

利用短视频将英语教学生活化

卿葵阳

湖南省资兴市职业技术学校 湖南资兴 423400

摘要:短视频信息形态碎片化特征显著,在学生生活中影响强烈。中职英语教学应当把握职业化培养的英语方向,以职场环境为生活场景,尝试通过拍摄短视频的方式,吸引学生关注,带动师生互动,提升学生对于英语学习的兴趣。

关键词:短视频;英语;职场;生活化

短视频形式是目前碎片化内容阅读习惯背景下重要的阅读形式,随着移动互联网和5G通信技术的普及,以抖音、快手等互联网平台为代表的网络短视频载体,在学生群体当中影响深远。中职学生正处于活泼好动的年龄,他们在学科知识学习中,容易产生厌烦、畏惧情绪,无法真正投入到学习当中。中职英语教学可以尝试利用学生喜闻乐见的短视频教学形式,以生活化场景内容为核心,强化英语学科的表现力,增强学生学习兴趣,引领学生更加积极主动地投入到学习当中。

一、中职英语教学的基本情况

(一) 中职英语教学的培养要求

中等职业学校英语教学主要针对学生基础性英语能力进行培养,通过教学形式,帮助学生形成一定的英语实用能力,提升职业适应水平。教学目标方面,中职英语更多从应用型人才培养出发,为学生提供职场语言沟通能力、跨文化理解能力、思维差异感知能力等方面的能力培养,同时带动学生形成自主学习能力,帮助学生在建立良好的学习基础的同时,引领学生形成终身学习的良好意识。

中职英语课程教学主要分为基础模块、职业模块和拓展模块三个部分。其中基础模块主要培养基础性英语知识,奠定英语认知,形成对于英语文化的正确理解,课时共计108个,分为八个主题,分别为自我与他人、学习与生活、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境和可持续发展;职业模块针对学生未来职业发展推出,面向岗位应用环境场景进行英语素养培养,共计36个课时,分为八个主题,分别为求职应聘、职场礼仪、职场服务、设备操作、技术应用、职场安全、危机应对和职业规划;拓展模块主要用以进行职业导向的方向性拓展,各学校可自行安排设置课时,主要分为三个主题,分别为自我发展、技术创新和环境保护。

(二) 中职英语现行教学方法

从目前教学情况来看,中职英语教学中存在大量的教学方式方法问题,其中最为典型的是与教学目标彼此之间存在严重的脱节。英语教学方面,教师所采用的仍然是传统的课堂讲授教学方式,与高中英语教学相类似,更多从知识理论出发,进行内容讲解。课程设置当中与社会生活之间的紧密关系,在课堂教学当中很少能够体现出来。与此同时,中职英语教师教学理念匮乏,教学素养相对不高,缺少与学生的课堂互动,通常是教师讲教师的,学生玩学生的,学生没有学习热情,教师也没有有效的教学引导,导致课堂教学效果质量极差。

二、短视频生活化教学对于英语教学的积极作用

(一) 与学生生活关联紧密

目前中职学生在日常生活中,通常会采取手机浏览短视频的方式进行信息获取和休闲娱乐。一些短视频作品内容丰富,场景真实,有一定的故事剧情,对于学生来说,能够起到娱乐休闲作用。随着短视频影响力的扩大,短视频也成为学生生活中不可或缺的组成部分。英语教学与短视频进行结合,能够更为便捷地深入到学生生活当中,为学生提供教学服务,避免学生对英语学科教学产生严重的反感情绪。

(二) 短视频具有碎片化特点,通俗易懂

短视频在社会当中产生影响的重要因素在于其本身的短小精悍特征,短视频通常长度为三十秒到一分钟,浏览者能够利用认可空闲时间进行浏览,形式碎片化,内容通俗易懂。对于英语学习来说,通过短视频的编创,可以使应用英语知识更加深入人心,避免学生因不理解、无法学习掌握而产生的厌学情绪,有助于带动学生的自主积极性。

(三) 增强互动性

短视频在课堂教学中的应用还能够进一步增加师生之间的实时交互特性。传统课堂教学中,教师与学生彼此之间相互割裂,教学内容无法得到有效的学生反馈,学生也没有表现出具体的对于英语问题的探讨,缺乏互动的课堂环境,无法形成良好的学习氛围。中职教学中,教师更需要对学生的状态加以关注,从学生的实时特征和学习情绪变化,来为学生提供正向积极的教学引导。短视频模式的融入,能够打破师生之间的交流壁垒,引导学生更加积极主动地与教师进行彼此沟通,学生也将更有勇气、更加自主地向教师提出在英语学习过程中面临的困惑和误解,进而形成良性的双向沟通,使课堂互动性更加显著,教师能够更好地根据学生的学习状况来进行教学方式调整,提升教学效果。

