

应用型人才培养目标下《财务报表编制与分析》 课程教学改革探究

刘 晴 尹海艳

哈尔滨广厦学院 黑龙江 哈尔滨 150025

摘 要:《财务报表编制与分析》是会计学、审计学专业的核心课程,其课程建设与发展应主动服务于高素质应用型人才的培养。基于此,分析《财务报表编制与分析》课程教学现状,发现课程教学存在三维教学目标落实效果欠佳、教学内容缺乏综合性与创新性、教学方法未体现以学生为中心三个问题。从应用型人才培养角度,探索出切实贯彻三维教学目标、基于专业培养目标重构教学内容、突出“以学习者为中心”的教学模式的课程教学改革思路。

关键词:人才培养;课程建设;教学改革

一、引言

作为会计学、审计学专业的核心课程之一,《财务报表编制与分析》课程是一门理论与实践应用性较强的课程,该课程前置课程为中级财务会计、财务管理,学生在学习本门课程前对诸如资产负债表、利润表、偿债能力等基本概念有一定的了解。通过《财务报表编制与分析》课程教学,旨在培养学生财务分析与决策的能力、运用所学理论解决实际问题的能力、结构化展示特定业务事项的能力。伴随着市场经济的快速发展和新型技术的普遍运用,现有的《财务报表编制与分析》课程无论是教学目标的落实效果、教学内容的综合性和实践性,还是教学方法的合理性方面都已经很难满足现阶段国家和社会对高素质应用型人才培养的具体要求。因此,有必要基于应用型人才培养目标对《财务报表编制与分析》课程进行教学改革和实践探究,将新方法、新思路、新技术应用到课堂教学中,为企业和社会培养知识扎实、能力过硬、品行优良、德才兼备的高素质应用型人才。

二、《财务报表编制与分析》课程教学现状

(一)三维教学目标落实效果欠佳

《财务报表编制与分析》课程教学目标包括知识目标、能力目标以及德育目标三个维度。在授课过程中,教师侧重对知识目标的强化和落实,关注学生对报表编制、报表分析以及财务效率分析的基本概念、基本理论与基本方法的理解与掌握程度,而疏于关注基于人才培养定位的能力生成效果,思政育人、立德树人理念的贯彻效果也有待提高。作为财经类专业的专业核心课程,《财务报表编制与分析》课程具有较强的综合性与实践性,能力目标方面,课程对学生理论联系实际能力、财务分析与决策能力、运用办公软件结构化展示特定业务事项能力等均应提出较高的要求。现阶段课程能力目标未能得到良好的落实,学生为应付考试而死记硬背的情况普遍存在,能力培养效果仍存在较大提升空间。德育目标方面,课程具备一定的立德树人意识,能够结合课程内容进行思政元素的挖掘,但仍存在为了追求“思政效果”而生搬硬套、牵强附会的情况,思想政治教育与课程融合度、思政育人深度与维度均有待提高。综上,这种重知识目标,轻能力目标、育人目标的三维教学目标建构,在实际授课过程中落实效果并不理想,不利于应用型财经类人才培养目标的达成。

(二)教学内容缺乏综合性与创新性

传统的《财务报表编制与分析》课程教学内容包括资产负债表、利润表、现金流量表等的编制以及水平分析、结构分析,偿债能力、盈利能力分析,财务综合分析等几大模块,各模块教学相对较为独立,理论内容、案例导入都缺乏一定

的综合性与连贯性。因此,尽管教师在授课过程中引入了瑞幸咖啡财务造假、华为2021上半年经营业绩等贴近生活的案例,学生的学习热情和参与度仍然不高。学生对所学理论的实际运用能力没有得到很好的锻炼,面对企业真实财务数据时仍毫无头绪,课程教学效果不尽如人意。此外,大数据、“互联网+”、财务共享、财务机器人、区块链技术、Power BI等新概念、新方法的出现,标志着财会活动已经进入数智化时代。作为应用型本科院校,应主动踏上为国家和社会培养大数据智能财务应用人才的征程,为社会、企业培养掌握专业基本理论,具备数据收集、整理、分析与可视化等知识及技能,品行优良、德才兼备的高素质应用型人才。而现阶段课程教学内容仍以传统理论为主,循规蹈矩,未能顺应时代要求,将新技术、新知识有机运用于课堂教学中,课堂内容死板沉闷,缺乏一定的创新性,学生毕业后无法满足社会需要,不利于人才培养目标的实现。

