

探究混合式教学在高职院校管理学教学中的应用策略

李超宇

黑龙江职业学院 黑龙江 哈尔滨 150080

摘要:在混合式教学模式下,教师不再只关注理论,而是把理论和实践结合在一起,也更注重学生的参与。这个过程教师会利用线上的微课、慕课等多种工具弥补面对面授课的不足,让学生更好地吸收消化基础知识,并把这种知识转化为自己的管理能力。下文就将对混合式教学的具体应用进行分析。

关键词:混合式教学;高职院校;管理学基础教学

混合式教学是一种全新的教学模式,是在信息化教育背景下产生的。当前这种教学方式已经被部分高职院校应用在了管理学的教学中。由于管理学的教学内容带有多学科交叉的特点,基础教学的理论知识比较多,所以很多教师常常陷入“重理论、轻实践”的误区,在这种情况下,学生是无法全面掌握细碎、复杂的基础理论知识的。而且学生对课堂的参与度比较低,缺少实践参与的机会,就会影响到技能方面的提升。所以在管理学基础教学的过程中,教师必须积极地应用混合式教学法。

一、混合式教学模式

混合式教学就是把网络学习和传统学习结合在一起。教师在这一过程中要做到引导和启发,突出学生的主动性,加强师生以及生生互动。在具体应用时,教师可以利用慕课、微课等完成在线教学,让学生在线上学习比较抽象的基础知识。教师可以整理教学素材,直接分享到线上平台上,让学生自主学习,在线上互动讨论,完成教师设置的问题。在解决问题的同时,学生就学到了知识。教师根据学生的解答情况就能够了解学生对某个知识点的掌握程度,据此就可以设置针对性的教学任务,让学生自由的完成课程学习。学生可以自己把握学习进度,学习时间。如教师可以在线上建立不同的学习小组。每个小组可以聚焦不同的问题,互相探讨剖析理论在每一个学习阶段,教师都可以为学生准备一些证明公司的案例让学生针对性探讨。如果讨论后依然不懂的问题,就可以直接询问教师。教师能够看到每个学生在不同学习阶段的变化,并给学生针对性的指导。

二、混合式教学的应用意义

(一) 满足课程教学的需求

管理学是一门必修课程,从必修这两个字就能够看到这门课程的重要性。而管理学基础教学尤为重要,是管理学的基本原理、方法,也是基础知识,直接影响到了学生的管理素养、能力方面的提升,也是学生学习其他课程的基础。由于管理学的实践性比较强,学生对基础理论的理解、掌握情况将直接决定学生的管理技能水平。但基础教学由于知识碎片化、理论概念多的特点,很多内容比较抽象,而且教学时间有限,所以学生很难在课堂上全面掌握。在这种情况下,只能让学生利用课余时间梳理概念,复习基础教学内容,直至全面掌握。这样课堂上才有更多的时间让学生进行技能训练,内化知识。这样才能够充分的训练学生的管理技能,让学生掌握更多的管理技巧。所以,混合式教学法的应用是为满足课程教学的需求。

(二) 顺应教育改革的要求

近些年,教育体制改革工作在不断深化,传统教育模式的不足逐渐暴露,很多高职院校在教育部的指导下,相继完成了教学改革,引入了一些新的教学模式。混合式教学模式就是在这一背景下开始被人们选用的。这也是国家教育部提出的新要求,那就是把单一的教学模式转变为线上线下二者相结合的方法。这样就能够突破课堂时间的局限,让学生的学习时间更加灵活。教师可以在线上为学生分享各种学习资源,让学生完成线上讨论预习等多项任务。教师也可以直接在线上看到学生的预习情况,从而及时地调整课堂的教学方法,这样教师的教学也会更加灵活多样。这样学生在课堂上也会有更多实践的机会,能够运用知识解决问题。

