

从乡村振兴背景下电商助农发展看电商 专业人才培养创新方向

叶秀进

浙江省义乌市城镇职业技术学校 322000

摘要:从发展经验来看,农村产业建设环境相对薄弱,电子商务模式在农村发展当中充当了重要的桥梁和枢纽,为当地经济注入活力,成为当下乡村振兴战略当中重要的战略路径之一。电子商务中等职业教育需要坚持电商助农的育人培养方向,从产教结合教学创新出发,不断推动专业化高素质人才培养,为农村电商产业建设输送优质人才。

关键词:乡村振兴;电子商务;电商助农;人才

中共中央国务院于2018年正式公布中央一号文件《关于实施乡村振兴战略的意见》,明确了乡村振兴作为我国重要国策,在三农建设和社会建设方面的重要意义。伴随着全面建成小康社会以及乡村振兴战略的持续推进,依托现代化信息技术手段作为重要抓手持续进行农村基层电子商务服务,逐渐成为乡村振兴战略当中重要的可行性战略机制之一,越来越多社会公众、社会企业和教育工作者开始认识到电商助农的时代趋势,积极主动地投入经费和资源来为乡村振兴助力,形成新动能。

一、乡村振兴背景下电商助农推动农业发展的重要意义

(一)农村产业建设所面临的困局

我国数千年来都是小农经济国家,农业经济发展的小农特征定位长期存在。在产业化建设进程当中,传统小农经济所形成的生产模式于现代化产业集成模式发展之间存在天然的彼此抵牾,产业生产既无法适应市场需求,同时又无法从市场导向出发进行资源优势的整合优化,最终形成了自给自足但是与市场彼此脱节的状况。我国农业生产仍然停留在各自为政的低结构化阶段,没能形成产业规模,缺少战略层面的建设和规划。在更为复杂的市场竞争当中,农业产品尤其是能够投放到市场当中的农业生产盈余相对较少,在市场当中的话语权相对低微,无法有效争取到市场主动。生产和市场之间的不平衡,使得农业生产无法形成动力,无法完成现代化建设。乡村振兴背景下,产业改革所需要解决的主要问题,除了在农业生产层面推进技术升级和高附加值产业优化之外,更重要的是要形成市场化的产业集成,重新获得农业生产与市场对话的窗口,能够以信息对称、身份对等的姿态参与到市场竞争当中去,为市场提供高质量的农业产品和农业服务。而这恰恰是当下乡村振兴战略中电商助农发展的基本着眼点。

除了农业生产方面的结构与特征问题之外,农村产业建设的另一大痛点问题便是当前农业产业环境中优质的应用型人才培养不足,人才的匮乏最终导致了产业化发展缺乏后劲,无法持之以恒地构建起长效机制,为产业建设提供高质量专业化的服务。从国内人才流动情况来看,农村地区、经济薄弱地区常年处于人口外流状态,高素质人才不愿留在家乡开展建设和服务,经济欠发达地区农村基层难以提供优质人才提供成长环境,最终影响了乡村振兴战略背景下的农村产业环境建设,对于农村产业建设与发展来说,有着潜在且深远的影响。

(二)依托电商助农实现的产业建设发展方向

首先,电子商务是现代信息技术与市场之间的优势整合,突出了现代化市场的需求导向,同时打破了以往市场逻辑中

地域、时间等方面的限制。对于农村产业建设来说,首要解决的问题便是产业建设当中与市场的对称交流,农业产品需要在提升附加值的同时,打造市场形象,获得市场纵深,才能够真正投入到市场当中,占据市场主动。电商助农模式首先完成的是产业结构化的升级,通过为农村产业生产渠道的方式,来发挥作用。在传统农业生产当中,农村产品和产能相对分散,农民本身作为农业产品的生产者和销售者,既没有市场经验,同时也缺少市场销售的渠道和资源。随着近年来电子商务技术的完善,越来越多新颖的电商服务模式出现在农民面前,对于农村来说,借助如网络直播、微商等新模式,能够搭建出一个较为完整的农业产品(比如义乌红糖)销售渠道,为农业产业化提供一条完备的市场路径。

