

浅谈高职旅游管理专业教学改革与实践

陈洪宏

黑龙江职业学院 150080

摘要:我国旅游业经过多年蓬勃发展步入了新的阶段,虽然市场对旅游管理专业的人才需求量较大,但是已经出现供过于求的现象。我国社会经济正处于转型的关键阶段,社会发展趋势和行业创新需求都对人才培养提出了更高的要求。因此,高职院校应承担起为社会发展、国家建设培育优质人才的教学重任。基于此,高职旅游专业务必要重塑和优化教学路径,搭建专业教学和育人的教学体系,以此来提高育人质量,培养出更多德才兼备的优质旅游专业人才。基于此,本文针对高职旅游管理专业教学改革与策略展开研究,以供各位同仁参考。

关键词:高职;旅游管理专业;教学改革

随着人们生活质量和精神诉求的不断提高,旅游行业迎来了发展高峰期,有着良好的发展前景。我国旅游业已经进入提质增效、高质量发展的新阶段,需要大量具有国际视野、家国情怀、人文素养、法律意识、道德修养的高素质应用型旅游人才。高职院校在培养旅游专业人才时,既要注重学生专业理论与技能的提升,又要重视对学生进行德育教育,从而实现知识传授、能力培养和价值塑造的有机统一。

一、以学生对象为主体,创设教学情境

旅游课程在伦理观、可持续发展等理论上,以提高旅游意识、提倡保护性旅游行为及改善旅游环境质量为目的,培养学生尊重自然、顺从自然、保护自然的文明理念。旅游管理专业学生思维活跃,具备一定的组织能力、协调能力,能力等特点。针对这些特点,在旅游课堂教学中,通过材料阅读、课堂、模拟赛场等创设教学情境,改变“灌输式”传统课堂教学模式,让学生变被动为主动。比如,教师在旅游概念教学中,创设课堂辩论赛,以“旅游业优先注重保护还是优先注重经济发展”“文化传承应该原汁原味还是改革创新”等为辩题进行课堂辩论;通过整理资料、课堂辩论环节,使学生充分认识到文化是国之灵魂,文化兴则国强盛;深刻理解环境保护、践行“两山论”的文明理念是实现可持续发展的重要条件。

二、以价值观引导为重心,设计教学内容

在旅游课程教学过程中融入大学生理想信念、价值取向、政治信仰、社会责任等相关内容,进一步把我国的社会主义核心价值观与课程教学相结合,全面提高专业学生缘事析理、明辨是非的能力。比如,教师以旅游产生和发展为切入点,紧密结合当前新形势、行业新动态等,引导学生正确运用马克思主义唯物史观认识旅游业发展趋势,增强学生家国归属感和历史责任感,强化爱国主义信念;以旅游资源类型划分为切入点,融入中国传统文化内容,分析旅游资源不仅包含自然旅游资源,还包含人文旅游资源,传递中华民族开放、博大、创新精神,强化爱国主义教育,增强学生民族自信心和自豪感。以旅游行为培育、旅游规划开发为切入点,融入时事政策、国内国际旅游发展趋势、旅游企业职能、产业发展变化等内容,培养学生社会公德意识,掌握旅游发展规律及开发模式、建立旅游、文明旅游意识,遵守职业道德规范,践行可持续发展,为最终实现人类命运共同体、人与自然命运共同体而努力奋斗。

三、以课程特色为基础,创新教学方法

旅游是以全球环境发展变化为背景,以地理学、学、环境科学、社会学、文化学、管理学等多学科交叉为基础,紧密结合当前国内国际旅游发展趋势,解决旅游发展中人与自然如何和谐共处,最终实现可持续发展的多学科融合的实际应用类课程。要结合旅游应用的课程特色,在全员、全程、

全方位育人思想指导下,可采取任务驱动法,以任务为主线、教师为主导、学生为主体,改变“教师讲、学生听”的传统教学方法,提升学生实际应用和团队协作能力。要围绕课程内容创设学习情境、引导学生确定学习任务、通过教师辅助,提升学生自主学习能力,通过效果评价制订针对当前问题的解决方案。其次可采用案例教学法,结合当前国内国际环境发展变化,产业发展新动态,以典型案例为基础,构建由时事新闻、纪录片、旅游业发展等多元化的素材案例,鼓励学生关注时事政治,开展课堂旅游实时播报,分析旅游事件发生背景及解决办法,建立师生、生生双向交流模式,有效提升学生发现问题、分析问题、解决问题的能力。

