传播的对象逐渐向社会群体转移。大众化、大众化的传播趋势,使文化传播更具影响力和亲和力。与此同时,数字媒体艺术文化传播的速度也达到了前所未有的水平。

关键词: 数字媒体艺术; 传统文化传播; 实践探究

传播中国优秀传统文化,向世界展示中国社会主义文化建设的核心和宗旨,是提高中国软实力的重要措施之一。熟悉的媒体技术的出现,为文化的传播和发展提供了更加便利的平台和技术。特别是数字媒体艺术的发展,不仅丰富了文化传播的形式,而且达到了文化传播的高效、便捷的目的。

一、传统文化传播于数字媒体艺术中如何实现

(一) 在时空上

近年来,随着互联网技术水平的不断提升,其在各个领域都取得了相应的发展与进步。在艺术设计领域中,多媒体技术可以有效地将设计师的设计理念充分展示出来,以生动形象的形式展现设计方案,既能够有效地推动设计方案的落实,也能够使得设计师的设计工作更加便捷。总之,在互联网技术的不断发展下,数字媒体代表着设计师的艺术设计理念与风格,充满着艺术文化意义。通过多媒体技术,设计人员在设计和修改设计方案时能够更加轻松,并且其效率也能够得到有效提升。在设计作品完成之后,互联网的传播速度也能够使得更多人看到设计作品,并且,不受空间,时间等多方面的影响。与此同时,设计师也可以通过互联网向广大群众收集创作思路与灵感,这种方式不同于传统的个体创意,是一种全新的体验。为此,在具体对传统文化进行传播和制作的过程当中,也可以有效地借助互联网技术进行有关工作,实现数字化,自动化。这样一来,既可以有效地提升其传播范围,同时也能够减少不必要的工作环节,使得设计师的工作变得轻松。设计师在能够全身心地投入到艺术创作与设计当中去,进一步推动传统文化的传播与创新。

(二) 多媒体运用方面

为了进一步提升数字媒体艺术技术水平,我国也不断地在此领域进行相关研究,目前,我国的数字化信息技术可以有效实现多元化,其与分辨技术的结合,使得设计师在具体进行设计工作时能够有效地借助这一技术去探索设计色彩与风格。数字信息技术的提升使得设计师的设计理念等可以更为完善的呈现出来。在传统文化的传承与发扬中,也可以有效地借助数字信息技术来展现出传统文化的魅力,使得更多人了解到传统文化。除此之外,目前的数字化设计工具可以更为直观地显示出设计师的设计理念,即使是一些复杂的图案与造型也可以通过合成技术等展示出来。并且,传统的二维平面也朝向三维甚至多维方向发展,可以更为生动形象地展现出传统文化的魅力所在。在数字媒体没有得到广泛应用之前,设计师在具体对传统文化进行创新和设计时往往局限在某一框架当中,无法打破传统思维的束缚,但是,在数字

媒体应用后,设计师能够有效地突破传统思维框架,在更大的空间内发挥自身能力去对传统文化进行创作与创新。与此同时,数字媒体平台还能够借助自身技术,收集与汇总各种设计资源,设计师可将其作为参考,从中获取创作灵感。由于互联网技术快速传播的特点,设计师可以将自己的创作作品与广大群众进行分享,一同探讨创作方法与创作思路。越来越多具有真正才能的设计师被广大群众所喜欢,呈现出良好的设计作品,宣扬中国优秀文化。除此之外,设计师还可以借助数字技术平台去调整和优化自身设计作品,实现传统文化与数字媒体的有效融合。