其次,在持续推进电子商务建设过程中,需要加强顶层设计,做好统筹兼顾。电商助农需要与大的乡村振兴背景保持步调一致,突出精准扶贫、精准脱贫的制度设计目的,因此地方政府部门应当对电商助农机制形成高度重视,能够从农村电商的整体服务模式出发,做好顶层设计,在执行过程中,需要创建财政的转向扶贫基金项目,能够利用这部分资金为农村电商产业的建设提供保障,扶持地方特色产业,持续推进高质量电商模式建设。同时与地方企业一道,构建产销结合彼此对接的服务系统,在当地创造更多的就业岗位,有效缓解当地就业压力的同时,也能够进一步提高人才涵养能力,形成对于高素质人才返乡创业、返乡服务的吸引力。

最后,电商助农在持续推进农村产业化建设过程中,应当做好产业定位,能够以打造地方特色产品为主导方向,强化品牌价值的建构,形成差异化的市场良性竞争环境。品牌化建设是农业产业建设多年以来总结的经验,农业产业的品牌想象与农村所处地理环境、人文传承紧密相关,是高度集中的地理文化的市场表达形式,在市场当中,品牌化建设将成为差异化市场辐射的前提,也是农业产业建设走出短期价值认知,形成长效机制的关键。从近年来产业建设情况出发,农业产业化发展和电商服务模式的构建,应当着重突出绿色无公害无污染价值,同时强调历史文化遗产,将产品实用性和产品历史文化价值进行整合,打造因地制宜的产业品牌形象,快速进入市场当中,获得市场认可。

二、电商专业在推进电商助农人才服务方面面临的主要问题

电子商务服务体系需要大量的专业化人才支撑,近年来国内中职院校开展了电商专业电商助农的社会实践服务项目,旨在为当地农村电商发展提供专业人才服务,同时为学生提供参与社会实践的机会,在产教结合的基础上,建构新的教育与基层服务相结合的新格局。但从目前的人才教育服务发展情况来看,学校专业人才投入助农服务当中仍然面临重重

难题,需要学生群体能够在服务当中不断克服、尝试创新,寻求解决道路。在我校2020年以来参与电商助农的基本情况来看,当前中职院校推进电商助农服务主要面临几个方面的问题。

首先,农村基础环境相对薄弱,部分农村群众对于电商助农模式了解不深,导致出现较为严重的同质化现象。在参与电商助农和农村服务调查当中可以发现,农村群众之间存在较为明显的同质化竞争情况,农村群众彼此之间并不信任,在参与农业产业项目建设过程中目光短浅,对于短期获利项目具有盲目投入的热情,最终导致产能产量过剩,造成严重浪费。而对于长期发展规划的项目,却缺少了解,不愿尝试冒险。

其次,农村电商平台建设不完善,农村群众对于电商服务的参与度不够。因此当学生在农村基层开展电商服务中,常常受到农村基层群众的误解,学生无法主动寻求农村群众参与配合,无法与农村群众共同进行电商平台建设,为农村电商打造专业化、品牌化的发展方案,电商平台只能照搬搬现成的经验,缺少创新,与当前农村电商建设中要求的品牌化建设导向相偏离,影响了电商服务体制的建设投入效益。

最后,农村电商基础建设方面不够完善,能够利用电商实现市场服务的类目相对较少。从地理区划情况来看,我国农村绝大多数存在交通便利性不足,所处城市的技术和产业下沉程度不够等问题。而电商配套所需的物流服务、冷链服务等服务项目,存在严重缺失,难以真正应用到产业化建设当中,成为农村电商发展过程中的重要掣肘条件。对于电商助农的学生们来说,他们在投入农村电商支持中,只能在已有的资源条件下开展电商专业服务支持,极大地限制了电商服务中的资源优化水平,限制了农村产业建设的发展水平。

三、基于农村电商模式现状的电商专业人才培养创新方向

中职院校电子商务专业在人才培养方面,需要立足长远,从电商助农视角出发,培养出一批能够适应农村环境、了解农村情况、能够投入到农村服务当中的优质人才。在人才培养方面以农村基础状况与未来发展为前提,进行教学模式的改革和创新。