(三)教学方法未体现以学生为中心

现阶段《财务报表编制与分析》课程的教学方法以讲授法、提问法、案例教学法为主,其中多为以教师为中心的教学方法。尽管课程运用了案例教学法,在一定程度上将学生被动听讲转换为主动思考,但缺乏综合案例的运用,个别案例只针对个别问题,学生未能实现知识建模,未能从整体视角和企业战略角度去分析问题。在授课过程中,学生大多是被被动地听讲和机械地做题,主动参与度不高,没有将互联网时代的诸多便利条件应用于课程学习中。具体表现如下:一是财务报表分析、企业财务效率分析的案例中通常仅局限于某个公司的内部分析,最多是近几年的趋势分析,而缺乏行业间的横向对比分析。二是学生在报表分析、财务效率分析过程中更多的是依赖已知数据,缺乏一定的数据收集、整理能力,面对分析过程中涉及的计算公式更多是死记硬背,未能将原理学懂学透、学以致用,更不具备数据可视化展现能力。三是课程选用的案例往往都存在明确的结论导向,学生缺乏研究兴趣,参与度不高。教学方法不能以学生为中心进行设计,直接导致学生能力生成和素质培养存在困难,难以达到大数据智能财务应用人才的培养目标。

三、《财务报表编制与分析》课程教学改革实践

(一)切实贯彻三维教学目标

在授课过程中,《财务报表编制与分析》课程应对标社会和企业对财会人才的要求,关注学生的能力生成和思想引领。能力目标方面,课程应通过课上练习、小组汇报、课后作业等形式,多重并举,培养具备应用办公软件结构化展示特定业务事项能力、沟通与合作能力、动手操作与分析决策能力的应用型人才。具体而言,在资产负债表编制、利润表

编制等章节,教师采用讲练结合的形式,通过习题培养学生结构化展示特定业务事项的能力。在偿债能力分析、盈利能力分析等章节,教师将班内同学进行分组,给出案例资料和相关要求,各组同学在课后合作完成PPT制作并在课上进行汇报,教师结合PPT内容进行提问,考核学生对重难点知识的掌握情况,培养学生的沟通与合作能力。在资产负债表分析、财务综合分析等章节,教师安排学生在课后登录上交所、深交所、全球上市企业数据库、东方财富网等相关网站,收集报表分析所需基础数据,确定一个上市公司作为研究对象,独立完成相关分析工作,培养学生的动手操作能力与分析决策能力。德育目标方面,课程将学生在中学、大学两阶段所学的思政课的核心内容进行系统化梳理和结构化整合,拓宽维度,强化深度,形成“马克思主义世界观与方法论、新时代中国特色社会主义思想、社会主义核心价值观、中华优秀传统文化、宪法法治、职业理想与职业道德”等六位一体的思政育人目标。具体而言,在财务报表编制章节,引导学生正确认识相关专业和行业领域的国家战略、法律法规和相关政策,塑造诚实守信、操守为重、坚持准则、不做假账的职业品格。在财务报表分析章节,引导学生通过互联网了解热点经济问题,关注世情国情,了解国家政策,学习国家战略,坚持中国特色社会主义道路自信、制度自信。在财务效率分析章节,通过典型案例引导学生树立风险意识,杜绝财务造假,尊重市场规则。在授课过程中注重学生高阶思维的培养,引导学生运用马克思主义系统观点、联系观点、唯物主义辩证法、矛盾分析法等方法论,去解决、处理学习与生活中的问题。课程以知识目标为基础,能力目标、德育目标穿插落实,切实贯彻落实三维教学目标,使学生在知识与技能、过程与方法、情感态度与价值观等方面获得进步与发展,使课堂教学更赋实效。

