

高校通信技术专业创新创业培养途径探究

黎志忠

湖南邮电职业技术学院 湖南 长沙 410015

摘要: 为了培养高校通信技术专业学生的创新创业综合素养, 本文将展开相关研究。研究首先介绍了创新创业培养的重要意义, 其次分析了高校通信技术专业创新创业培养现状, 指出了其中具体问题, 同步分析问题原因, 各原因就是培养新途径, 最终针对途径提出了创新创业培养的相关策略。通过本文研究, 创新创业培养新途径将增强通信技术专业教学的创新创业培养能力, 能更有效的提高学生创新创业培养素养水平。

关键词: 高校; 通信技术专业; 创新创业培养

一、引言

目前, 我国提倡“大众创业, 万众创新”, 因此该背景下许多高校都开始强调学生创新创业培养工作, 要求每个专业都与创新创业培养工作融合, 做到同步培养学生专业素质与创新创业培养素养。但在这一要求下, 许多高校专业教学都遇到了困难, 困难主要就体现在创新创业培养的途径上, 即不同专业基础上对学生进行创新创业培养的途径不同, 而大多数专业教学都没有明确的途径支撑, 因此如何找到明确培养途径是各大高校专业教学相关人员重点思考的问题, 针对这一问题本文将以高校通信技术专业为例展开相关研究。

二、创新创业培养的重要意义

(一) 推动学生个人发展

虽然每个人的个人发展路线各有不同, 但发展方式上大体可以分为两类, 其一是顺延以往道路, 按部就班的进行发展, 其二是改变现有局面, 顺延新路径进行发展, 而在前者发展方式存在很多缺陷, 诸如在企业当中每个人必须在上层岗位有空缺的基础上才能实现岗位晋升这一目标, 但岗位是否有空缺个人无法决定, 且大多数情况下企业上层都没有岗位空缺, 说明个人发展空间不足, 同时按部就班进行发展, 代表人在个人发展方面比较被动。但后者则与前者相反, 代表人会主动寻求发展, 且新路径上有很大的发展空间, 人对于个人发展也有更强的把控力。这一条件下, 通过创新创业培养让学生创新创业素养提升, 促使学生采用第二种发展方式进行个人发展, 这将使得学生个人发展获得巨大推动力, 相比之下学生的发展速度更快、发展上限更高, 说明创新创业培养具有推动学生个人发展的重要意义^[1]。

(二) 助力行业发展

行业的发展宗旨是紧贴市场需求, 诸如某个行业市场消费者产生的新需求, 那么整个行业都会针对消费者需求做出调整, 提出各种可以满足消费者新需求的服务项目等, 但要做到这一点行业就要展开各种各样的活动, 围绕“如何才能满足消费者新需求”的问题进行思考, 而这些活动需要大量具有良好创新创业素养的人才作为支撑, 故通过创新创业培养, 能向行业输出对应人才, 通过人才推动行业发展, 这也是创新创业培养重要意义的一种体现。

三、高校通信技术专业创新创业培养现状与途径

(一) 高校通信技术专业创新创业培养的现状

目前, 因为我国通信行业迎来了发展高峰期, 行业内出现了大量人才缺口, 也具备了更加广阔的发展空间, 所以高校通信专业在近些年成为了“热门”专业, 学生基数大幅增加, 而高校也对该专业教学工作有了更高的重视, 着眼于该专业教学质量、效率等做出了诸多改革, 相关改革工作有效提高了专业教学质量、效率等。但从毕业生群体的就业

情况来看, 很多毕业生虽然校内学校表现优秀, 但在个人就业上却出现了质量问题, 诸如某毕业生现已在通信行业内工作超过5年, 依然是基层工作者, 除此以外还有一些毕业生出现了被迫专业等现象, 同时行业层面上, 业内许多企业组织依然有庞大的高素质人才需求, 说明行业内高素质人才不多, 这种表现说明高校通信技术专业的创新创业培养功能薄弱, 当前主要侧重于专业知识传授与技能培训, 而许多高校对创新创业培养非常重视, 故之所以会出现这样的现象, 主要是因为高校还没有找到明确的创新创业途径, 这是高校通信技术专业创新创业培养中的核心问题。