(三) 适应教学对象的变化

自1995年开始,电子信息发展迅速并开始影响到各行各业的发展,所以课堂上的“00后”就是在这种环境下长大的,网络已经成为他们生活和学习的一部分,新媒体给他们的生活带来了较大的影响。所以“00后”的思想更加开放,也更乐于接受新鲜事物。传统的你听我讲的模式对“00后”来说,毫无吸引力,反而会让他们的觉得课堂枯燥乏味。如果能够顺势利用网络开启线上学习模式,让手机从娱乐转变为学生的学习工具,就能够吸引学生注意力。教师也可以直接通过网络传授管理学基础知识,学生则可以在任意的时间、空间汲取知识,这给了教学和学习很大的随意性,也更能满足“00后”的需求。

三、混合式教学在高职院校管理学基础教学中具体应用

(一) 优化教学目标

在应用混合式教学法之前,教师要确定每一堂课的教学目标,这样才能够确定课堂任务。管理学基础教学的内容大多数都是理论知识,所以教师主要是开展基础理论教学。在优化教学目标时,教师要从三个层面入手。第一,学生的态度。只有学生有兴趣学习管理学基础知识,才能主动探究,并把这些知识转化为自己的能力,并在探究的过程中发展思维,获取更多的学习成果。第二,掌握与管理学相关的知识、方法。管理学基础教学中的很多内容都是前人经验的总结。如如何协调人物等多种资源、如何采取多样化的管理方式,协调各方合作等。第三,管理学能力的提升。教师要先改变重理论,轻实践的现状,基于管理学基础知识融入更多的实践内容。可以根据学生所学的知识,融入针对性的具体案例,采取体验教学法。让学生参与沟通、分析、决策等多个过程,

这样也能够有效的提升学生的实践能力。

(二) 细化教学内容

在设计线上线下的教学资源时,教师要树立好基础教学的内容。基础教学包括一般管理理论、管理规律等。由于这一学科的实践性比较强,所以教师在教学时一定要把理论和实践融合在一起,这样学生才能够在参与实践活动的同时,深化对管理学知识的认知。在细化教学内容时,教师要理清知识点之间的连接,把教学内容和各章节对应在一起,遵循循序渐进的学习规律。让学生逐步的深入管理学基础知识的学习中。在细化教学内容时,必须做到两个方面。第一,提炼学习成果。学习成果就是学生对管理学基础知识的记忆、理解以及掌握。如管理的概念、管理理论的形成过程、管理的核心、管理者的角色。第二,管理者的能力。一个合格的管理者要拥有合作、沟通等多方面的能力。所以,能力成果主要是通过各种各样的实践活动体现出来的。学生在参与实践的同时,就能够逐步的拥有相关的管理能力。在混合教学模式下,教师也应当丰富线上的教学资源。在制作PPT、微视频等多种教学资料时,尽可能地提高知识点的可视化、美观性,这样才能让内容更生动有趣,更吸引学生。总之管理学基础教学大体可以分为知识和能力这两个方面。在细化教学内容、进行教学设计时,教师要提升教学方式的可操作性。并及时渗透最新的知识,提高管理学知识的更新速度。

