

浅谈大数据下管理会计创新与发展

钟莹

江西省赣州市于都县长征源旅游投资开发有限公司 江西 赣州 342300

摘要:企业管理会计的工作核心主要就是依据企业的成本来作为核心,通过对成本内容数据的详细分析,对企业的具体活动进行一个系统化的调整和规划,其目的就是利用对费用的预估和方案的比对,制定符合企业自身发展的决策计划,进而实现企业运营管理的利益最大化。而大数据信息时代在企业的经济发展当中具有十分重要的作用,为商业以及金融业提供有效保障,实现经营管理和商业模式进行重组的目标,所以受到社会各界的广泛关注和认可。尤其是在大数据的背景之下,管理会计的重要价值也随之凸显出来。由此可见,深入研究大数据时代企业管理会计的发展趋势具有十分积极的现实意义。本文基于此,对大数据下管理会计创新与发展提出相关见解,旨在为广大同仁提供参考建议。

关键词:管理会计;会计创新;大数据

随着经济社会的飞速发展,我国在大数据信息技术领域取得十分傲人的成绩,大数据时代的到来为企业管理当中的会计职能进步和发展带来全新的机遇与挑战,受到互联网大数据时代信息技术的影响,企业管理会计在技术和智能方面也作出重大的改革。近年来我国高度重视管理会计的发展,将培育和发展管理会计确定为会计工作转型升级方向,持续出台了多个重磅文件。其中,2014年被称为管理会计“元年”,当年8月,国家财政部印发了《财政部关于全面推进管理会计体系建设的指导意见》,提出要全面推进管理会计体系(“4+1”体系,即理论体系建设、指引体系建设、人才队伍建设、信息系统建设加咨询服务市场建设)建设,构建中国特色管理会计理论体系,加强管理会计人才培养和管理会计信息化建设,提升会计工作总体水平,助力中国制造2025的实现和经济升级;2016年,财政部出台了《管理会计基本指引》,内容涵盖了管理会计的目标、原则、要素等基本框架,并以要素为主线铺陈章节,形成了统一的管理会计认识和话语基础,标志着我国管理会计体系建设取得新的重大突破,并从理论层面进入到实际落地阶段;同年,财政部印发的《会计改革与发展“十三五”规划纲要》更是直接将管理会计列为“行业急需紧缺人才”,并明确提出“到2020年培养3万名精于理财、善于管理和决策的管理会计人才”的任务目标;2017年以来,伴随大数据、智能化等技术在管理会计领域的快速应用和发展,管理会计的发展迎来了新一轮的历史机遇与挑战。

一、大数据对管理会计创新发展的促进作用

(一) 大数据推动管理会计职能创新和转型发展

一方面,大数据技术的运用和发展使经济全球化得以进一步突破时空限制,让不同国家和企业的合作更广泛,竞争更激烈,其中信息互通和共享经济发展已成为时代趋势,这将推动国内管理会计为适应国际化发展需要逐步向共享管理会计转型。具体来说,是从过去财务核算型、管控型管理会计向价值创造型、决策管理型管理会计转变。另一方面,大数据促使企业信息化程度不断提高,使管理会计的工作内容发生了巨大变化,比如电子数据逐步取代纸质数据,能更快速地传递和共享。为此,管理会计的预测、决策、规划和控制等各项职能,将由过去单纯注重事后控制向更注重事前、事中控制转变,从而极大地扩展了管理会计职能的工作范畴,深化了管理会计的工作内涵。

(二) 大数据助力管理会计信息量化和多元集成

信息是管理会计支撑决策的关键,随着管理会计尤其是

战略管理会计的迅速发展,信息的作用更加凸显,并由传统的财务信息向财务与非财务信息构成的网络价值流信息发展。首先,当前的管理会计跟财务会计一样,主要依靠会计信息系统,但在实际中会计信息系统大多成为了“信息孤岛”,与客户关系管理系统(CRM)、采购与供应商管理系统(SPM)等外向型信息的关联十分有限,信息提取成本也较高。而大数据技术具有解析半结构化和非结构化信息的功能,可以有效量化非财务信息,从而使管理会计在进行决策时能获得更为丰富多元的信息支持,提高了决策的科学性和精准度。其次,当前的管理会计对非财务信息的分析运用能力有限、效率低下已成为管理会计的发展瓶颈。而大数据的应用,让信息处理效率、存储容量、呈现方式、及时性和精准性都在不断提升,尤其是人工智能和区块链等新技术的发展,通过快速抓取、清洗和分析等数据处理技术,为企业内外信息互联和半结构、非结构化的非财务信息应用提供了重要支撑。可以说,大数据极大地拓展了管理会计赖以为基础的信息范围和获取方式,是破解管理会计信息困境和发展瓶颈的重要突破口。