(二) 基于专业培养目标重构教学内容

为提高教学内容的综合性,《财务报表编制与分析》课程组基于专业培养目标重构了教学内容,将课程的教学模块分为:财务报表编制模块、财务报表分析模块、财务效率分析模块以及财务报表综合分析模块,重构后的教学内容循序渐进地培养学生的专业能力,更符合培养目标的要求。其中前两个模块按照什么是财务报表编制或分析、为什么编制或分析,如何编制或分析的逻辑进行讲授,后两个模块按照什么是财务分析、为什么要进行财务分析、如何进行财务分析的逻辑进行讲授,切实解决What-Why-How三个问题,授课逻辑的连贯性能够引导学生进行知识体系的构建,有助于学生逻辑思维的培养。为确保章节间案例的连贯性,课程组以北京银峰电子科技有限公司(化名)近5年真实数据为依据,设计了完整的教学案例,讲练结合,引领学生依据财务数据编制财务报表,结合专门的方法对编制完的财务报表进行各项分析,最后结合财务报表对案例公司进行各项财务效率分析。与个别案例解决个别问题不同,完整、连贯的案例资料能够激发学生的热情和参与度,能够有效提升学生对所学理论的实际运用能力。为了与数智化时代下大数据智能财务应用人才的培养目标保持趋同,《财务报表编制与分析》课程组教师主动学习了诸如财务共享、区块链技术、Power BI等新知识、新技术,力求从源头出发,将互联网时代的诸多便利条件应用于课程教学中,提升课程内容的创新性,持续推动大数据智能财务应用人才的培养进程。具体教学中,课程组教师指导学生利用互联网及专业数据库收集相关财务数据,利用Power BI软件进行数据清理、结合所学内容完成数据可视化,通过交互式的图表体会企业各期各类财务数据、财务指标的变化,以及与行业其他企业的对比。与传统的授课内容不同,对新技术、新方法的应用有效提升了课程内容的创新性,让死板沉闷的课堂教学变得富有活力,同时引导和培

养学生与时俱进,做好随时更新知识的准备。教师还指导学生利用课后时间登录上交所、深交所及专业数据库,独立完成财务数据的收集、抓取,进行数据的归纳与整理,让教学内容服务于学生的能力提升,同时也为毕业论文的撰写提供了数据参考。通过教学内容的重构,最大限度地理论联系实际,为应用型人才培养创造了条件。

(三) 突出“以学习者为中心”的教学模式

结合数智化时代的社会发展背景,《财务报表编制与分析》课程开展以下两方面教学尝试。一是教学手段创新。在具体教学中,课程组教师充分发挥互联网时代的便利,摒弃教师照本宣科的固化模式,将“互联网+”、Power BI等新理念融入教学模式中,真正做到以学习者为中心。如“互联网+思考”,与老师提前布置案例资料、学生机械化做题完全不同,财务分析目标的确立是由学生独立思考并完成的,该模式能够有效地引导学生关注世情国情,关注经济活动中的热点问题。又如“互联网+收集”,在学生确定了分析目标后,由教师引导学生完成上交所、东方财富网等相关网站的登录,财务报表等相关信息的收集全部由学生独立完成,该模式能够培养学生动手操作能力。再如“互联网+分析”,由于课堂教学时间有限,分析方法和相关指标不会面面俱到,为拓宽学生的知识储备,课程组教师录制了微课视频并上传至学习通课堂中,学生利用课后时间自学,有问题教师可进行单独辅导或集体辅导。二是教、学角色翻转。《财务报表编制与分析》课程组教师在教学中努力实现教、学角色的翻转,即教师不再是课堂的主角,仅仅是学生的引导者或助手。在资产负债表编制训练、利润表分析训练、偿债能力分析训练等课内实践中,学生将以小组为中心,按照授课教师布置的任务,展开沟通与协作,并完成PPT制作。结合已经搭建的包括微信群、学习通、微课视频等在内的线上学习平台和资源,学生学习的空间不再是教室,而是宿舍、自习室、图书馆等任何可以登录互联网的地方。学生学习的时间也不再是80分钟,而是线上、线下一切可以利用的时间。通过线上线下结合的形式,实现由老师教到学生自主学习的学习模式的转换,对应用型人才培养提供了有力支撑。

课题名称:《财务报表编制与分析》重点课程研究

课题来源:哈尔滨广厦学院

课题编号:无

参考文献:

- [1] 彭艳.《财务报表分析》课程教学改革探索——基于应用型人才培养[J].现代商贸工业.2017,(5):68~71
- [2] 肖世银,杨鑫鑫,胡江莉.《财务报表编制与分析》教学改革与实践[J].财会学习.2018,(4):232~233
- [3] 薛培琼.基于“业财融合”视角下的《财务报表分析》课程改革研究[J].知识经济.2020,(4):12~14
- [4] 邹新颖,罗雨薇.就业能力培养目标下财务报表分析课程研讨式案例教学探讨[J].传播力研究.2020,(22):160~161
- [5] 张琪.财务报表分析课程教学改革探析——基于“课程思政”视角[J].2021,(5):169~170
- [6] 朱继民,张艳,崔文琴.论高校课程思政的核心要义与实践路径[J].会计师.2021,(8):78~80
- [7] 冯丽艳,段姝,王世文.融入思政元素的“财务报表分析”课程教学内容体系[J].中国管理信息化.2021,(12):187~189
- [8] 汪雪纯,赵婷婷.基于人本主义视角的高校线上翻转课堂有效性探究——以财务报表分析课程为例[J].商业会计.2021,(15):126~129