

应用型本科院校《管理学》专业基础课程教学模式探究

冉 燕

电子科技大学成都学院 四川 成都 611731

摘 要: 应用型经管类本科专业基于“新文科”理念,以培养适应地方经济和社会现代化的应用型人才为目标。课程的教学改革是高校向应用型本科转型发展基础。本文对应用型本科院校经管类专业的学科基础课“管理学”的课程教学改革进行了一些探索。

关键词: 应用型本科院校;管理学;教学改革

一、应用型本科发展基本情况

由于应用型本科高校发展历史较短,短期内的的发展仍以教学型高校为方向,科研还处于不受重视的起步阶段,学校运行大多片面关注教学任务,长时间将有限的办学资源投入到教学环节,忽视科研的反哺作用。由于资金和师资等较为匮乏,随着办学规模的快速增长,教师教学工作量不断饱和,青年教师教学任务过重,导致其投入科研工作的时间和精力较少,加上相关科研激励制度和科研成果评价体系的缺失,严重打击了教师开展科研工作的积极性。为寻求在严酷生存竞争中的发展,应用型本科高校在办学初期以教学为重,以培养应用型人才为优先选择,现有的管理体系和制度基本为教学服务,科研管理制度不完善,缺乏专门的科研管理部门,部分高校科研管理挂靠教务部门,科研与教研界线不明,管理混乱。理论上说,教学与科研应该是相互统一、相辅相成的,但在具体实践中,教学与科研是两个不同的领域,无论是表现形式还是具体内容的差别都较大。应用型本科高校作为发展历史较短的高校类型,在平衡科研与教学方面的广度、深度和力度上都还远远不够,无论是管理层面还是教师发展层面,还处于重教学、轻科研,教学与科研错位发展的局面,达不到教学、科研并驾齐驱发展的理想状态。

二、应用型本科院校“管理学”课程教学改革的意义

(一) 有利于应用型人才的培养

随着我国市场经济的发展及产业结构的升级。社会经济的发展正需要一大批懂企业经营,能够对企业各项活动进行有效管理的应用型管理人才。应用型本科院校把实践应用作为主要培养目的。对学校来说,人才的培养与教学紧密结合。“管理学”这门课程是财务管理、物流管理、电子商务、经济与金融等经管类专业本科生的学科基础课。“管理学”课程的主要任务是通过教学,使学生了解管理思想的发展,掌握管理的基本概念和基本原理,掌握计划、组织、领导、控制、创新等管理职能的原理和方法。“管理学”课程开设的作用一是为本科生二年级开始的专业课程的学习奠定基础,二是为学生参加工作以后从事实际的管理工作提供理论依据。按照各个专业培养方案的要求,课程在本科生一年级下学期开设,各个专业的学时统一为48学时,全部为理论学时。前

期所用教材是周三多编著的《管理学原理与方法》,现阶段所用教材是马工程教材目录中陈传明等编著的《管理学原理》。通过“管理学”课程的教学,使学生对管理功能有更清晰的认识,能够掌握扎实的理论基础,通过实践提高应用能力,以便更好地服务于社会的需要。作为一门经管类专业学生的必修课程,“管理学”的课程教学应该结合社会需求,结合企业的经营和发展,在课堂上通过课堂讲授、小组讨论、情景模拟等方式,培养面向应用的管理人才。

(二) 为学生顺利就业提供支持

“管理学”课程的教学改革,能够使“管理学”课程能够更贴近社会经济实际,更具实践性。应用型本科院校培养学生的主要目的是向社会输送合格的专业人才,学生对管理知识的掌握,有利于对企业在企业的作为进行较客观的评估。同时,帮助学生了解关乎企业运行的组织、决策、人力等因素,有利于学生竞争力的提升,为学生顺利就业提供支持和保障。

