

# 中学网站界面设计比较研究

谢嘉乐

长沙幼儿师范高等专科学校 湖南长沙 410000

**摘要:**在网络发展速度飞快的今天,教育事业也随着网络的发达程度快速的发展。网络的普及已经影响到商业、工业等各个方面,并在人们的生活中扮演着越来越重要的角色。本文运用比较研究的方法,主要从中学网站界面设计的色彩设计、素材处理、交互设计、整体设计等这几个大方面进行了特色的归纳和分析。

**关键词:**中学网站;界面设计;比较研究

网站作为网络传递的主要载体,可以直观的呈现网络信息资源。目前的中学网站界面设计的研究主要涉及了色彩设计、素材处理、交互设计等几个方面,以用户为中心从色彩心理学、认知心理学的角度出发,关注用户的使用感受。本文的目的是为中学网站界面设计提供理论支持,既有利于信息传递,又能改善用户的体验,还能从一定程度上提高学校的社会形象,因此本研究具有一定的理论意义。

## 一、界面设计中的色彩设计比较

校园网站对色彩的要求较为宽松,它可以利用不同的颜色来展示学校的特色,除了网站的特效处理以外,给人视觉冲击最大的就是网页的色彩。甚至会从一定程度上影响用户的心情,好的色彩搭配能第一眼就抓住用户的心,因此网页设计的关键则是色彩的搭配,网站平面设计师要从分析网页性质出发,结合大众喜好进行分析,对色彩进行深入研究。

在我分析的255个中学网站中,有104个学校网站的界面采用了以蓝色为主色调的配色。蓝色,在可见光谱中波长短于绿色,稍长于紫色,蓝色经常让人想到广阔的大海和纯净的蓝天。人们看见蓝色时,心理活动都较弱,情绪会相对比较安静,所以我们也常把蓝色当作典雅、庄重、静谧的象征。作为学校网站,采用蓝色为主色调自然是最稳妥的,纯净的碧蓝色朴素大方,充满青春气息;高明度的浅蓝色,轻快而透明,有着深远的空间感;深蓝色则具有稳重柔和的魄力。

有39个学校网站的界面采用了红色为主色调的配色,红色是最容易吸引人的颜色,给人留下的第一印象便是热情、青春、富有活力,使人兴奋、激动。在快餐店普遍会使用红色的装修风格,因为红色可以增加人的食欲,从而缩短每个顾客的用餐时间。红色也被广泛用于标记、宣传,常见的横幅、广告都采用红色调来引起注意。

有32个学校网站的界面采用了绿色为主色调的配色,绿色是人眼最适应的颜色,能在一定程度上带给人安全的感受,绿色象征着和平与自由,给人新鲜舒适的感觉。

绿色与黄色或蓝色混合也会带给人不同的感觉,黄绿色单纯年轻;蓝绿色清秀豁达,清新的黄绿色带给人活力,明度较低的墨绿、橄榄绿则让人觉得沉稳、知性。

## 二、界面设计中的素材处理比较

在中学校园网站中需要用到图片、flash等多媒体素材,其中最常见的是图片和文字,图文并茂的设计使网站界面设计看来更加具有表现力和说服力,在网站界面中合理的运用图片会使网页更具美观性。图片与文字相结合的网站界面

虽然会使网站的打开速度较慢于纯文字型网站,但其给浏览者带来的视觉体验不容小视。图片的运用往往在版式中起到画龙点睛的作用,使网站界面设计更具灵感,而且图片的运用不同于动画等,不需要复杂的后台技术和交互元素,但其表现的效果会使网页看起来更加美观。

网站界面设计时需要用到图片来进行表达,图片质量的好坏直接影响到了网站界面整体的效果。由于受网络带宽的限制,在网页上使用的图片都是一些压缩格式,常见的有以下几种: GIF格式、JPEG格式、PNG格式和矢量格式。

文字的处理主要关注的是字体的大小、字体类型的统一以及文字的颜色,在中学校园网站设计的过程中,应该保持字体风格的一致性,通过对字体大小的控制来强调重点内容。字体的选择也应该谨慎,在重要的通知板块应该避免过于新潮的字体,文字颜色的选择也要配合网站的整体配色。

## 三、界面设计中的交互设计比较

中学校园网站一般会设置标题栏和导航条来为用户提供信息定位,可是各个学校之间的设计还是有着一定的区别。交互设计的初衷是解决用户的问题,由于交互设计涉及到了心理学、人类工程系、计算机科学等多门学科,所以本文只简单的从可识别的形状、布局、功能等方面进行分析。

导航条是校园网站中最为常见的部分,而绝大部分的学校也将这交互性最强的部分设计在了版面的重点处,导航条也包括了下拉菜单、直接搜索等元件。导航条的布局、形状、大小、色彩都需要根据用户的使用心理去进行合理的安排,要让用户可以迅速的发现元件,并且找到信息。