(二) 问题原因

从建立明确创新创业培养路径角度出发, 针对高校通信技术专业创新创业培养核心问题, 下文将提出核心问题的形成原因, 各原因就是明确的创新创业培养途径。

1. 培养基础条件不足

面对创新创业培养要求, 高校通信技术专业的教师对“如何展开培养工作”的问题进行了思考, 但思考中发现培养工作的基础条件不足, 无法有效展开, 即首先创新创业培养工作本质上是一项教育工作, 因此根据其他教育工作的展开形式了解到, 教育工作需要建立在课程体系支撑下才能顺利展开, 但创新创业培养比较特殊, 高校不可能为了展开该项教育工作专门开始一个课程体系, 否则会对其他教育工作造成多方面的影响, 最终得不偿失。其次创新创业培养对于教育工作者有一定要求, 教育工作者至少要掌握培养工作的基本方法, 并采取正确的模式执行工作, 但许多教师或其他教育工作者并不了解具体的工作方法, 或培养模式。由此可见, 高校通信技术专业创新创业培养基础条件不足, 导致创新创业培养功能薄弱, 同时许多高校还没有找到夯实培养基础条件的方法, 而这也说明只要找到夯实培养基础的方法就能解决实际问题, 因此夯实培养基础条件是创新创业培养的新途径之一^[2]。

2. 缺乏培养资源

创新创业培养不同于专业教育或相关培养工作, 工作中教师需要借助对应的资源才能有效培养学生的创新创业素养, 但实际情况来看很多教师在尝试进行创新创业培养时, 都会遇到资源上的困难, 例如教师想要向学生讲解通信技术创新对于国家社会的发展帮助, 因此需要向学生展示最新通信技术研发成果, 再分析该研发成果带来的社会效益, 而教师的思路虽然可行, 但教师却发现自身没有最新通信技术研发成果的相关内容, 也没有该成果社会效益的相关数据, 迫使教师不得不放弃这一培养活动^[3]。可以看出, 资源上的困境对高校通信技术专业创新创业培养工作造成了困难, 原因在于教师只能通过高校来获取资源, 而高校本身拥有的资源大多与专业教学有关, 创新创业方面的相关资源比较少, 尤其缺

乏实践性资源,且多数高校无法解决这一问题。但这也说明,只要高校解决资源困境难题,创新创业培养就能顺利开展,故高校要将这一问题视作创新创业培养的重要途径。

3. 难以调动学生创新创业欲望

调动学生创新创业欲望是创新创业培养工作的核心目标,否则学生就很可能按部就班的谋求个人发展,也使得行业得不到强劲发展动力,而实际情况中很多高校通信技术专业教师虽然深知这一点,但却在培养中发现自身很难调动学生创新创业的欲望,诸如某教师发现自身在创新创业培养中进行了诸多尝试,而学生在绝大部分情况下还是很少进行创新创业思考,学习仅仅是记住了自己所讲内容,这不符合创新创业素养发展机制^[4]。学生的表现让很多教师感到困惑,当前并没有找到解决问题的方法,但如果能找到方法既可提高创新创业培养工作质量,促进学生创新创业素养发展。

四、高校通信技术专业的创新创业培养策略

在三大问题途径上,高校通信技术专业的相关人员要采取对应策略对学生进行培养,以便发挥途径作用,提高学生创新创业素养水平提升,为了达成这一目标下文将提出相关策略。

(一) 夯实培养“硬件”基础,优化培养方法与模式

创新创业培养工作确实需要在完善的基础条件下才能顺利展开,而所谓的基础条件大体可以分为两种,其一是课程体系、课时资源两大“硬件”条件,其二是教学方法、教学模式两大“软件”条件,故为了保障培养工作基础条件完善,高校与教师应当展开两项工作:首先在“硬件”基础方面,高校要积极推进创新创业培养与专业教学结合,并开发线上网络课程,其中让创新创业培养工作与通信技术专业教学结合,使得创新创业培养工作有了课程体系支撑,即教师可以在通信技术专业教学当中穿插一些创新创业相关的内容,诸如向学生介绍行业前景,告诉学生行业当前对创新创业活动非常重视,予以了从事相关活动人员或组织许多优惠政策,这样能够让学生进行创新创业的相关思考,且过程中会结合专业课程所学,渐渐梳理出自身创新创业想法,奠定其未来发展基础。同时因为创新创业培养与专业教学的结合会造成一定的课时负担,也可能对专业教学质量造成一定影响,所以高校还要开发线上网络课程,促使总课时资源得到扩充,这样教师就能在充足的课时资源支撑下充分的展开创新创业培养、通信技术专业教学两项工作,并将两者更好的融合,促进学生创新创业素养与专业素养双增长。其次在“软件”条件方面,教师必须掌握对应的教学方法与模式执行创新创业培养工作,对此建议高校对教师进行培训,解决教师不了解相关方法与模式的问题。关于创新创业培养中的正确教学方法与模式,一般建议选择引导教学方法与模式,即引导教学方法是让教师在培养过程中提出一些引导性的问题,同时按照模式要求,让学生处于主导地位,促使他们对引导性问题进行独立思考,这样能起到很好的创新创业素养培养效果^[5]。

