

创意美术指导下的高职学前教育专业美术课程教学

刘杰

广东茂名幼儿师范专科学校 广东 茂名 525000

摘要:众所周知,在高职学前教育专业中,美术课程作为一门重要的基础课程,旨在培养具有良好美术运用技能与审美能力的美术教育人才。然而,在职业教育改革背景下,高职学前教育专业美术课程存在的问题逐渐凸显,这直接影响了美术课程教学效果。创意美术教育主要是在学前教育的艺术学习过程中,通过创造性的艺术来提高幼儿的绘画能力和创造能力,特别是自由的艺术技能。创意美术在学前教育美术教学中应用具有众多优势。对此,我们有必要对高职学前教育专业美术课程教学现状以及优化策略展开细致分析,在创意美术指导下,对当前教学进行改革,进而提高人才输出质量,为社会培养更多专业能力强、综合素养高的学前教育专业美术教育人才。

关键词:高职学前教育;教学现状;优化策略

随着职业教育改革的深入推进,高职学前教育教学改革也在如火如荼地展开。在学前教育美术教学中应用创意美术可以最大限度地发挥孩子的想象力和创造性,可以很好地提高孩子的综合能力。在此背景下,如何优化专业美术课程已经成为广大高职学前教育专业教师亟待处理的问题。当前高职学前教育专业美术课程存在诸多不足之处,阻碍了学前教育专业育人效果的提升。对此,高职学前教育专业教师应在正确认识美术课程教学问题的同时,不断创新教学路径、完善教学体系,以此保障专业育人质量,为学前教育专业学生美术专业能力的提升以及更好地就业发展保驾护航。基于此,文章阐述了高职学前教育专业美术课程现状,并就创意美术指导下对相关的优化策略做了详细探讨,以期给广大教师同人提供一些参考。

一、创意美术概述

创意美术可以促进孩子的成长,会因孩子年龄的差异和成长环境,通过游戏绘画的形式,让孩子从不同的方面感受生活中的美。这些图形一般使用点、线和表面组成,基本上在纸上呈现出不同形状和色彩鲜艳的图形。在幼儿的美术教育中,创意美术使用多种多样的材料,丰富孩子们的想象力,通过绘画培养他们对作品的想象力,用独特的结构和造型来培养孩子们的创造性思维。创意美术不仅可以使线条、颜色和形状来给孩子们描绘美好的事物,还可以扩展他们的思维,丰富他们的想象力。

幼儿教育作为初等教育,是幼儿接受知识和思考的开始。把创意美术运用到幼儿园的艺术教育中,可以培养孩子们的发散思维和思维能力,增强孩子们的综合识字能力。从狭隘的观点来看,在创意美术中,折纸绘画、印画、线条画、石头画等艺术形态丰富多彩,类型包括想象画、现实画和装饰画。幼儿不受艺术世界的限制和制约,他们可以自由地运用想象力。因此,孩子们并没有刻意追求探索的结果,也没有追求探索的过程来刺激孩子们学习艺术的兴趣。

二、创意美术在学前教育美术教学中应用的意义

(一) 提高幼儿的审美能力

创意美术作为美术课程之一,直接影响着幼儿审美能力的培养。在学前教育中应用创意美术,能增强孩子对美的感受能力。幼儿的审美能力的培养过程中,不知不觉的过程中也有感化,幼儿阶段开始逐渐对幼儿的感知和区分能力进行培养,培养幼儿的审美能力,从小至大,逐步深化。因此,儿童对美的感受性是父母从小就应该进行教育的,创意美术是为了促进儿童在幼儿时期的审美能力而诞生的,是为了将来的发展打下良好的基础。

(二) 提高幼儿的想象能力

幼儿园阶段的孩子们充满好奇心,对一些东西的认知不全面。在这些孩子眼中,他们对所有的东西都充满了好奇,并且,所有的东西都有很多的可能性。因此,在美术教学过程中,教师要加强对培养孩子的发散思维,释放他们的想象力,表达他们最深刻的思考和对事物的理解。因此,教师可以不断地提高孩子们的想象能力,并主张创造性地教导孩子们,从而提高孩子们的综合能力。

