

高职院校大数据与会计专业课程体系构建思考

刘艳红

黑龙江职业学院 150080

摘要: 高职大数据与会计专业是一个新兴专业,专业教学中学生专业核心素养的培养具有重要意义。一方面,能为新时期专业教学指明新方向。另一方面,能为学生更好地成长、成才提供有效支持,具体的教学努力、尝试都离不开体系的支持,因此,高职学校及专业教师应充分思考体系构建事宜。基于此,本文针对高职院校大数据与会计专业课程体系构建展开探讨,以供各位同仁参考。

关键词: 高职;大数据与会计专业;构建策略

在企业业财融合这个大趋势下,企业财务人员需要接触更多业务层面,这就使企业对传统的财务管理人员不单对会计技能提出更高的要求,对财务人员的品德也有了更高的要求。通过对业财融合趋势下高职大数据与会计专业现状的描述,找出专业发展存在的难题,并对大数据与会计专业教育建设提出可行性建议。

一、高职大数据与会计专业体系构建的难点

(一) 专业课程体系设置不完善

课程体系是教育改革的纲领。大部分高职会计专业核心课程主要包括:基础会计、财务会计、管理会计、成本会计、纳税实务、财务管理等。课程体系只侧重于学生传统会计核算能力的培养。在“云物大智”的时代背景之下,数字化、智能化是目前会计行业最显著的特征,会计的工作模式已然发生重大转变。对于会计专业学生来说,具备专业的会计知识与会计核算技能已经不足以满足现代化企业的需求了。现如今,企业存在大量和财务数据相关的企业运营、销售,甚至宏观经济的数据,而传统的企业财务数据比如企业的营业收入、利润、净资产收益率、资产负债率等只是财务数据中的小部分。因此面对如此庞大繁杂的数据,具备一定提炼、加工和整合各类数据的能力是当前企业对财务人员的迫切要求。所以,在会计课程体系中需要及时加入与大数据相关的课程,使得学生在掌握了基础的会计核算能力外,还能充分利用好大数据等现代化信息技术进行数据挖掘与数据分析,深入运用到企业财务的运营与内部控制、预算与决策等各个环节中去。

(二) 人才培养目标定位不完整

当前,高职院校会计专业的学生在就业中主要从事中小型企事业单位出纳、会计、审计等工作岗位。然而,随着数字化经济的高速发展与大数据、人工智能技术对财务行业的深度渗透,企业对会计人才的需求发生了巨大变化。我国目前的会计人才队伍呈现为“金字塔”结构,大部分财务人员都位于金字塔的底部,财务工作往往局限于交易环节,比如搜集信息,对数据进行简单分析。只有位于金字塔顶部的小部分人会与企业管理层产生交集。但是,数字化时代的技术创新及信息技术手段的逐渐成熟使得会计人员的结构正在不断发生变化,由原先的金字塔逐步转变为菱形,这也就意味着现代企业需要更多具备复合型与应用型的会计人才,逐步将他们从传统的财务基础工作中剥离出来,进而转为企业的“经营顾问”和“业务分析师”,并更多地从事企业管理会计的相关工作。所以,高职院校会计专业的人才培养目标需要重新定义。

(三) 教学资源需优化

随着信息化教育的变革与会计学科的逐步转型,相应的配套教学资源也需要不断整合优化。以教材为例,目前会计学类教材大多为传统单一的纸质化教材,教材内容过于

陈旧与专业化、不能及时将最新行业企业的新需求、新技术、新规范纳入教学标准与教学内容之中,联系实践不紧密,缺少大数据基础、数据挖掘与分析等新兴学科的融入,关于如何运用大数据技术工具、对企业财务数据进行挖掘与财务数据可视化分析的内容较少。同时,有关新时代中国特色社会主义思想的教学内容也需要及时融入高职院校会计专业教材中,实现相互链接、层层递进,全面增强课程思政、教材育人的功能。

