

中国新能源汽车国际竞争力研究

Pimpa Cheewaparakobkit

Asia Pacific International University 亚洲太平洋国际大学

摘要: 随着节能减排趋势增强以及能源消耗压力增加,现今美国、日本及欧洲的众多国家纷纷推动汽车电动化转型,以中国为代表的许多新兴经济体也加快了发展新能源汽车的步伐。经过近二十年的发展,目前中国新能源汽车产业的生产能力与市场规模均显著提升,自2015年起产销量及保有量均为全球榜首,同时也积累了一定的技术成果,相关基础设施逐渐完善。但面对国际市场上的竞争激烈,目前国产新能源汽车出口量较少,部分核心器件未实现完全自产,中国新能源汽车的国际竞争力仍有待提升。因此,研究我国新能源汽车产业的发展现状,了解其国际竞争力地位,对国家产业战略的选择和调整具有重要的现实意义。

关键词: 新能源汽车; 产业国际竞争力; 提升策略

Research on the International Competitiveness of China's New Energy Vehicles

Pimpa Cheewaparakobkit

Asia Pacific International University Asia Pacific International University

Abstract: With the increasing trend of energy conservation and emission reduction and the pressure of energy consumption, many countries in the United States, Japan and Europe have promoted the transformation of automobile electrification, and many emerging economies represented by China have also accelerated the pace of developing new energy vehicles. After nearly 20 years of development, the production capacity and market size of China's new energy vehicle industry have increased significantly. Since 2015, the production, sales and ownership have both ranked first in the world. gradually improved. However, in the face of fierce competition in the international market, the current export volume of domestic new energy vehicles is relatively small, and some core components have not been fully self-produced. The international competitiveness of China's new energy vehicles still needs to be improved. Therefore, studying the development status of my country's new energy vehicle industry and understanding its international competitiveness has important practical significance for the selection and adjustment of the national industrial strategy.

Key words: new energy vehicles; international competitiveness of the industry; promotion strategy

汽车产业是国民经济战略性、支柱性产业,是支撑贸易高质量发展的关键产业之一。近年来,在国内外生产要素支撑、市场需求激增、产业整合配套能力提升及政府政策大力支持的背景下,我国新能源汽车出口迎来战略契机,出口规模不断扩大,国际市场占有率连年攀升,贸易专业化指数不断提高,但显示比较优势较低,国际市场竞争能力有待进一步增强。我国新能源汽车产业始于21世纪初,通过十多年的努力,我国新能源汽车研发能力由弱变强,形成了比较完整的产业布局,但我国新能源汽车产业也存在成本过高,基础设施不完善,扶持政策缺位,相关标准不统一,核心技术空心化等问题。

一、国外新能源汽车发展状况简介

美国致力于生物燃料车的研发,同时也鼓励以混合动力车为代表的其他新能源汽车的使用。美国的混合动力汽车在2004年前后进入商业化推广阶段,2009年销售35万辆。代表车型有:美国通用生产的Volt插电式混合动力轿车以及克莱斯勒生产的200C插电式混合动力轿车。日本混合动力车已形成产业化,丰田产普锐斯混合动力汽车在全球销售总

量早已超过百万辆。欧洲在清洁柴油乘用车方面发展最为迅速,目前,柴油车在乘用车总销量中的比例已超过50%。各大车企巨头也纷纷推出自己的新能源汽车,代表车型有德国奔驰生产的Smart纯电动轿车,法国雷诺生产的ZE系列纯电动轿车。

二、新能源汽车发展存在的问题

(一) 政策不完善

新能源汽车的研发是一个周期比较长,回报不能立竿见影的工作,不像传统汽车行业一样,其效能是立竿见影的,一旦进行整治与调整就能够得到想要的效果。我国虽然认识到新能源汽车的重要性,但在政策上却缺乏完善的政策体系,新能源汽车的大量使用和投放市场是一项大工程,在没有做好充足的市场调研和具有完备的技术之前这一项工作很实施,毕竟人们的消费观念已经形成,对于大批量的投入到市场的新能源汽车,能否受到消费群众的青睐很难说,最终造成的损失无人承担,但新能源汽车的发展已经是箭在弦上不得不发,不应一味地逃避,应当在做好全面的市场调研和消费者思想工作以后,完善相关的政策法规,培育相映的市场消费