三、应用型本科院校“管理学”课程教学中存在的问题

(一) 教师缺乏实践经验

在“管理学”的教学中,由于经管类的每个专业都需要开设管理学,上课的学生数量很多,因此,需要大量的管理学教师。当前,拥有高学历的青年教师是主力,他们都是硕士、博士毕业后直接入职高校从事教学工作,因此,青年教师大多缺乏实际的管理经验。著名的管理学家德鲁克说,管理就是实践。课堂上讲授的管理原理和方法都是从实践中总结出来的。因此,在授课教师缺乏企业管理实际经验的情况下,给学生讲授的内容难免有些空洞,多数教师有力不从心的感觉,无法理论联系实际,达到“深入浅出”的教学效果。

(二) 学生学习的积极性不高

笔者在给本科生讲授“管理学”的过程中,发现部分学生学习的积极性不高,有的学生沉迷于手机游戏,有的学生在下面学英语或其它。究其原因可能有以下几点:一是“管理学”虽然是学科基础课,但不是专业课,与接下来学习的专业课联系不是那么直接和紧密,学生觉得学了用处不大;二是许多学生认为管理学很简单,许多道理都懂,等期末背背

就能过关,还不如把时间放在英语四级或者数学等有难度的课程上。这些都是学生对“管理学”课程认识不够,其实管理学是理论性和实践性均很强的一门课,学好不容易。

(三) 教师授课方式单一

在当前的“管理学”教学中,绝大多数教师采用的教学方法是传统的讲授法。传统的讲授法是一种最经典的教学方法,优点就是受众面广,能快速地把知识点讲授给学生。但是传统的讲授法也存在许多缺点,教师在“满堂灌”的过程中,学生只是被动接受而缺乏思考,容易导致学生形成思维惰性,另外,课堂上学生缺乏参与,缺少师生之间的互动,教师对学生的知识水平和接受程度难以了解,在教学过程中很难做到因材施教。

(四) 考核方式单一

多数教师对“管理学”课程的考核还是以“期末卷面笔试”为主,考查学生对教材上理论知识的掌握程度,题型一般包括判断题、单项选择题、多项选择题、名词解释题、简答题、计算题、论述题、案例分析题等。卷面笔试有其优点是能考查出学生对理论知识的掌握程度,然而卷面笔试很难考查学生的实践能力,难以评价学生应用知识的程度。这样,就导致学生考前临时抱佛脚,考试虽然过关了,觉得自己这门课学得还不错,但是掌握得并不好。许多教师虽然加大了平时考核的比重,但也仅是加入考勤等常规指标,对学生的能力考查过少。

(五) 授课学时偏少

“管理学”是经管类专业的一门学科基础课,其授课内容很广泛,涉及到管理的方方面面,以陈传明等编著的教材为例,教材一共包括六篇十六章,内容包括总论、管理理论的历史演变、环境分析、决策、组织设计、人员配备、组织文化、领导的一般理论、激励、沟通、控制、风险管理、创新等。此外,“管理学”的授课内容涉及的学科也很多,比如经济学、心理学、人力资源管理、数学、法学等。因此,48学时的授课时间无法深入展开教学,只能泛泛而谈了。

四、应用型本科院校“管理学”课程教学改革探索

(一) 以提高实践能力为目标,加强师资队伍建设

2019年初,《支持应用型本科高校发展有关工作情况》明确要进一步支持应用型本科高校发展,包括重点加强应用型本科高校实验实训实习环境、平台和基地建设,鼓励吸引行业企业参与,建设产教融合、校企合作、产学研一体的实验实训实习设施。在自上而下的制度引导及社会发展下,校企合作在教学、科研、实习实训、就业等各个方面掀起热潮,应用型本科高校在这样的大环境下,更要主动抓住机遇,拓宽科研合作渠道,积极开拓科研合作平台,为学校的科研发展创造更加广阔的空间并吸收多样化的助力。在“管理学”的教学过程中,如果授课仅仅是从理论知识到理论知识而不是理论知识到实际应用的话,那么“管理学”的教学将是肤