(二) 发挥校企合作优势,活用企业资源

高校的本职工作是办学,因此没有太多创新创业资源是情理之中,但面对现实需求高校就应当从其他渠道获取帮助,现行的校企合作模式中的企业就是很好的创新创业资源获取渠道,即企业属于社会行业主体,且非常关注行业内部动态,因此拥有很多创新创业相关的资源,例如市场发展动向资源、新技术研发成果等,故高校可以与相关企业进行合作,从企业当中获取这些资源,然后将这些资源活用到创新创业培养当中,具体使用方式有两种:第一,教师可以在校内课堂教学中结合企业资源提出问题,让学生进行创新创业思考,这一点在上述论述当中已有论述,此处不多加赘述;第二,教师可以组织学生到企业当中进行实训,结合实训过程中遇

到的问题等创新创业资源,对学生进行教育,例如某教师在实训当中就结合工作时通信不畅问题对学生进行了创新创业培养,即“当前通信不畅问题的原因是因为通信容量与通信需求不匹配,而这一原因当下无法解决,若能解决会给人们的生活与工作带来更多的便利,这也能让行业更好的朝前发展,但关键就在于如何解决这个问题的原因”,这样就成功让学生进行了思考,企业资源得到了灵活运用。需要注意的是,第二种企业资源运用方式必须由教师主导,原因在于如果直接让学生进入企业,就会导致学生脱离教师,此时负责对学生进行创新创业培养的主体是企业,但企业不是专业的育人组织,缺乏育人意识与能力,因此不能很好的对学生进行创新创业培养,故为了避免这种问题发生,高校就要与企业积极沟通,让企业开始挂职岗位,同时让相关教师定期在挂职岗位上参与企业工作,保障教师满足企业任职需求,以便陪同学生一起进入企业,由此解决实际问题。

(三) 引入“1+X”制度,调动学生创新创业欲望

学生的创新创业欲望之所以很难被调动,往往是因为教师在创新创业培养中提出的内容不符合他们的个人理想,导致内容难以引起学生关注,故为了有效调动创新创业欲望,建议高校引入“1+X”制度,目的是通过该制度去了解学生的个人理想,同时开设以通信技术专业为主的交叉学科课程,在这些课程以及技术专业课程当中进行创新创业培养,培养内容要与学生的个人理想紧密相关^[6]。例如某学生想要成为一名通信工程从业者,但同时也希望掌握相关的计算机技术,故高校要开设“通信技术专业+计算机技术”的交叉学科课程,并且在该课程中介绍计算机技术在通信行业当中的创新应用方式,这能调动学生兴趣与欲望,久而久之学生的创新创业积极性、主动性提升,利于学生终身发展。

五、结语

综上,创新创业培养对于通信技术专业或其他专业的学生发展非常重要,还关系到行业发展,因此高校要予以重视。高度重视基础上,高校应当协同教师、企业对创新创业核心问题的成因展开分析,这些成因就是培养工作的展开途径,然后采取相关策略解决所有原因,最终解决问题,对学生进行良好的创新创业培养。

作者信息:黎志忠,男,苗族,1969-7,湖南桑植人,湖南邮电职业技术学院,工程师职称,讲师,保卫处处长、武装部部长 兼军事教研室主任,研究生学历,研究方向:主要从通信技术研究、军事理论教学研究。

参考文献:

- [1]曹俊,汪春燕,斯芸芸.高职物联网应用技术专业创新创业型人才培养研究与实践[J].数码世界,2019,(3):135.
- [2]邱丽芳,彭跃湘,谭韶生,等.高职院校创新创业教育体系的构建与实践研究[J].湖南工业职业技术学院学报,2018,18(4):103-106.
- [3]王伟征.我国高校通信工程专业创新创业教育路径探索[J].计算机时代.2018,(2).74-76.
- [4]孟庆民.创新创业教育背景下的教学改革探索——以通信原理课程为例[J].高教学刊.2016,(10).11-13.
- [5]王俊富,孙文堂,宋传旺.信息类专业大学生创新创业能力培养路径[J].中国冶金教育.2017,(1).54-57.
- [6]狄成杰,强敏,王兆龙.基于“互联网+”的高等教育创新创业人才培养模式研究[J].重庆科技学院学报(社会科学版).2016,(10).109-112.