三、利用短视频进行生活化的英语教学策略

(一) 整合生活资源引导英语对话

生活场景化是短视频的一大优势,也是将内容和价值观念进行有效传递的关键。中职阶段英语教学绝大多数都是从生活场景出发进行设计的教学内容,这些内容与生活之间有着紧密关联,但是对于中职在校学生来说,学习期间很少接触。例如职业模块当中的求职应聘、职场礼仪等,这些内容学生并未亲身接触,但是在一些影视剧或纪录片中,学生或多或少了解到一些。教师在短视频制作中,便可以以真实的场景化模拟,来开展教学工作。

教师可以结合以往的职场影视剧,通过剪辑片段的方式,选取其中具有代表性的内容,放置到自己的短视频作品中。

同时采用英语配音的方式,对职场内容进行二次创作,将学生需要学习的英语内容融入其中。通过短视频平台的发布,引导学生对内容进行观看。职场形象对于学生来说并不陌生,在观看到视频内容时,学生能够形成探索的欲望,并尝试对后面的情节发展进行探索。通过对重新配音的短视频作品进行观摩,学生可以将教师设置的英语知识重点和职场当中英语口语表达形式等,不断了解和吸收,在潜移默化中提升应用能力。

(二) 增强生活互动性

短视频技术的快速发展,越来越多新颖的技术手段开始应用到了短视频当中。其中实时互动模式,增强了用户和视频作者之间的沟通性,使得多种视频内容走向能够根据用户的选择来进行不同呈现。用户通过交互模式在短视频浏览当中收获了巨大的乐趣。

英语教学中,教师的短视频设计也可以引入互动视频模式,利用互动性来与学生进行交互。同样是以职场环境为例,教师可以利用短视频拍摄一个职场求职应聘的场景,其中教师扮演人事专员对应聘者进行提问考察。视频以第一人称视角进行拍摄,教师通过英语形式进行提问,学生则需要在阅读教师英语内容,了解教师表达的信息的同时,根据自身情况或者根据职场规则,尝试在屏幕当中选择最恰当的英语回答方式,进行回答。教师编辑视频时,根据不同的回答设置不同的结果,学生作出的每一个选择会导向与之相对应的不同结果。通过互动形式,英语段视频教学增强了趣味性的体验,同时为学生熟练使用英语,并在职场当中将应用能力运用其中提供帮助,引导学生英语能力不断提升,英语表达更加大方、得体。

四、提高短视频英语教学效果的措施

(一) 鼓励短视频进入中职英语课堂

中职学校需要充分认识到学生的生活情况,认识到短视频对于中职学生生活的影响作用,突破传统教学思想窠臼,为短视频进入到课堂教学提供支持。学校方面为教师拍摄短

视频提供场地、设施设备的支持,教师可以自行组织拍摄小组,共同参与到视频制作当中,提升短视频的精度,提高短视频在学生群体当中的影响力。

(二) 进行内容审查,规范教学活动

教师除了进行自主编创短视频外,还可以转载其他学校或地区的短视频作品,来扩充短视频内容容量。学校与教师需要结合学生年龄阶段,开展短视频作品自查工作。针对待选的短视频作品进行内容审查,针对短视频当中存在的负面、色情、不良思想等问题,予以严肃处理,为学生搭建一个干净清新的网络文化环境,使教育类短视频能够在优良的氛围当中得到全面发展。

(三) 搭建教学数据库

对于有条件的中职院校,可以根据自身网络化建设水平,搭建短视频数据库,在抖音、快手等平台上,推出自己的官方短视频品牌。学校方面组织一个可靠的运营团队,通过定期发布英语教学类短视频,打造市场影响,扩充自己的短视频资源库。通过官方推广,扩充市场影响力,增大流量、打造权威性,形成一种网络环境中的资源数据信息动态均衡。同时与兄弟院校之间,在网络信息方面进行强强合作,优势互补,推动优质短视频作品的彼此共享。

参考文献:

- [1] 陈果. 浅谈英语通用职业技能竞赛对中职英语教学的启示——以广东省电子职业技术学校为例[J]. 校园英语, 2019(19): 2.
- [2] 连惠燕. 基于多媒体词边注释的中职英语阅读微信小程序满意度及影响因素研究[J]. 英语教师, 2020, 20(10): 6.
- [3] 肖凡. Wink 软件在高职英语微视频教学资源制作中的应用[J]. 漯河职业技术学院学报, 2015, 14(5): 2.
- [4] 周游. 利用微视频进行英语教学的优势及其可行性探讨[J]. 2021(2015-6): 57-59.