(三) 大数据促进管理会计方法创新和流程再造

大数据的应用能让管理会计中的数据获得、处理和分析变得更为智能高效,从而推动管理会计方法和流程的全面更新。在全面预算方面,大数据可以帮助企业突破过去仅依靠财务部门的局限性,为全面预算的编制、控制和分析环节提供重要技术支持。比如滚动预算的编制和执行、调整,大数据可以帮助企业根据市场实时变化和企业生产经营实际,迅速、科学地调整后续预算。企业还可以运用大数据技术让业务部门和财务部门都参与到预算的编制、控制和分析中来,有利于推动财务业务一体化,构建完整的全面预算管理体系。在预测和决策方面,企业可以通过大数据抓取“两微一端”等个人通讯工具上获得的海量即时信息,并对数据进行深度挖掘和分析,提取有价值的信息,从而掌握市场的最新动态和发展趋势,抢占发展先机。在绩效考核和评价方面,大数据技术可以帮助企业以较低成本高效快速地获得考核评价所需的三类数据,即感知数据、交易数据和交互数据,通过深挖数据价值,企业不但可以对本企业员工和各部门的工作绩效做出更准确科学的评价,还可以掌握同行竞争对手甚至整个行业的发展绩效,从而为人才培养和发展规划提供科学依据。比如平衡计分卡的运用,如果企业采取成本领先战略,其应用平衡计分卡的关注点应是财务指标和内部流程,大数据的挖掘和分析也应集中在这两个方面,但如果企业采取差异化竞争策略,就需要给客户提供更多的价值,大数据就应

关注客户层面。可见,大数据可以从根本上支撑平衡计分卡的使用,创造出更有用的信息,帮助企业成功实施战略。

二、大数据下管理会计创新策略

(一) 加强管理会计工作人员的专业能力

通过对企业运营情况的了解,构建一支专业能力比较强的管理会计人才团队,分析好企业在经济市场中的发展形势,更好地满足大数据对企业管理会计所提出的基本要求。例如企业可以对于会计管理人员进行系统化的培训,提高大家财务安全意识以及专业管理能力,以此来保证在日常工作中出现失误,为企业降低风险和损失。在开展培训的过程中,需要对大数据信息技术的理论应用实践进行着重培训,聘请专业化人员对员工进行指导,提高效率。通过这种培训机制,来降低管理会计所产生的成本,使接下来的会计工作能够有序开展下去。要时刻记住,管理会计是企业管理中十分关键部门岗位,能够推动企业战略目标的顺利开展和实现,具有重要价值意义。因此,在企业中培养专业化和高素质的会计管理队伍,使企业管理的整体水平得到质的突破。

(二) 强化管理会计数据预测分析

企业内部管理会计应当充分发挥出大数据技术所具备的信息预测功能,以此掌握并精准预测出企业管理会计数据未来的发展趋势。基于当前管理会计中包含着众多的数据资源,同时此类数据信息不仅是体现管理会计当前运行状态的重要依据,同时也是对于企业未来发展方向进行综合分析的重要参考资源。有鉴于此,企业会计工作人管必须充分提升针对大数据预测功能的重视,及时提升自身对其的应用能力。与此同时,要想进一步借助大数据开展针对管理会计信息数据进行预测,会计人员还应当全面理解并掌握企业内部管理会计的流程环节及运行机制,以此实现精准分析与预测才能实现准确的预测,这也是切实规避管理会计以往出现的误差现象。

(三) 提升会计信息安全性

为了保证大数据在赋能管理会计过程中会计信息的安全性,不仅要在大数据安全技术上寻求突破,还要在数据使用规范等管理制度上下功夫。具体来说可以从以下几个方面加强保护:一是健全会计信息安全等级保护制度。企业可以参照国家已经制定的信息安全等级保护制度,结合自身实际情况加强与完善数据信息的内部控制制度,培养员工的数据安全意识、职业道德和规范习惯。二是多措并举常态化加强企业的信息安全日常管理。包括建立会计信息数据安全中心,定期开展会计信息系统检测,监控评估数据安全风险;建立健全会计信息的操作权限分级制度、完善数据备份制度;采用刷脸、指纹认证和电子签名等多重加密技术。三是提升反黑客攻击技术,选取和安装先进适用的杀毒软件,建立企业的网络安全防御系统。有条件的企业还可以增加投入,立足企业研发更有针对性的反黑客技术。