者带动新能源市场的崛起,而对于新能源汽车配套的设施也应当及时完备,使新能源汽车的使用不再是纸上谈兵。

(二) 产业链有待完善

任何产业的兴起,都必须拥有自己完备的产业链,而新能源汽车的发展在我国恰恰缺乏一条完备的产业链。目前我国新能源汽车的使用大部分集中在南方发达国家,原因在于其配套设施比较完善,有充电站等相关基础设施的辅佐,这让消费群体可以打消其他顾虑,将新能源汽车的作用完美发挥出来。若想使新能源汽车的使用大面积推广,必须从思想上重视新能源汽车的产业链,从生产新能源汽车到新能源汽车基本设施的匹配都要加以重视,基础配套设施的缺乏使得新能源汽车无法得到大面积推广,导致市场需求难以得到满足。

(三) 技术落后

近几年来我国自主创新能力不断提高,新能源汽车的核心在于先进的技术支持。研发新能源汽车的企业在关键技术上通常引用他国先进技术,缺乏自主研发性,在核心技术的研究上缺少投入,使新能源汽车暴露出很多缺点,例如充电时间长、效率低等缺点,使消费者难以认同这一新产品。关键原因在于缺乏此类研究的人才,人才培养速度远远落后于其他发达国家,这成为限制我国新能源汽车研发的一种阻碍。

三、提高我国新能源汽车国际竞争力的建议

(一) 关注细分市场,优化引导政策

目前我国新能源汽车的需求仍有较大增长空间,可以根据不同的细分市场特点,制定针对性的引导购买政策。如在大中城市推广中高端、智能型的新能源汽车,符合城市消费者消费升级的换车需求与新购需求,并通过新能源汽车放宽限行限制、设置新能源汽车专用车位等方式促进消费;在村镇市场推广高性价比的新能源汽车,并优化农村地区的充电基础设施建设与运营,可采取新能源汽车贷款优惠、充电费用优惠等方式吸引购买。此外,培育新能源二手车市场,新能源二手车存在折旧率高、残值低的问题,可利用车电分离等新型商业模式加以解决,在推动二手车交易的同时带动

新车销售,激发市场内生活力。海外市场方面,欧洲日趋严格的碳排放标准为中国新能源汽车出海提供了良好的契机,应引导中国新能源车企积极走出去,布局欧洲等海外市场。

(二) 掌握核心技术,补齐产业短板

在提升技术能力方面,整车和零部件并重,加强短板攻关,与新兴技术融合发展。提升关键零部件的技术水平,动力电池方面,推进技术向轻量化、高强度、低成本方向升级,并不断提升电池安全性与寿命;电机电控方面,继续突破绝缘栅双极型晶体管技术,争取早日实现自研自产;继续推进燃料电池汽车技术研发,突破核心技术瓶颈,稳步实施推广示范工作进而培育市场。除零件外,重视整车技术能力的进步,如推进续航里程增长、打造智能操控体系、优化动力控制系统、提升驾驶安全性、舒适性,全面提升产品性能以增加国产新能源汽车的竞争力。此外,将新能源汽车基础技术与自动驾驶、车联网等新兴技术融合发展,提升汽车智能化水平。

四、结语

总而言之,在全球能源日趋紧张、生态环境日益恶化,特别是近年来节能减排压力不断增大的背景下,新能源汽车产业无疑是实现节能环保、发展低碳经济的重要选择。新能源汽车现已成为各国争相发展的新型汽车制造业。为促进新能源汽车产业持续发展,建议政府在提升充电便利性、加强产品质量监管、推动产业技术创新和建立电池回收体系等方面给予更大力度的政策支持和保障。

参考文献:

- [1] 中国汽车技术研究中心.中国新能源汽车产业发展报告(2018)[M].北京:社会科学文献出版社,2020.
- [2] 中国汽车技术研究中心.中国新能源汽车产业发展报告(2020)[M].北京:社会科学文献出版社,2020.
- [3] 王佳,方海峰.对外开放背景下我国燃料电池汽车产业发展策略研究[J].汽车实用技术,2020(06):8-10+50.