(四) 课堂教学模式固化

一直以来,高职大数据与会计专业教学模式都十分固化,教学模式固化不单单是专业教学中的一个问题表现,同时也成为学生专业核心素养培养体系构建中的难点。具体体系构建中势必关注于学生专业核心素养的培养,并寻求一个具体的培养载体,确定出一个常态化培养的过程。对专业教学状况进行分析可以发现,课堂教学是现阶段最为基本的教学途径,将课堂教学过程作为核心素养培养的过程十分可取,这也使得课堂教学状况会直接影响到具体体系的构建。现阶段,固化的课堂教学模式中教师通常机械性地讲解大数据与会计专业知识,学生则处于被动学习的状态之中。教学中教师与学生、学生与学生之间的互动交流相对较少。教学互动频率明显不足时,教师难以对教学状况、学生的专业知识学习状况予以较好掌握。同时,在进行服务意识与创新意识等专业核心素养培养时,教学互动的缺失也会导致具体培养媒介的缺失。这表明,课堂教学模式相对固化会对具体体系构建产生制约性影响。

(五) 实践性教学活动占比偏低

很多高职院校大数据与会计专业教学中,理论知识讲解占据了很大的教学时间,实践性教学互动不仅受重视程度较低,其在整体教学中的占比也处于较低水平。基于部分高职院校学生专业核心素养培养经验的分析可以看出,实践性教学活动在学生专业认知,动手实践能力等专业核心素养培养中具有很大优势。但绝大多数高职院校的大数据与会计专业教学中,学校与专业教师主观上并不看重实践性教学活动的设计与开展,大部分教师更是缺乏设计与开展实践教学活动的经验。在专业核心素养培养体系构建的进程中,如何将专业教学质量的提升同学生具体素养的培养联系在一起一直是重点事宜,缺乏高质量的实践性教学活动时,具体体系构建不得不对传统的课堂教学模式予以更多“利用”。这一难点性因素无法较好破解时,所构建出的体系便容易带有很大的局限性,基于这一局限性所构建的体系也无法为学生专业核心素养培养提供足够支持。

二、高职大数据与会计专业课程体系的构建策略

(一) 持续丰富教学内容

高职大数据与会计专业核心素养培养体系构建中,首先

要关注的便是丰富教学内容,通过持续丰富与学生专业核心素养培养相关的教学内容,将一般意义上的教学内容讲解过程,作为学生专业核心素养不断培养的过程。例如,在预算管理相关知识讲解中,教师可以在网络上搜集一些财务信息化、预算管理信息化、预算同实际差异率分析等资源,并在课堂上引入这些新的教学内容,结合这些新的教学内容讲解,帮助学生认清大数据与传统会计实务间的联系。同时,结合具体软件的应用讲解,教师也可以针对性培养学生会计实务中的创新意识。互联网+教育已经成为高等教育和职业教育发展的基本方向,网络上大数据与会计专业教学资源也十分丰富,具体教学资源与内容的获取相对简单。因此,在具体体系构建中,以教材内容为基础,将网络教学资源作为补充,持续丰富教学内容十分可取。实际教学中,教师更加要结合新的教学内容,有针对性地培养学生的专业核心素养。

(二) 构建多维互动的课堂教学模式

固化的课堂教学模式并不利于学生专业核心素养培养体系的构建,因此在具体体系构建的进程中教师也应关注教学模式优化。考虑到需要在教学中不断渗透新的教学内容,结合服务意识、创新意识、职业道德等素养培养等引导需求,构建多维互动的课堂教学模式十分可取。多维互动课堂教学模式强调生本互动、生生互动与师生互动的统一,教学互动过程也可以成为学生专业核心素养培养的引导过程。例如,在预习阶段,教师可以创设一些会计专业中相关内容学习的预习任务。课堂教学中,教师可以对学生分组,讲解了基本的专业知识后,创设一些小组合作学习任务,抑或是具体案例,让学生在小组合作基础上完成既定学习任务,科学进行案例分析。这一进程中,教师要观察学生表现,查缺补漏地讲解一些专业知识,并进行专业核心素养培养相关的教育与引导。这一教学模式较好构建与运转后,学生专业核心素养培养体系构建中的基础也会越发坚实。

(三) 结合核心素养培养需求开展实践教学

高职大数据与会计专业实践教学的高质量开展是学生专业核心素养培养的重点。实践教学有诸多优势,其教学过程不仅可以成为专业知识讲解过程,也能培养学生的动手实践能力。在专业核心素养培养体系的构建中,专业能力核心素养的培养十分重要,是检验培养体系构建和运转状况的重要途径。为此,教师应围绕学生专业核心素养培养需求,定期开展高质量的实践教学。例如,部分高职院校与企业达成了良好的人才培养合作关系,教师可以在校企合作的基础上开展具体的财务报表分析等实践教学,培养学生的专业能力核心素养。常态化开展高质量的实践教学,能使学生更了解大数据技术在会计实务中的应用,为其专业核心素养的培养提供坚实载体。