(三) 提高幼儿的创造力

第一,探索是创造的前提条件和成功的阶梯。让孩子深入地探索和研究一些问题和事物时可以刺激他们的求知欲望。尊重幼儿的主观意识和表现,激发幼儿的创新意识,结合幼儿的艺术教育和创造性艺术教育。每个孩子都有他自己的想法和情感。如果教师一开始就为孩子规定问题,孩子的想象力就会受到限制。教师自身的思考是有限的,一个人的思考不能和别人的思考进行比较,大人的思考和孩子的思考也非常不同。同时,受个体差异的影响,每个孩子对他周围的世界有不同的感知和感觉。因此,创造性的美术教育,教师要改变原来的激励引导,为孩子们创造个性化的绘画情境,引导孩子们去探索,去创造,去创造一幅想象力丰富的孩子的画。第二,创造力深刻地影响着个人、国家和时代的发展。创造力的不断提升,为社会发展提供了新的动力。创意美术是让孩子们自由地改变他们的想法,在艺术创造的过程中表达他们对事物的感情。在学习创意美术的过程中,孩子们完全可以发挥自己的创造力,表现他们的理解和对未知世界的想象,并加强锻炼。创意美术有助于引导孩子们形成正确的思维模式,提高孩子的艺术素养和创造力。

(四) 有利于幼儿的心理发展

现在很多教师在美术教育过程中自己绘制图形,让孩子们模仿,画出相同的样子。教师对儿童美术的评价,以对模仿的像和不像为准。因此,将图像和非图像的简单使用作为判断孩子美术水平的标准是错误的,特别是一些“拔苗助长”的行动,比如教孩子们画画,教他们使用颜色。这些行为虽然看起来是由大人来纠正的,但却破坏了孩子们正确想象和探索世界的兴趣,会在某种程度上打击幼儿的自信心。创意美术是教师引导孩子们根据自己的兴趣探索自己喜欢的东西,这有助于培养孩子的健康心理,促进幼儿心理发展。同时,在这个过程中,教师扮演着引导者和帮助者的角色。

三、创意美术指导下高职学前教育专业美术课程的优化策略

(一) 提高重视程度,增加实践课时

高职院校应立足学前教育专业美术教育岗位的需求,提高对美术

实践课程课时安排方面的重视程度, 进一步增加实践部分的课时。在这一过程中, 首要任务便是对美术实习期进行分散处理, 要从低年级的教育着手, 尽早安排学生开展美术教育实践, 指引他们通过实践学习、直接观摩等方式积累丰富的学前美术教学经验。具体来说, 高职院校应当在学前教育的第一学年就做好课时规划工作, 在保证基础理论授课进度以及课堂实训教学质量的基础上, 增添实践课时, 安排学生到合作幼儿园中实习, 协助在职美术幼师教学, 从而让他们更加深刻地领悟相关技能与知识点的精髓, 激起他们的自学热情。同时, 在第二以及第三学年, 高职院校要尽可能多地让学生以组别化的方式到周边幼儿园或者实训基地中进行美术教学实践, 增加与在职教师的经验交流和方法探讨, 使学生积累更多教育经验、提升教学能力。最后, 高职院校应在第四学年做好实习顶岗方面的工作安排, 以此提高学生的独立教育能力。

(二) 围绕多个维度, 优化课程内容

1. 围绕实际工作, 优化课程内容

面对课程内容滞后这一问题, 高职院校首先要围绕幼儿美术教学实际来创新课程内容, 以此来明确学生的美术学习目标, 保证高职学前美术教学实效。例如, 在中国画的课程内容中, 教师可引入一些与幼儿美术教学相契合的儿童水墨画, 适当删减具有较强专业性的传统工笔画教学内容。同时, 教师要减少水分、水彩部分的课程内容以及课时占比, 增设一些儿童彩绘方面的内容, 让学生能够运用油画棒、水彩笔等幼儿专用绘画材料表现色彩。此外, 在美术鉴赏课程中, 教师应当结合学前美术教育需求, 引入一些与儿童审美特点相契合的画家作品, 如凡·高以及毕加索等人的画作, 为后续的学前美术教学工作提供助力。在此基础上, 教师还应多引入一些创造性的课程内容, 使学生能够像幼儿一般进行绘画创作, 提高课程教学的适应性。

2. 围绕生活实际, 优化课程内容

在教学实践中, 教师经常会发现学生积极性差、参与热情低的问题, 这与美术课程专业性高存在一定的联系。对此, 教师有必要围绕生活实际来做好对课程内容的优化工作, 以此来降低学习难度, 激发学生的学习热情, 使他们在保持长久学习活力的同时, 提高学习效果。例如, 在讲授色彩配置时, 教师可引入一些与生活服饰相关的作品, 然后以此为依托来讲解色彩设计方面的内容, 或者结合电影海报等来教授色彩应用的知识。这样不但能让学生更加便捷和深刻地领悟相关知识的内涵, 还能助力其审美素养以及艺术修养的提升, 为其后续的工作以及生活提供服务, 可谓是一举多得。