浅的,因此,提高教师的实际管理能力是提高“管理学”教学的关键所在。笔者所在学校的做法有四方面:一是“管理学”授课教师优先下企业挂职。学校《教师培养培训管理办法》规定教师可以结合所从事专业到企业单位顶岗实践,时间半年,学校承担培训费与食宿费。这是一个非常好的提高“管理学”授课教师实际管理能力的途径。二是招聘有实际管理经验的教师。学校在招聘教师时,招聘条件中明确有对实际管理经验的要求,或者同等条件下优先倾向于录取有实际管理经验的教师。三是“管理学”授课教师优先担任班主任工作。授课教师在参与班级管理的过程中,选拔班干部成立班委会,与学生的沟通,对学生的激励,组织带领学生参与学校的各项活动,都是管理知识的实际应用。四是鼓励“管理学”授课教师参与教学研讨会。鼓励教师参加国内举办的“管理学”教学研讨会,学习同行成功的实践教学经验。

(二) 以学生为中心,创新课堂教学模式

翻转课堂的教学形式与传统授课方式截然不同。传统授课方式是学生被动接受,而翻转课堂是让学生从被动接受变主动学习,以激发学生的学习兴趣,提高学生的自学能力。翻转课堂主要对传统课堂理论知识中传授和内化包含的两个阶段进行翻转,将知识传授的主动权给学生。笔者所在学校的“管理学”教学团队,利用假期时间组织教师集体备课,分工协作,录制“管理学”微课。任课老师通过QQ群、课堂派、雨课堂等在线平台将微课发送给学生,学生在课前结合课本内容和微课视频对知识进行充分的预习,并且记录自己在预习过程中遇到不解的问题。同时,任课老师在开课前,将班级学生分成N个学习小组,每个学习小组4~7人,各个学习小组通过讨论推选出组长,组长负责组织同学们在课前进行预习后的问题讨论。教师在课堂上主要是解决学生在预习过程中碰到的问题,帮助弥补学生在预习中的纰漏,扩展相关的知识。针对同学们遇到的问题和学习情况,教师在课后通过在线平台推送相关的课后作业。

(三) 引入多种教学方法,实现“要我学”到“我要学”的转变

为了提高学生上课的积极性,除了上课讲授之外,教师可以增加其他的教学方法,笔者主要用了以下三种教学方法:第一,情景模拟。模拟情境就是让学生进入情境,并在进入的情境中担任一个自己喜欢的角色,进行角色的扮演,这样学生就能更加体会自己所扮演的角色,有兴趣地完成教师布置的任务,并在角色模拟中运用学到的理论知识解决问题,并且在结束后总结经验,发表想法,教师进行点评。第二,小组讨论法。教师可以组织在课前预习阶段成立的学习小组在上课时坐到一起,在上课的过程中,各个学习小组就可以随时对教师提出的问题进行小组讨论,教师组织各个小组进行发言和总结。这样更有利于学生之间互相学习,提高学生的思考能力和解决问题的能力。第三,案例分析法。案例教

学是增强学生实践能力的重要教学方法。案例分析法是通过书面案例材料、视频案例等手段,将企业发生的真实管理情景引入课堂,学生结合自身学习到的理论知识做出判断,给出解决实际管理问题的方案。在课堂案例的选取上,应该以中小案例为主,同时要考虑案例的典型性与时效性。

(四) 立体化多元评价,创新考核方式

考核是教学过程的重要环节,考核评价的合理与否将影响到学生学习积极性与教师教学效果以及学校人才培养质量。“管理学”课程的考核方式除了重视目标管理外,还应该重视过程管理,尤其要重视考核的灵活性和实践性。笔者主要采用了以下创新考核方式:第一,记录学生的过程表现。上课采用课堂派等软件,要求学生在课堂派上打卡、提问、上传作业,将学生出勤、课上提问和上交作业等学习过程作为平时成绩考核的依据。第二,增加调研报告/小论文环节。主要考查课外实践与管理知识的实际运用,鼓励学生利用周末进入社会,发现与挖掘发生在身边的管理案例和管理现象,并提出自己的解决对策。