(三) 设计教学活动

混合式教学模式下,教师要更加关注学生的学习成果,关注学生在课堂上的参与度,并结合教学目标,让学生在体验式学习的过程中掌握更多的技能。一方面要发挥线上微课、慕课等多种平台的作用。把基础理论知识分享到线上平台上,让学生自主学习。学生可以记录自己的难点和疑点,标记。并把这些带到课上,与教师交流,共同探讨。如教师在学习新知识点的前一周就把相关的教学资源分享到平台上。并通知班级学生,让学生及时关注。学生需按照要求观看相关的视频、阅读电子资料、完成教师设置的章节试题、学完后要撰写学习日志标记重难点。每一个视频中的章节试题都包括两道客观题和两道主观题,都与视频课件的知识紧密相连,这样这些试题才能够与视频相辅相成。在课上,教师在解决学生疑惑的同时,也要培养学生的合作精神,提升学生的管理意识。针对一些难点引入合作学习的方式,让学生先内部讨论,这样学生就能够实现深度学习。另一方面,要加强实践和感悟。在线上学习时,学生可能会遇到一些相同的难题。教师可以先在线上交流,解答学生的疑惑。之后,在线下引入情境体验、问题辩论等多种方式,鼓励学生在实践的过程中解决管理学方面的问题,总结更多的管理学理论,这样就能够实现理实一体化教学。如管理者在招聘新员工时,怎样拟订人力需求报告?为了调动学生的参与性,教师在课上搭建了一个真实的企业环境,让学生带入企业中不同管理者的角色,考虑企业的具体需求,完成制订招聘计划、模拟现场招聘等多项任务。学生需要互相讨论,确定各岗位的工作需求,这样才能确定招聘条件、招聘人数等。之后以分组的方式模拟招聘现场,完成员工招聘。教师需要在一旁观摩,适时指导,也可以根据模拟情况及时地提出一些问题,

在这一场景中,学生能够快速反应,激活实战思维。在这一活动结束后,教师先让学生总结整个招聘过程中的好与不好,最后由教师总结点评。教师也可以引入典型案例,创建课堂情境。让学生在深入剖析这些实际案例的同时,提升相关的能力。因为很多典型案例没有固定答案,但学生在实际剖析时却能够找到解决问题的方法,拥有相关的思维。学生看问题的角度不同,就能够提出不同的解决方案。在选择案例时,教师也要考虑到学情,提高案例的开放性,整合课内课外的实践活动和案例剖析,让学生有更丰富的实践途径。教师还要鼓励学生积极地参加各种类型的社会实践活动。参观企业,体验企业的管理活动、参与企业实习等。

(四) 完善课程评价

在构建混合式学习模式时,教师要引入在线考评机制,这样能够考查学生阶段性的学习情况,从而针对性的调整教学方法。在完善教学评价时,教师也要考虑到教学目标。适当增加学生在线学习成绩的比例,开展线上学习评价。评价内容包括学生的学习时长、线上讨论活动的参与度、学习视频的观看情况、答题情况等。如学生在相关学习平台上观看完教师分享的教学视频后,需要完成教师提前设置的练习题。根据答题情况能够了解学生对基础性知识的掌握情况,这样就能够评估在这一阶段学生的学习效果。如果发现学生尚未掌握这个知识点,平台会自动重新播放教学视频,让学生再次观看。教师也能够直接通过后台看到实时记录,分析每位学生的学习情况,并针对性的给予在线指导,给学生提供一些可参考的意见。同时,教师也要做好课上的实践教学评价。评价内容包括学生在课堂上的问题参与度、在团队合作时,能力意识方面的表现、在剖析案例时的分析能力等。

四、结语

在网络飞速发展的现在,学生的学习、教师的教学都不再局限于45分钟的课堂时间里。教师可以用微课、慕课等教学工具让学生完成线上预习、复习等,并在线下采取案例导学、角色扮演、情境教学、合作学习等多种方法,加深学生对管理学基础知识的理解。这个过程也能够提高学生的体验感以及参与感。但教师在实施混合式教学法时,还要细化教学内容,合理制作线上教学资源,并增加实践活动、及时渗透更多新知识点。

参考文献:

- [1] 张艳.混合式教学背景下高职院校管理类课程教学模式研究[J].安徽商贸职业技术学院学报(社会科学版),2019,18(1):76-80.
- [2] 唐云.线上线下混合式教学在《管理学》课程中的应用探索[J].科技资讯,2019,17(7):144-145.
- [3] 刘静.基于SPOOC的《管理学》混合式教学改革[J].文化创新比较研究,2019,3(11):104-105.
- [4] 徐燕菊.基于超星学习通下的混合式教学在高职护理管理学中应用的效果[J].广东职业技术教育与研究,2020(2):48-51.
- [5] 段晓庆.混合式教学在管理学课程中的应用探索[J].教育教学论坛,2020(18):306-307.