(四) 调整专业课程体系设置

随着大数据等信息技术的逐步深入融合,高职会计专业的课程体系需要进行合理调整,打造多元化课程体系,侧重会计管理信息化方向,不断深入加强大数据、信息技术知识的灌输,让学生逐步培养数据挖掘与数据分析的思维理念,既能熟练掌握会计各个业务流程,又能具备处理业务信息的能力;既能懂得会计核算,又能运用预测与管理知识对企业的经济运作提出合理化建议,从而实现培养复合型、技能型、创新型高素质会计人才。

(五) 人才培养目标新定位

基于大数据背景之下高职会计课程体系的调整,与我国会计人员储备由“金字塔”转变为“菱形”结构的现状之下,相对应的高职会计专业人才培养目标也需要被重新定义。对

于高职院校会计专业重新制定人才培养目标时,在原本的培养掌握会计专业理论知识,熟悉财税法律法规,爱岗敬业,诚实守信等目标的基础上,更加重点突出“大数据分析、处理与应用能力的培养”,着力打造具有创新型、应用型的“信息+会计+管理”的复合式会计人才培养模式,将大数据信息化思维、数据挖掘与加工、财务预算预测与管理分析等能力、与传统会计核算能力放在同等重要的位置。同时,加强学生创新思维、职业操守、工匠精神,强化学生的沟通能力和解决问题的能力,将人才培养目标逐步转变为培养复合型、全面型、应用型高素质会计人才。创新基于“大数据”的多样化教学方法课堂是教学的主阵地,是培养学生质量和技能的主要渠道。面对不断发展的互联网和信息技术,课堂创新与变革也显得尤为重要。

第一,打造以大数据技术为核心的“新兴课堂”。例如课堂全程采用云课堂平台,教师可以利用大数据及时了解班级学生学情,实时追踪学生个体的学习状况和知识点掌握情况,从而及时调整教学进程,深入挖掘课程重难点内容,进行个性化、差异化教学。同时,还可以根据平台数据,生成数据可视化图表,清晰直观地了解整个班级学习的各个数据,为后期进行教学反思和教学调整提供了帮助和借鉴。

第二,将技能大赛信息化平台融入课堂教学中,实现“以赛促学,以赛促教,学赛结合”的培养模式。对于广大高职院校来说,技能大赛是展示技能训练水平的重要平台,是检验技能人才培养质量的重要抓手。专业比赛不仅可以考察和培育学生的实践能力、创新能力、工匠精神和责任意识,也能有力证明了产教融合、校企合作,引领专业建设、教学改革的突出成绩。所以,教师需要善于将各大平台,例如厦门网中网技能竞赛平台、新道技能竞赛平台等,有效地融于课堂教学中,让同学们熟练操作平台的各类信息化业务流程,加深对于会计全岗位的知识理解和专业知识的融合,提高学生的专业技能和创新能力,更好地将企业真实会计岗位操作流程与实际教学、将理论知识与实训内容紧密结合。

三、结语

总而言之,在新时代,大数据与会计专业人才在社会中具有特殊的职业分工,这决定了大数据与会计专业思政教育建设的必要性。高职院校会计信息化教育的革新需要紧密结合社会环境的变化,在把握会计专业知识的基础上,不断培养与加强学生的信息化素养、数据挖掘与分析的潜能,通过专业课程体系的整体调整、人才培养目标的新定位、教学资源的丰富、信息化教学方法的创新等方面,进一步推进会计专业与大数据的紧密结合,培养出更多符合新时代行业、产业需求的复合型、创新型高素质会计技能人才。

参考文献:

- [1] 龚晓利. 大数据战略下高职院校会计专业教学改革途径探析[J]. 四川职业技术学院学报, 2021(01): 28-34.
- [2] 谭青, 李潇涵, 胡菁菁. 信息化背景下的会计教学改革研究[J]. 商业会计, 2021(11): 109-112.
- [3] 华秋红. “互联网+”人工智能视域下高职会计专业转型发展培养模式研究[J]. 商业会计, 2021(08): 126-129.
- [4] 周浩. 解析学生核心素养培养的途径与方法: 以高职会计专业为例[J]. 品牌研究, 2020(7): 264-265.
- [5] 郑磊. 课程思政背景下高校会计人才培养模式创新发展研究[J]. 中国农业会计, 2021(12): 26-27.