(一) 构建产教结合,校企合作教学新模式

在未来的农村产业化建设当中,电子商务将建构起以电商企业为主导的农村服务模式,通过社会企业形成产业集合,来打造市场影响力。相应的,电子商务专业在电商助农方面的人才培养中,应当持续强化产教结合的教学模式,依托现有校企合作资源,尝试进行模式创新。本文提出,在未来的电商教育当中,应当形成双向互动教学模式,其中专业教师为学生群体提供理论层面的服务,企业专业人士为学生提供电商助农实践方面的指导,通过电商云平台,利用直播方式进行经验传授,同时结合真实案例由专业教师从专业视角对其中的问题进行深入剖析,帮助学生更加全面、立体地理解电商助农环境和时代要求,能够以农业电商建设为前提,不断夯实自己的理论基础。学校方面,应当通过与企业之间的战略合作,借助企业资源和农村调研情况,为学生开展更具塑造培养价值的实践活动;企业方面应当在现有的中职院校人才培养模式基础上,建构起多渠道合作模式,不断挖掘优质的人才,实现校企之间的资源互通,达到教育收益最大化的目的。

(二) 开展高质量社会实践教育

中职院校电子商务专业在电商助农方面的社会实践活动,应当进一步深化,通过不断总结此前活动项目当中存在的问题,寻求问题解决来不断提高实践活动的育人意义,帮助学生逐渐适应农村电商环境,感受农村产业发展对于电商的需求,建立起自己投入农村建设的理想和信念。电子商务专业

在学训结合教学方面需要不断创新,既需要对学生在实践当中遭遇的问题以及实践项目存在的不足之处进行不断优化,同时还要利用社会实践引导学生强化职业认同感。对于电商助农来说,一方面,要持续强化专业指导教学,学校方面通过搭建专业的电商助农平台,由专业电商教师、农业或农村问题专家以及思政教师等共同参与其中,结合农村电商助农服务当中存在的问题和需要解决的矛盾等,依照专业技术予以调节,保证学生能够在实践当中学到东西,同时为农村电商建设提供专业化的服务内容。另一方面,要持续强化学训结合模式在专业教育当中的比例,认识到学训结合教学机制对于学生成长的重要作用。中职院校可以依托教学计划安排综合考虑,创建以二至三年为阶段的教学规划,建构社会实践团体,以社团的形式融入到教学系统当中,目前我国职业教育系统当中设置了大量的社会实践教学机构,依托地区服务特征,形成了较为完善的管理机制。电商专业在开展社会实践项目中,要充分利用优势资源,将主题深化、调研培训、安全教育等方面的资源融入到社会实践当中来,保证学生能够全身心地投入到社会实践当中,不断通过实践来提高自己的素养和能力。

(三) 对学训结合社会实践教育进行扩大宣传

电子商务专业在持续推进社会实践的电商助农教育过程中,要注重依托网络信息平台进行广泛的社会宣传,其中各班级需要调动师生参与的积极性,能够成为面向学校、面向社会的宣传标兵。宣传内容方面,主要以国家乡村振兴战略相关政策为导向,深入挖掘电商助农与农业产业发展之间的关联,通过树立典型人物和经典事迹的方式,加大宣传推广效果,构建电商助农的新舆论环境,引导更多教师学生、社会公众形成对于电商助农项目价值意义的重视,使电子商务专业教育与电商助农服务之间形成一个整体,打造新的社会服务机制,吸引更多农村基层产业体系的关注和认可,构成宣传推广—企业合作—资源共享—社会实践的良性循环教育机制。

四、总结

乡村振兴背景下,电子商务成为农村基层产业化建设的重要发展创新道路,但是在传统农村产业基础中,电商体制建设面临重重困境。未来发展中,教育系统注重人才培养,有针对性地为农村电商供应高质量人才。中职院校在这一背景下需要不断进行教学模式创新,构建符合电商助农需求的人才培养环境,培育高素质人才。

参考文献:

- [1] 唐小平,邓雯雯.“互联网+”背景下周口市农村电子商务发展现状及路径分析[J].经济研究导刊,2022(03):138-140.
- [2] 胡煜欣.乡村振兴背景下电商助农的作用机制、问题及对策研究[J].农场经济管理,2022(01):38-39.
- [3] 侯旭芳.农村电子商务发展水平测度的实证研究——基于三角模糊熵-熵值法[J].湖北农业科学,2022,61(01):161-165.
- [4] 肖筱筱,方露,潘雨昕,夏李君.数字经济背景下我国电商助农发展情况研究——以Y县为例[J].现代商贸工业,2022,43(01):8-12.
- [5] 袁玉洁,喻晓玲.新疆农村电子商务发展现状及存在的问题与对策研究[J].农村经济与科技,2021,32(24):206-208.
- [6] 陈露.“电商助农”背景下直播对产品促销的影响——以“巢湖三珍”为例[J].现代营销(学苑版),2021(09):142-143.