四、以专业优势为特色,进行课堂设计

旅游管理专业的主要特点和优势是应用性强,对学生的综合素质要求较高,要求学生必须具备较高的认知能力、组织协调能力和沟通决策能力等。要结合旅游管理专业特色优势,旅游在传统课堂下,可开设“名师讲堂”,邀请业内专家、名师、名导进课堂,充分发挥校企合作优势。同时,设立“青春我最美”课堂环节,邀请专业优秀学子,通过线上、线下方式,结合课程内容,传递专业力量,彰显青春魅力,培养学生进取心、责任心、感恩心。

五、明确专业教学目标,对教学目标体系进行构建

要对旅游管理专业教学模式进行探讨,最为重要的就是应该明确其教学目标,进而在此基础上对教学目标体系进行构建。为此,作为旅游管理专业的教师来说,首先要开展多个轮次的研究,在基于本地经济发展目标的前提下,结合所制定的专业人才培养目标,对教学的比例进行合理且科学的设计。其次,要结合旅游业最新的发展现状和态势,对课程进行精心的选择,对所有课程的教学与考试大纲加以严谨的制定,并基于教学目标对专业发展规划和教学课程体系进行调整,对环节进行科学的设计。

六、强化学生的理解,进而对学生的感性认识进行培养

在旅游管理专业当中,其课程体系主要是依照“课程群-课程单元-单科课程”这样的结构形式组合的。专业基础课是学生最初接触的专业课程,包括大量的操作性和描述性的知识内容,单纯地将教材中的知识向学生进行讲解是难以理解与掌握的。为此,作为专业课教师来说,要基于课程教学现状,对课时进行合理安排,并采用现场教学、模拟教学、多媒体授课、项目教学等多样化的方法,强化学生的理解,进而对学生的感性认识进行培养。在增强学生专业认知的同时,教师还应重视能力培养、知识传授,达到专业教育和素质教育的统一,彰显旅游管理专业的性与综合性特征,使学生的操作性和综合素养都得到发展,成为现代旅游业更为需要的综合型旅游管理人才。

七、对旅游管理专业教学方法的创新和改革

良好的教学方法是确保教学目标和教学内容得以有效实施的前提,为此要重视对旅游管理专业教学方法的创新和改革。

第一,可以对现代信息技术进行充分运用,推动旅游管理专业教学信息化水平的提升。例如,可建设智慧课堂和智慧教室,利用高新技术让学生可以对真实的旅游景区工作产生实时的感受;还可以利用在线课程,让学生对所学知识进行随时随地的巩固和复习。

第二,对传统的教学组织形式进行创新,利用“请进来和走出去”的方法,让企业的工作人员走进课堂开展教学,给予学生相应的指导,同时让学生走进企业进行见习。

第三,教师可带领学生共同承担旅游企业的有关项目,这不但可以让学生对旅游企业真实的运行状况有一定了解,还能够充分调动其对专业学习的兴趣,从而促进专业教学适用性的提高。

第四,可以对案例教学、情景教学以及项目教学等教学方法进行积极探索,采用翻转课堂或智慧实训室等方式开展教学,充分调动学生学习的积极性,增强课堂互动的效果,从而促进教学效果的提升。

八、建设专业“双师型”师资队伍,推动教学改革和创新

就旅游管理专业的特征和性质来看,需配置拥有良好师德师风且知识丰富、技能业务精湛的师资队伍,而就教学师资队伍来看,则需要拥有良好专业理论素养和较强专业能力的“双师型”教师队伍。基于此,需要旅游管理专业的教师做到持证上岗。同时还可以将旅游企业中具有丰富经验的从业人员聘任到学校中进行授课,对学生的实际操作加以指导,促进学生能力的提高。另外,还应该鼓励教师在寒暑假到旅游企业当中进行挂职锻炼或参加有关专业培训,促进自身能力的提升,进而推动教学方法改革和教学内容的丰富与创新。

九、延伸旅游专业教学范围,将理论教学与实践教学相结合

新媒体技术的有效应用为专业教学与企业实践提供了“产、学、研”方面的连接条件,进一步强化了高职院校旅游专业与旅游企业的资源交互、人才培养以及协同发展。同时,高职院校与旅游企业的紧密合作也为旅游专业实践教学改革提供了岗位平台。首先,高职院校旅游专业应不断完善优化与旅游企业的合作模式,创建专门的学习与实践基地,及时将旅游业的发展状况、观念、问题传达给学生,提升学生的专业认知水平,了解更加全面的旅游市场发展趋势。其次,应将实际岗位案例引入旅游专业教学内容中,将理论教学与实践教学相结合。提高对实践性课程的重视,培养满足岗位需求的人才。最后,应将教学资源进行整合,创建以教研组为单位的新媒体旅游专业教师梯队,合理设计并开发交互性强、信息资源量大的教学网站,打破传统旅游专业教学模式在时间与空间上的约束。