(五) 引入课程思政,强化课程育人功能

“管理学”课程思政作为一种教学理念,是指“管理学”课程具有政治社会化的功能,在传授专业知识的同时有的放矢地对学生进行思想政治教育。笔者所在学校的做法有三个方面:第一,提升授课教师的课程思政教学能力。通过课程组集体备课,共同探索管理学课程的思政元素及教学融入的方式,以期解决管理学任课教师相关思政理论不足的问题。第二,优化“管理学”授课大纲。在“管理学”马工程教材的基础上优化“管理学”授课大纲。将中国传统文化中总结出来的管理思想和实践、中国革命史中总结出来的组织管理经验、中国现代化实践中总结出来的战略管理思维等写进教学大纲。第三,建立“管理学”课程思政教学素材库。素材库主要涵盖传统文化、历史事件、国家战略、优秀人物事迹、法律法规、相关政策、时事热点等。

(六) 建设情景化教学资源

根据“管理学”课程的教学重点和难点,围绕主要知识点,整理完善学生所熟悉的生活中喜闻乐见的“管理情景”,以文字或视频形式呈现,并辅之以讨论题、测试题等,通过情景化教学资源,训练学生管理理念和思维模式,提升教学效果。

(七) 合理调整教学工作量

青年教师作为应用型本科高校的教师主体和中坚力量,本科教学工作量普遍偏大,需花费大量时间和精力完成教学任务,部分青年教师在奖励制度激励下,盲目追求积攒教学工作量,无心科研,忽视了科研反哺教学的价值,自身教学水平提升受到了一定限制。基于此,高校应适当减少教师教学任务,为青年教师开展科研工作提供时间和精力保障。注

重制度创新,完善教师评教体系和职称晋升制度。青年教师个人的综合素质、教师团队的集体力量是高校发展的关键影响因素。应用型本科高校在教师评教和职称晋升方面,需将相关管理、激励制度合理化,从提升教师个人综合能力的角度出发,强化科研成果在教师评教及职称晋升中的关键地位,在常规考评标准的基础上,将重大科研成果和丰厚的科研积累作为教师晋升的绿色通道,通过外部激励的方式激发青年教师的钻研精神,培养青年教师的科研热情。注重青年教师科研能力的分类培养和评价。高校在培养青年教师综合能力的基础上,还应重点关注青年教师科研能力的个体差异,从教学型、教学科研型、科研型等多角度评价出发,针对不同类型的青年教师开展分类培养,充分挖掘青年教师的个人能力和专长,使他们在自己的专业领域实现个人价值的同时,发现和培养青年科研骨干和科研团队带头人,培育想干、愿干、能干的科研预备力量,树立科研榜样,营造学术氛围。第四,创新培养途径,丰富培养平台。高校在提升青年教师科研水平方面,不仅要培养制度、体系等指导性层面动脑筋,还要在具体的培养方式中下功夫。对内要注重“老带新”的传承,通过科研导师、专家讲座、科研专项辅导等方式培养新兴科研力量;对外要开拓更多产学研合作平台,通过出国研修、企业研修、挂职锻炼等方式,让青年教师能够在高水平的科研团队中、在实践性的研发岗位上吸取更多知识和经验,拓展科研眼界,不断强化自身的科研实践能力。

五、结语

本文通过分析应用型本科院校“管理学”课程教学的现状、教学改革的意义和教学中存的问题,提出了一些应用型本科院校“管理学”课程教学改革创新措施。应用型本科院校“管理学”课程教学改革还需要教师们在教学实践中不断尝试与总结,使“管理学”能真正成为一门对学生有价值 and 让学生感兴趣的基础课程。

参考文献:

- [1] 李夏,张潍严.地方应用型本科院校经管类专业基础课程教学模式探究[J].就业与保障,2021(2):122-123.
- [2] 陈小虎.新型应用型本科院校发展定位、使命、路径和方法选择[J].中国大学教学,2014(3):33-40.
- [3] 陈春花,陈鸿志.德鲁克管理经典著作的价值贡献[J].管理学报,2013,10(12):1860-1867.
- [4] 刘佩.创新创业视角下管理学课程翻转课堂教学改革探究[J].文化创新比较研究,2019,3(31):143-145,150.
- [5] 邓隽.管理学课程教学改革探析[J].河南教育:高教,2019(3):109-111.