

具备大数据思维新商科人才培养方案的分析研究

孟 真

山东协和学院 山东 济南 250107

摘 要:在互联网快速发展的背景之下也累积了很多数据。在现代经济体系发展的过程中,大数据技术的应用无处不在,各行业都在逐渐的推进数字化转型以及智能化发展,在不同行业的努力之下,我国的大数据技术进展十分迅速,同时数据累积的数量也在不断提升,不同行业在发展的过程中都累积了一定的数据资源,我国的数据量较大且类型十分丰富。在此背景之下,作为商学院本科在人才培养的过程中应当注重培养学生形成大数据思维,只有这样才能够满足社会发展需求。

关键词:大数据思维;新商科;人才培养;方案

高校作为提供人力资源的重要培养基地,在进行人才培养的过程中一定要将大数据思维融入其中,只有使得学生掌握了大数据思维方式,使得学生满足市场发展需求,最终才能提高学生的创新能力以及综合素养,采用科学的分析工具对数据展开探讨,从而为企业提供可靠的数据分析。

一、商学院本科“大数据思维”人才培养的目标定位

在大数据技术快速发展的背景之下,商贸服务行业也逐渐进入了新的时代。随着数据经济以及共享经济对我国商业带来的影响,这也导致很多实体经济逐渐转变为互联网经济,通过加强线上与线下的结合力度,最终推动我国商业可持续发展。而这一社会发展现状也对商科人才的培养提出了新的需求。面对新的形势,作为商学院应当展开实质性的变革,通过加强与社会发展诉求的结合力度,不断创新教学理念,并且提出相对应的教学概念,新商科概念也应运而生。在2019年教育部高等学校工商管理类专业教学指导委员会会议上,齐佳音教授提出了新商科的“新”:新工具、新理论、新规则以及新思维。所以对于大数据背景下的新商科人才的培养,必然要具备这个时代的思维模式,也就是大数据思维,而这也是当下人才培养过程中的重要目标。在开展新商科教育的过程中应当创新教学模式,构建完备的课程体系,最终提高人才培养质量,培养出更多符合社会发展需求的应用型以及复合型商科人才^[1]。

二、商学院本科“大数据思维”人才培养中教育教学改革的现实需求

在大数据快速发展的背景之下,数据作为我国社会经济发展过程中重要的生产要素,同时也能够提供很多教学资源,在创新教学渠道的同时,也能够无形之中使得学生接触到更多有关商科的知识^[2]。在开阔学生视野的同时能够引导学生对数据进行收集和分析,并且再次利用,而这些数据也进一步推动了新商科的优化。从互联网思维这一角度出发,不断提高人才的创新思维能力以及沟通能力是当下新经济对于新商科人才的需求,因此,作为教师应当从这些能力出发,就新商科人才的特征进行定义,从而满足大数据时代发展的需求。想要培养具备大数据思维的新商科人才应当实现以下四个方面的转变,从单一技能型教学逐渐转变为复合型人才培养方式的转变,从专业素质教学逐渐转变为综合性素养的教

学模式,从传统灌输型课堂教学逐渐注重提高学生的创新能力,从原先保守型的课堂教学方式逐渐构建开放型课堂,只有这样才能够使得人才的培养更加与时俱进,并且转变学生传统的学习思维方式,在引导学生掌握专业技能的同时不断提高创新能力以及实践能力,最终具备国际发展视野^[3]。

三、商学院本科“大数据思维”人才培养中教育教学改革的现实基础

(一) 缺乏师资,教学方式有待提高

很多院校在实际教学开展的过程中并没有去招聘专业的教师,因此也就展现出师资力量薄弱的问题。此外,在实际实训教学开展的过程中,也存在着一些问题,教学过程十分单一、不灵活。结合以调查可以发现,很多商学院本科教师本身所从事的内容比较繁琐。在实际教学中,他们为学生们传授的知识很多已经不适用于当前的社会发展^[4]。此外,还有很多院校在实际教授知识的过程中经常以纸上谈兵的形式为主,教师们并没有真正参与到企业培训中去感受管理工作。

(二) 欠缺大数据思维

在商学院本科大数据思维教学开展的过程中需要教师具备大数据思维。与此同时,也应当合理地利用当前先进的技术手段去帮助自己开展专业教学。商科领域内的大数据人才指精通市场营销、数据库、统计学、数据挖掘、数据可视化、算法程序设计编写等内容的复合型人才。然而,从当前的专业实践教学来看,很多教师对于大数据的理解比较浅显,所使用的教学方式比较传统。只是利用互联网进行大数据成果展示,并没有挖掘大数据本身的优势,真正地将其应用于教学中。绝大多数的教师年龄比较大,因此他们对于互联网以及大数据的兴趣、使用能力不是很高。在教学过程中,传统的教学方式更受到他们的欢迎。因此,他们所体现出来的大数据思维淡泊,也会影响到学生与现代化的教学目标相悖的,影响到实训教学的质量^[5]。

四、商学院本科“大数据思维”人才培养中教育教学改革的构建策略

(一) 完善人才培养方案

在大数据思维的背景之下,新商科人才培养方案应当不断地进行创新以及完备,并且配套与之相对应的课程教学体系,编写适合新商业人才发展的教材内容,展开不同专业的

课程教学设计,例如在进行营销课程设计的过程中,可以围绕着大数据思维的形成分为以下四个部分,分别为大数据基础教学,其中包括数据导入、大数据技术发展概述、数据是如何产生的等各个小点的数据挖掘以及分析。其次应当就营销理论展开精准分析,其中包括对于市场未来发展的预测以及分析、对于客户数据模型的分析、对于商品市场定位的分析以及如何采用精准营销的建模方式等等。再者掌握营销工具,例如可以运用数据分析工具对客户的需求以及画像进行细分,从而为特定的客户提供相对应的产品。最后如何利用大数据进行营销的案例进行分析以及应用,例如可以为学生讲解一些有关金融行业发展的案例以及销售行业的典型发展案例等等^[6]。