二、传统文化传播在数字媒体艺术中的实践

(一) 精准直观传达传统文化信息

在历史文化的沉淀与积累当中,所留下来的都是优秀的传统文化,在时代的发展与变迁中,新兴的文化对传统文化造成了一定的冲击,但正因为传统文化的魅力,我们必须要加强对其的传播与传承,确保更多人都能够接受和喜欢中国的优秀传统文化。为了有效地应对新兴文化给传统文化带来的冲击与挑战,我国必须有效借助数字媒体来对传统文化进行创新与融合,加强社会对传统文化的弘扬与传承,确保中国传统文化能够被更多人所接受。与此同时,为运用数字媒体时也必须以正确的理念去对传统文化进行传播,保障传统文化的发展。在此前提下,我们就可以发现数字媒体艺术与传统文化之间的联系,数字媒体艺术是传播传统文化的载体,是紧密相连的。但是要想从根本上实现这一目标,必须要深入了解传统文化的内涵,确保对其的有效传播。数字媒体是以互联网技术为依托进行文化传播的一种形式,虽然互联网技术本身具有非常多的优势,但是从另一方面来讲,其本身也存在着一些问题,制约和影响传统文化的传播。为此,数字媒体平台必须要具体问题具体分析,根据文化传播过程当中所存在的一系列问题提出相应的改革措施。从根本意义上来讲,中华文化博大精深,其中蕴含的文化底蕴是非常深厚的,要想从整体对其中的文化底蕴与内涵进行传播是非常不容易的,这也在一定程度上影响着中华优秀传统文化的全面传播。为此,为了打破这一限制,在具体进行文化传播的过程中必须要以多种艺术形式来进行文化传播,确保数字媒体与传统文化之间的有效结合。为了让传统文化被更多的社会大众所接受并喜爱,在具体传播时可以有效借助互联网的优势去传播一些大众喜爱的传统文化,展现出传统文化的独特魅力。如故宫博物院在文化传播上顺应“娱乐至上”,用“恶搞”逆袭“古板”。以具有趣味性与实用性的特点来传播传统

文化,以足够新颖的形式展现出故宫独特的魅力,使得社会大众乐于接受。这种形式既在无形当中使得社会大众接受了传统文化,并且还加快了传统文化的传播。除此之外,由于数字媒体本身的优势与价值,各个高校也不断开设相关专业,以培养更多的专业性人才,为传统文化的传播贡献一份力量。

(二) 生动再现传统文化

从数字媒体的角度来看,要想有效实现传统文化的深度传播,在具体进行文化传播的过程当中必须要实现文化与艺术之间的有效融合,并且有力地借助数字媒体平台来呈现出传统文化当中所蕴含的丰富的文化底蕴。如北京奥运,其在开展期间,有效的借助数字媒体来传播传统文化,掀起了一阵“中国风”热潮,在奥运文化效应下,越来越多的传统文化被大众所接受与传播。这又何尝不是数字媒体的功劳呢?通过这种方式使得越来越多的社会大众认识到传统文化的魅力所在,并且在数字媒体艺术与传统文化之间的碰撞与融合下,人们内心潜在的文化认同感得到提升,使得社会大众更加乐于接受传统文化,传播传统文化。总而言之,通过这种方式不仅仅能够加强艺术与文化之间的交流与融合,同时也能够更好地带动传统文化的宣扬与传播。对于传统文化来说,其中,涵盖着非常多的文化元素,要想从整体上完全的对传统文化进行传播,就必须依靠数字媒体平台与技术对其进行大力宣传,确保传播效率的同时增加社会的认可度。在上文当中我们提到必须要有效实现文化与艺术之间的有效融合,只有这样才能够实现传统文化的深度传播。而数字媒体艺术设计也可以凸显出其优势与价值,制作出最适合传统文化宣传的一种形式与方式,对传统文化进行推广,尽显传统文化之美。设计师也可以有效地借助数字媒体平台来彰显出他们的实力,将二者之间进行有效融合,对传统文化进行创新与

宣扬,使传统文化走向全世界。

三、高校数字媒体艺术融入传统文化传播的实践

对于高校来说,其最根本的职能就是传播文化,为社会培养出优秀的人才。目前各个高校为了迎合时代的变化也纷纷开设数字媒体艺术设计等相关专业,为了有效实现传统文化的传播,必须将传统文化融入专业教学活动当中去。只有这样,广大学生在学习相关专业知识时也能够更进一步地去了解和认识传统文化的内涵,提升自身对中华民族传统美德的认同感。除此之外,在传统文化的融合下,学生能够更加明确数字媒体的作用所在,更为透彻的理解数字媒体的应用范围是非常广泛的。在具体借助数字媒体平台对传统文化进行传播的过程当中,学生也能够更为深刻地理解传统文化传播的价值体系以及传统文化的丰富内涵。这样一来,越来越多的人愿意投身于传统文化传播当中去,为传统文化的传播增添一份力量。

四、结语

总而言之,通过以上分析,我们可以发现,在传统文化传播的具体过程中,必须借助数字媒体艺术平台进行有效的传播。只有这样才能充分实现对传统文化的创新与传承,提高社会接受度,让越来越多的人了解和热爱中国传统文化。中国传统文化的传播也可以变得更加广泛。除了在局部地区传播,它还可以走向全球和全世界。

参考文献:

- [1] 荆立群,薛耀文.红色文化传播研究的学科知识可视化分析[J].晋阳学刊.2020(03).
- [2] 王凤威.数字媒体时代摄影文化传播研究现状与趋向探讨[J].营销界.2020(15).