十、科学选定旅游专业教学方法

(一) 体验式教学法

在旅游专业教学中引入体验式教学法,能够使学生在快速代入创设环境里,进一步加深学生的专业感知力与领悟力。体验式教学法不仅能够完善当前旅游专业教学体系,还能升级传统教学理念,培养思维灵活、意志坚定的专业人才。体验式教学法与其他教学法相比,更需要及时、贴切地掌握学生的学习态度、成长特点以及专业知识储备程度,并在此基础上正确引导学生参与情景教学,充分激发学生对于专业知识的兴趣,提高学生的内在驱动力。

(二) 项目教学法

一方面,项目教学法的实施过程相对较为复杂,教师需

要将课程内容以项目的形式进行教学讲授,引导学生分析、讨论、研究教学项目,教师对学生的研究结果进行及时评价与指导,辅助学生完成对项目的操作与学习。为保证教学质量,教师必须结合实际教学进度、学生掌握程度、专业发展方向,科学合理选择教学项目,以达成“项目促教学,教学助项目”的目的。另一方面,项目教学法具有创新意义,能够为教师提供更大的创作空间。因此,想要保证项目教学法的有效性,教师有必要进一步强化自身的教学能力,制定项目时,不仅要考虑教学目标,还要符合学生的学习特点,以较高的专业教学素养、创作能力来辅助学生探讨研究旅游专业项目。

十一、完善信息化教学资源,拓展教学内容

教师可以充分利用互联网平台和信息技术来获取更加丰富的教学资源,将其整合到旅游管理专业的课程教学中,拓展教学内容,满足学生日益增长的学习需求。在旅游管理专业的课程设置上,可以利用大数据技术来对当前旅游业的发展

现状、发展趋势等进行分析,以此为基础来构建旅游相关的课程,或者对课程内容进行调整和完善,提高课程内容和旅游发展现实的贴合度。互联网中拥有非常多的资源库,还可以提供动态化的课程资源,教师可以充分利用网络教学资源库来开发或者更新课程。比如高职院校在开发旅游管理专业的精品课程时,除了关注静态化的教学资源之外,还应该搜集丰富的动态化教学资源,将各种视频资料、网络课程以及在线考试等融入课程体系。

十二、结语

总而言之,当前我国旅游业已进入快速发展时期,为不断提高人民群众幸福感,满足他们对高质量生活的追求,拥有一支数量充足、结构合理、素质优良、充满活力的旅游队伍成为促进我国旅游业升级的关键。旅游管理专业的各门课程,是践行“两山论”、传播文明理念,为旅游从业人员提供理论基础及的有效途径。只有有效融入课程教学,从教学对象、教学内容、教学方法、课堂设计入手,才能形成教育教学合力,落实立德树人的育人目标,从而促进旅游管理专业教学建设水平和质量的提升。

参考文献:

- [1] 范新宇. 旅游管理专业学生“就业难”现状调查及对策建议[J]. 内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2020, 28(11): 69-71.
- [2] 王慧, 王晓川. “工学结合、知行合一”理念下《酒店英语》课程改革探索[J]. 牡丹江教育学院学报, 2021(2): 67.
- [3] 李安娜. 地方高职院校本科旅游管理专业教学改革研究[D]. 锦州: 渤海大学, 2020: 3.
- [4] 张娜芳. 高等职业院校旅游管理专业教学体系研究[D]. 石家庄: 河北师范大学, 2020: 5.
- [5] 杨慧. 基于协同创新理念的旅游管理专业立体化教学体系研究[D]. 沈阳: 沈阳师范大学, 2020: 9.
- [6] 蒋镇远. 论旅游管理教学的改革及创新[J]. 中国青年, 2020(21): 134.
- [7] 李跃. “文化+”背景下高职旅游专业人才培养与教学改革研究综述[J]. 南京广播电视大学学报, 2020(2): 38-42.
- [8] 张丹宇. 高校旅游管理专业应用型创新人才培养模式[J]. 学术探索, 2020(2): 73-77.
- [9] 李小娟. 基于创新创业能力培养的旅游管理专业立体化实践教学体系的研究与实践[J]. 湖北函授大学学报, 2020, 30(1): 106-107, 112.