(二) 创建学习平台,开展自主学习

在实际教学开展的过程中,对于商科专业知识的传授,教师可以利用项目化教学的方式,给予学生最大限度的自由。但是,这一教学在开展的过程中,教师也不能够袖手旁观,应该在其中做好引导者的角色,为学生们提供各种各样的帮助,以此推动项目由理想变为现实^[7]。为了能够促进这一教学高效实施,教师可以建立协商讨论平台,如专题学习网站、云课堂,在这些平台上让学生开展自主学习。与此同时,在各项新技术快速发展的背景之下,为了实现大数据思维的培养,作为商学院的教师在进行人才培养的过程中,应当创建大数据应用技术平台,将各项技术应用于课堂之中,只有这样才能使得学生兼具各项数据技术的应用,并且不断提高大数据思维的发展水平,最终掌握大数据相关分析技能,提高学生创新水平的发展。总的来说,通过加强线上与线下教学的结合力度,不断创新商业教学模式,最终使得学生对于新型的商业发展模式具备创新意识以及全新认知。通过提高学生的数据实践能力以及思维创新水平,最终拓宽知识领域,夯实专业技能,完成大数据背景之下新商科人才培养的最终目标。

(三) 结合市场需求,引进数据资源库

近几年,大数据技术已经逐步渗透到人们经济活动的方方面面,各个地区企业也纷纷引入大数据技术,比如在商科领域的会计学领域中,融入数据思维与数据技术已经成为企业深化改革的必经之路^[8]。所以对比于传统的商科教学,新商科的人才培养应更多的关注社会面的实际市场需求,因此必然要引入大量的数据应用真实案例及对应数据集用于实际教学,同时“商科”有很明显的泛学科倾向,因此在新商科人才培养过程中,可以建立覆盖多个学科领域的数据库资源,结合真实案例,教授学生在不同的数据资源中挖掘信息,进行产品开发、营销管理,培养数据分析能力,锻炼大数据时代下的商科专业思维。

(四) 学科交叉融合教学

对于大数据思维的培养,第一必须掌握要分析的领域的基本业务知识和数据逻辑正确与否的判断能力,第二是自身对于数据的敏感度和数据解读能力,在此基础上才能构建数

据分析和问题分解的能力,第三是要具备数据分析工程化和模型算法知识。鉴于商科教学的大应用方向,在大数据时代,在商科课程教学开展的过程中,教师应当主要注重培养学生前两条的能力。为了保证学生的大数据思维的培养,可以搭建复合的交叉学科的专业群,建立跨专业流动的新商科教师队伍,一方面对于商科理论专业知识进行基础教学,保证学生牢固掌握自身领域的基本业务知识,另一方面在教学过程中融合理工学学科中大数据知识的相关教学,帮助学生提高对大数据知识的理解,帮助学生构建大数据思维。与此同时,不断提高教师团队的创新能力与创新意识,相互协作,适应跨专业跨学科的新型教学模式。

五、结束语

综上所述,在大数据等技术快速发展的背景之下,新的管理模式以及行业生态正在发展之中,而社会需求也对商学院本科人才培养的方向提出了新的要求,如何提高人才培养质量,使得学生具备大数据思维势在必行。

课题:全国商科教育科研“十四五”规划2021年度课题,编号SKJYKT-210640 名称:新商科背景下“大数据思维”人才培养模式研究

参考文献:

- [1] 宋利利,刘贵容.新商科背景下大数据与市场营销课程思政教学探索[J].现代商贸工业,2022,43(07):169-170.DOI:10.19311/j.cnki.1672-3198.2022.07.076.
- [2] 叶奕.供给侧改革视域下的高职新商科人才培养创新探索——以湖南大众传媒职业技术学院管理学院的实践为例[J].湖南大众传媒职业技术学院学报,2021,21(03):76-81.DOI:10.16261/j.cnki.cn43-1370/z.2021.03.019.
- [3] 曲国明.“新商科”背景下应用型人才需求调研与培养路径探索[J].科技资讯,2022,20(04):96-98+113.DOI:10.16661/j.cnki.1672-3791.2112-5042-5480.
- [4] 王娟,陈增明.“五型定位、五新路径”培养新商科数字化人才[J].山东商业职业技术学院学报,2021,21(06):26-30.DOI:10.13396/j.cnki.jsict.2021.06.006.
- [5] 于若冰,刘英.新商科视域下高职物流人才培养方案研究——基于新疆9所高职院校的分析[J].中国商论,2021(18):189-192.DOI:10.19699/j.cnki.issn2096-0298.2021.18.189.
- [6] 刘博.大数据背景下新商科专业应用型人才培养质量提升路径探析——以广州城市理工学院工商管理专业为例[J].吉林农业科技学院学报,2021,30(06):69-73.
- [7] 迟志超.大数据思维和技术在企业会计工作中的应用探究[J].大众标准化,2021(02):183-184.
- [8] 朱玉琴,邱玉兴,张前.智慧城市视域下基于OBE新商科双创型智能管理人才培养研究[J].中国市场,2021(31):39-40.DOI:10.13939/j.cnki.zgsc.2021.31.039.