3. 围绕地方资源, 优化课程内容

如今, 将地方资源引入美术课堂已经成为高职学前专业美术教学改革的重要内容。对此, 教师应注重地方美术资源的渗透。例如, 教师可将民间泥塑以及剪纸艺术等引入美术课堂, 通过地方性资源丰富课程内涵, 为学生提供更为朴实、有趣的学习参照, 以此来激起学生的学习热情。在此基础上, 教师还可以邀请民间艺人和美术大家来到学校, 借助其丰富的美术知识来实现对课程内容的多维度延伸, 从而推动课程内容向着多样化、趣味化以及特色化方向发展。

(三) 结合能力需求, 引入多元模式

1. 结合审美能力, 引入情境教学

在高职学前美术教学中有效运用情境创设法, 能够让学生身临其境, 这对他们美术认知的深化、审美能力的提升是很有帮助的。例如, 在教学实践中, 教师可利用信息技术手段展示相关的美术知识点, 然后在此基础上设置一些具有启

发性、阶梯性以及引导性的问题, 创设信息化以及问题化的情境, 激起学生的观察探究意识, 让他们主动带着问题进行观察思考、深入鉴赏, 提高审美能力。

2. 结合想象能力, 引入写生创作

在高职学前美术教学中, 想象力教育是极其重要的内容。为此, 教师不妨组织学生开展写生创作, 指引他们在写生创作中去亲近自然、获取灵感, 从而为其想象及实践能力的发展奠基。例如, 在教学实践中, 教师可引入实物写生, 以此来培养学生的鉴赏、观察能力。当学生掌握一定的实物写生技巧之后, 教师可将学生带到户外, 让他们在观察田野、山川的同时进行写生创作, 使其更好地运用美术创作技巧、美术语言来描绘事物样貌, 从而提高想象能力及创新能力。

3. 结合创新能力, 开展小组合作

培养创新能力是高职学前美术教育的重要教学目标。为了培养学生的美术创新能力, 教师可将小组合作引入美术教学课堂。例如, 在讲授手工制作的知识点时, 教师可依据教学内容, 设置相应的自学任务、创作任务, 然后指引学生进行小组合作学习。最后, 教师可结合学生的作品进行统一讲解。在互相带动、整体提升的美术课堂上, 学生在集体之力的推动下, 能够实现创新思维、合作探究以及实践动手等能力共同发展。

(四) 指向素质教育, 优化课程评价

为了发挥高职学前专业美术课程的育人作用, 教师有必要围绕素质教育对美术课程评价进行针对性优化, 从而助力学生美术素养以及执教素养的发展。具体来说, 教师可从以下两个层面着手。其一, 优化评价内容。教师应当秉承素质教育理念, 在重视成绩评价的基础上, 结合教学试讲、实习过程等做好对学生专业、实践、创新以及处理问题等方面能力的评价。其二, 丰富评价主体。教师有必要在师评的基础上, 将学生、幼儿园等主体引入课程评价, 如可指引学生进行组评、互评, 或者联系幼儿园开展试讲比赛评价等, 以此来培养学生良好的学习态度、职业观念, 从而保障其职业素养的发展。

四、结语

总之, 在新时期, 创意美术占据着学前艺术教育的重要地位, 对幼儿教育产生深远影响。创意美术教育可以培养孩子的综合能力, 培养孩子的想象力、审美能力、感知能力、创造能力和独立思考能力。对于孩子来说这些能力在他们的人生历程中是必不可少的, 发挥着重要的作用, 所以创意美术教学在高职学前教育美术课程教学中有着重要意义。广大高职院校和教师应当在创意美术指导下正视学前专业美术课程教学中的问题, 不断运用新思路、新方法来打造美术课程教学新常态, 在保证教学和育人效果的同时, 为学生美术素养以及美术教学能力的发展奠定基础。

参考文献:

- [1] 朱竹. 学前教育美术专业课程的教学现状与措施分析[J]. 国际公关, 2020(12): 132-133.
- [2] 张子林. 高职学前教育专业美术课程教学改革的探讨[J]. 哈尔滨职业技术学院学报, 2020(05): 42-44.
- [3] 朱保柱. 高职院校学前教育专业中美术课程教学改革的探索[J]. 美与时代(中), 2019(04): 92-93.
- [4] 朱保柱. 创意美术指导下的高职学前教育专业美术课程教学的探索[J]. 美与时代(中), 2019(05).
- [5] 蔡碧如. 中职学前教育专业美术教学创新能力培养的重要性分析[J]. 学周刊, 2019(33).