(四) 完善大数据处理平台及技术推广应用

面对着杂乱无序的信息数据,在其中筛选出有效信息数据同时明确各项数据之间的联系,这是切实发挥出大数据信息处理平台的技术功能和优势。从管理会计角度出发,此类技术的应用难点重点在于全面掌握各个行业其生产经营的流程及环节以及各个要素之间存在的可能关联,同时将以此呈现出的企业内部管控、财务会计以及统计等方面的现状和不足。借助建立大数据信息处理平台,完善管理会计建设,同时还需要适度升级相关存储信息数据的技术应用模式以及应用工具,最大程度上挖掘出巨大的容量及价值。此外,伴随着互联网信息技术以及传统电子计算机处理技术的不断升级优化,相关人员需要提高针对相关资源管理工作的重视,围

绕云计算为核心,创新当前管理会计系统,以此保障信息数据能够实现结构化处理以及协调化应用。在实际操作的过程中,借助构建云计算的管理会计系统,有效强化信息数据的收集整理工作以及针对数据信息的深入分析,确保信息及相关数据内在价值能够充分的挖掘出来,以此从根本上化解以往大数据对于信息数据储存上存在的不足以及分析上的短板。

(五) 深挖非财务数据的功能

在大数据技术支持下,管理会计获取、分析、处理数据尤其是非财务数据的效率和水平更高,使得非财务数据更具使用价值和可靠性。因此,深挖这部分功能极有必要。一是通过大数据分析拓展管理会计预测功能。作为现代会计两大分支之一,预测是管理会计重要功能之一,但过去管理会计主要依托财务数据进行预测,数据获取成本较高,非财务数据获取有难度,所以预测功能因对改善企业经营管理的作有有限而受重视不足。在大数据时代,企业应该更好发挥管理会计的预测功能,提高企业适应市场需求和环境变化的能力。二是利用大数据技术实施精细化管理。精细化管理有助于企业价值增值,企业的精细化管理不仅体现在对市场细分趋势的适应上,还体现在具体的作业管理中。物联网技术能实现中心计算机对机器、设备和人员的集中管控,帮助企业收集到经营过程中每个环节的数据,综合分析这些数据并据此优化调整作业流程,实施精细化的作业管理,将显著提高资源使用和工作人员效率,大大降低企业生产经营成本。三是善用大数据分析技术进行管理会计过程控制和过程分析。传统管理会计的预测和决策都是基于企业经营结果的分析,而大数据、智能化、云计算等技术的应用不仅使得企业经营管理全过程监控成为现实,还能对监控数据进行高效、科学的分析。为此,企业可以有意识地推动管理会计由面向结果的分析向面向过程的分析转变。四是更多更好地运用非财务指标。平衡计分卡作为企业战略管理的重要工具,不仅看重财务指标,还创新设计了财务、客户、内部运营、学习与成长四个维度,在业绩管理中除传统的财务指标外,还引入了顾客评价、员工满意度、客户满意度等丰富的非财务指标。企业生产经营中会产生很多非财务数据,但获取难度和成本较高,在运用大数据技术解决了这一难题后,企业应该更多运用非财务指标来提高内部管理效能。

三、结束语

随着全球化信息数据时代的来临,企业在激烈的经济市场发展中也更加具有挑战性,因此要想进一步完善企业的发展形势和管理状况,就必须利用好大数据中的先进科学技术手段,来更好的优化企业管理中的会计职能,为企业的决策提供有力的参考依据。与此同时,企业也要不断提高对大数据技术开发的重视程度,积极引入现代化大数据处理信息平台,加强对会计工作人员的培训指导,促进大数据信息技术在管理会计中的创新应用,为企业的发展指明方向,为取得高效的经济效益保驾护航。

参考文献:

- [1] 尚君凤,王冰.“大智移云”背景下的会计创新探析[J].财会月刊,2019(19):64-70
- [2] 孙小岚.大数据背景下的管理会计信息化建设发展路径探索[J].现代营销(经营版).2020(08)
- [3] 张君.新时代加快我国管理会计信息化的策略[J].齐鲁珠坛.2020(05)
- [4] 李旭.加强管理会计信息系统建设研究[J].全国流通经济.2020(33)