交互设计的核心便是根据用户想达到的目标,通过定义角色,用故事的方式在场景中表达出来。线上实时互动的交互设计也是部分学校的特色,但是由于各校人力和资金的差异,能做到实时交互的学校屈指可数,更多的倾向于留言反馈。现在的校园网站开始给用户提供更丰富的交互端口,如西安高新第一中学则提供微信公众号、新浪微博等平台供用户选择。

## 四、界面设计中的整体设计比较

中学网页由多种元素构成,所以需要设计者从美学、心理学的角度将多种元素进行整体的布局,需要考虑到色彩设计、多媒体素材处理、交互设计,所以整体设计是指在一定的版式下合理安排色彩、多媒体素材、交互板块。

网站界面设计版式主要有以下几种:

1. “国”字型,即上面部分是网站的标题以及相应的横幅,下面便是网站的主要内容,左右也会分布一些信息,但

是主要内容在中间部分,最下面的是网站的一些基本信息、版权声明、联系方式等。例如:湖南省湘钢一中的校园网站首页。

2.封面型,封面型的网站界面会放上几个简单的链接或者一个“进入”的链接,大部分为一些精美的平面设计结合一些小的动画。这种类型大部分是企业网站和个人主页,但是这种形式的网页也很能突出学校的特色,所有现在也有部分的校园网站采用了封面型。例如:湖南省长郡中学、湖南省株洲市二中、北京市四中等学校的校园网站首页。

3.POP布局。POP引自广告术语,就是指页面布局像一张宣传海报,以一张精美图片作为页面的设计中心,常用于时尚类的网站。POP型布局的优点是画面精美吸引人,而它的缺点则是打开速度慢、响应时间长。这种风格的版面布局,还是很有优势的。例如:长沙市雅礼中学、香港喇沙书院、美国米尔顿中学等学校的校园网站首页。

版式设计决定了一个网站的整体框架,而色彩和多媒体素材的完善对原本单调的网站进行了美化修饰,交互设计的加入更是对网站的功能进行提升。

#### (一)中国发达地区与欠发达地区校园网站整体设计比较

本文主要研究了中国的北京市、上海市、天津市、重庆市、辽宁省(省会沈阳)、江苏省(省会南京)、山东省(省会济南)、河南省(省会郑州)、湖南省(省会长沙)、陕西省(省会西安)、山西省(省会太原)、四川省(省会成都)、青海省(省会西宁)、广东省(省会广州)、贵州省(省会贵阳)、浙江省(省会杭州)、甘肃省(省会兰州)、云南省(省会昆明)、内蒙古自治区(首府呼和浩特)、宁夏回族自治区(首府银川)、新疆维吾尔自治区(首府乌鲁木齐)、西藏自治区(首府拉萨)、广西壮族自治区(首府南宁)、台湾、香港特别行政区、澳门特别行政这26个地区的校园网站界面。

发达地区主要指的是香港、澳门、台湾省、北京市、上海市、广东省、江苏省、浙江省,欠发达地区是指天津市、重庆市、辽宁省、山东省、河南省、湖南省、陕西省、山西省、四川省、青海省、贵州省、甘肃省、云南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、西藏自治区、

广西壮族自治区。

在自然条件、发展历史、人文地理和国家区域经济发展战略等因素综合作用下,中国经济发展出现了区域不平衡的问题。北京、上海等地经济发展较好,相比之下,新疆、西藏等地经济就比较落后。地形地势、气候环境、天然资源等差异都导致了中国经济发展不平衡,经济发展的不平衡自然也造成了教育投资上的不平衡,东中西部的教育经费差异很大,东部地区的教育经费远远的高于中部和西部地区,东部自身的教育资源和教育水平也有着明显的优势。

教育投资的不平衡也直接的反应在了校园网站建设上,西部地区的校园建设明显的弱于东部及中部地区。西藏拉萨的知名学校都没有设置校园网站,新疆也只有部分学校设置了校园网站,如:新疆乌鲁木齐市第一中学、新疆哈密地区第二中学、新疆生产建设兵团第二中学等。内蒙古、宁夏的校园网站发展虽比西藏、新疆好,但是比起北京、上海等地,还是有着一一定的差距。

#### (二)国内与国外校园网站整体设计比较

由于文化的差异,国内外的校园网站自然在风格和版式上都有着各自的特点。美国作为互联网技术的发源地,它的网站建设远远早于我国,英国的互联网发展起步也紧跟其后,远比我国早,英国和美国的校园网站建设风格比较接近。发展至今,他们已经形成了一种近似的欧美风。欧美风的校园网站界面有着以下集中的特点:

版式设计:网站版式多为“封面型”或“POP型”,页面风格简约,页面中的文字和图片都很精简,重点突出、主题鲜明。文字较少且集中,多采用重点标题,而且文字描述准确,可以让受众迅速找到信息,精简的文字也减少了大篇字符带来的视觉疲劳。用独色块对重点内容进行区域划分。采用与背景色对比反差的颜色对重点内容进行独立的划分,使得这部分可以在整个网站上更加突出,便于用户的查找。

色彩设计:欧美风的中学校园网站在色彩上同样大胆、创新,比起国内的色彩分布,欧美风的网站通常会使用大片的色彩,这样的设计在视觉上有很大的冲击。

